

# woman

KioskoMas

madame  
FIGARO

Nº 390 marzo 2025  
5,95€ Canarias 6,10€  
woman.es

ESPECIAL  
**PASARELAS**

CLAVES de la  
TEMPORADA

los MEJORES  
ACCESORIOS

TENDENCIAS  
STREET STYLE

en portada  
**kelly**

Rutherford

MUSA  
de la

**MODA**

ENLACE AL CANAL

x.com/byeontelegam

o escanea el código QR:



Avance  
ESCAPADAS  
de SEMANA  
SANTA

FRANCE 1,95 € UK & IRL 2,20 € LUXEMBOURG 2,70 € THE NETHERLANDS 2,70 € USA & CANADA 8,90 € CEE 8,90 € SWITZERLAND 10,15 € BELGIUM 1,90 €











[louisvuitton.com](https://louisvuitton.com)

**LOUIS VUITTON**





CHA





NEL





OG >

STEVEN MEISEL

SS25



A-1



SS25

SS25



STEVEN MEISEL

7/10/12

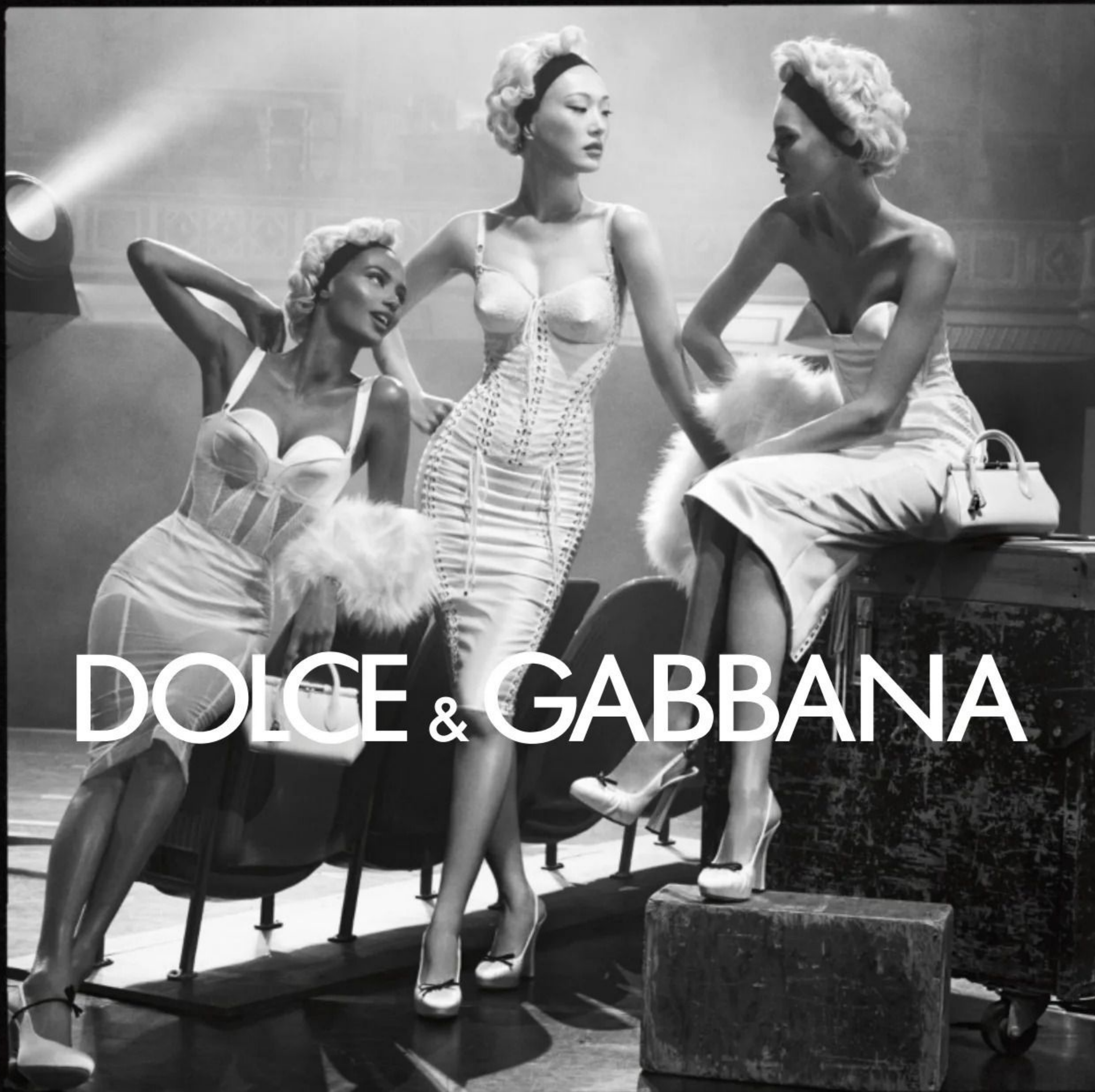


DOLCE



DOLCE





DOLCE

DOLCE & GABBANA











# FENDI

ROMA



# NUEVO DIOR FOREVER HYDRA NUDE

55%<sup>1</sup> BASE DE AGUA  
24H<sup>2</sup> PERFECCIÓN EFECTO PIEL DESNUDA  
48H<sup>3</sup> HIDRATACIÓN ENRIQUECIDO CON ÁCIDO HIALURÓNICO







DIOR



# HardWear by Tiffany



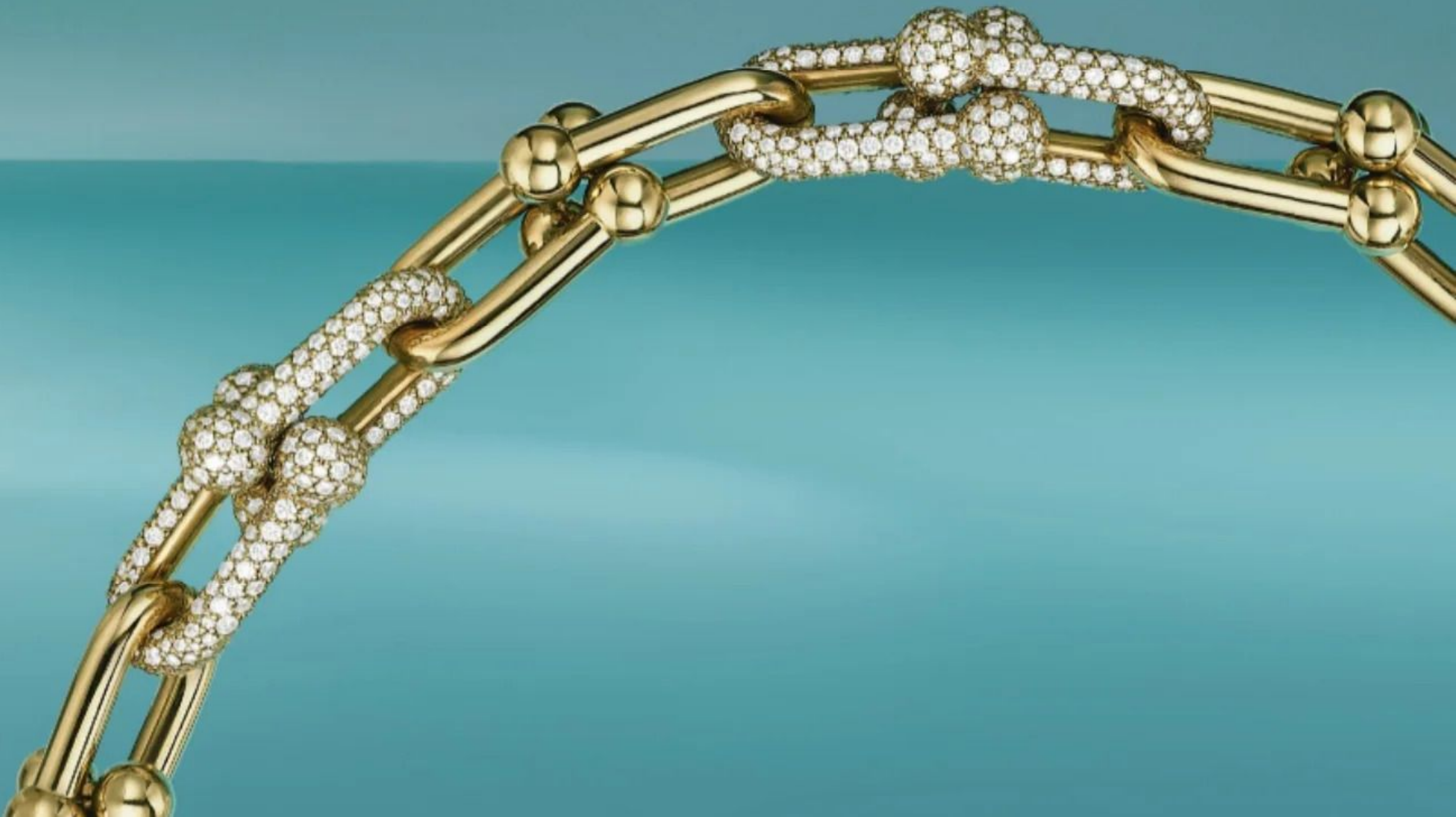


HardWear by Tiffany

Inspirada en el Nueva York  
de los 70, una ciudad  
en constante movimiento.

Una expresión de la fuerza  
transformadora del amor.

*With love, Since 1837* **TIFFANY & CO.**











MaxMara









# GUESS

GUESS.EU





## Carta de la editora

Arantza Sarasola

*El número de marzo* de *Woman Madame Figaro* presenta cada año las novedades en la pasarela de primavera-verano.

En 2025 confluyen varias tendencias que interpretan los códigos femeninos. Es el caso, por ejemplo, del llamado *balletcore*, que revisa algunas de las prendas clásicas de las bailarinas y es heredero, en cierto modo, de la moda *coquette*, un *look* con elementos como los lazos o el color rosa que se ha llevado en las últimas temporadas.

Este estilo brilló en el desfile de Ferragamo, en el que el director creativo, Maximilian Davis, apostó por las mallas en una singular reinterpretación del clásico calzado de tiras, las bailarinas, en sandalias. Lo hizo inspirándose en la historia de la propia firma que, con Salvatore Ferragamo, ya calzó a la bailarina Katherine Dunham allá por los años 50.

La lencería a la vista, que ya había salido a la luz en pasadas temporadas –al igual que las transparencias, protagonistas en la pasarela de Saint Laurent– destacó especialmente en el *show* de Dolce & Gabbana, que estaba dedicado a Madonna y que, con su presencia, resultó muy mediático. La diva de la música se sentó en el *front row* ataviada con un vestido lencero negro y las

modelos lucieron corsés y sujetadores, prendas que también aparecieron en la propuesta de Prada.

Chloé que, desde el debut de la directora creativa Chemena Kamali y su vuelta al *chic bohemio* siempre da que hablar, dio un paso más allá y, entre camisones pensados para salir a la calle, incluso propuso pololos.

Un estampado siempre femenino es el floral. Si bien la cruel jefa de *El diablo se viste de Prada* criticaba la propuesta de su equipo, en su opinión demasiado obvia, con la mítica y sarcástica frase “¿flores en primavera?”, el caso es que las marcas recurren a ellas, bien bordándolas, como en Carolina Herrera, bien en vestidos combinados con zapatillas deportivas, como en Loewe.

Otra constante a la que acuden los creadores es la inspiración en épocas pasadas, y en este caso han brillado los años 80 del siglo pasado. Desde Louis Vuitton, el diseñador Nicolas Ghesquière, con más de una década como director creativo de las colecciones de mujer, presentó mangas globo o *prints* que evocaban a esos años un tanto excesivos. También recurrió a amplias hombreras, en las que coincidieron Saint Laurent, con trajes que vuelven al *power dressing*, o Stella McCartney, que las emplea en sus gabardinas. En aquella década se pusieron de moda además los pantalones de ciclista en el estilismo femenino y ahora vuelven, como se vio en la colección de Tod's.

Sobre la pasarela se disfrutó de una amplia variedad de colores para los meses de más calor. El lujo silencioso y los neutros, como el blanco o el beis, continúan muy presentes. De hecho, el color Pantone elegido como el representativo del año es el Mocha Mousse, un discreto y sofisticado marrón, clásico, suave y sin pretensiones. El amarillo mantequilla sigue vigente en Valentino, aunque es cierto que estos tonos convivirán con otros más vibrantes como el azul profundo (Emporio Armani), el rojo (Off-White) o los platas y metalizados (Palomo Spain).

Sobre la pasarela se disfrutó de una amplia variedad de colores para los meses de más calor. El lujo silencioso y los neutros, como el blanco o el beis, continúan muy presentes.





CLARINS

NOT JUST  
a foundation

NUEVO  
**Skin Illusion  
Full Coverage**

Cobertura natural 24h<sup>1</sup>  
-29% Imperfecciones  
tras 4 semanas<sup>2</sup>

80%  
FÓRMULA  
TRATAMIENTO  
Ácido hialurónico  
y zinc<sup>3</sup>

1. Test consumidores, 197 mujeres  
2. Autoevaluación sobre la piel  
desnuda, 242 mujeres, 28 días  
3. Gluconato de Zinc

CLARINS  
PARIS

Skin Illusion  
FULL COVERAGE

Haute Couvrance  
Teint Mat Lumineux  
Longue Tenue &  
Hydratation

Longwear &  
Luminous-Matte Finish  
Hydrating Foundation





FOTO ALEX RIVERA.



# NOSTALGIA, *muy presente*

*Sin duda ha sido* una de las grandes tendencias desde hace años. La nostalgia por décadas pasadas ha subido a la pasarela con el revival de la década de los ochenta (esas grandes hombreras, que esta primavera seguirán presentes), los noventa, o la llamada moda Y2K (year 2000). La añoranza por el pasado no solo invade el terreno sartorial. Precisamente de principios de este siglo data una de las series que sigue haciendo furor entre diversas generaciones, *Gossip Girl*, aunque acabó en el año 2012. Desde que Netflix la recuperó para su catálogo (del cual desapareció y regresó nuevamente, tras quejas de su comunidad de seguidores), las intrigas de los adolescentes de la élite de Manhattan viven un revival que transcurre en paralelo al resurgir de su elenco. Blake Lively, tan de actualidad por la polémica tras el filme *Romper el círculo*; Leighton Meester acaparando flashes en la alfombra roja de los Globo de Oro, Penn Badgley triunfando con *You* o Chace Crawford en *The Boys* están de rotunda actualidad, aunque en cuestión de estilo, la Reina indiscutible es Kelly Rutherford. La adulta más famosa de aquel culebrón lleva varias temporadas siendo uno de los rostros más solicitados de las primeras filas de los desfiles (Dior, Cavalli, Tod's...), colaborando con marcas de lujo, cultivando una cuenta de Instagram rica en estilo y protagonizando portadas. Por primera vez, salta a los quioscos españoles en una cubierta, la del ejemplar que tienes entre manos, y nos regala una sesión en la que su elegancia y simpatía trascienden nuestras páginas.

**MAYKA SÁNCHEZ PASTOR**

DIRECTORA

@MAYKAWOMAN

## EDITOR'S CHOICE

Las tendencias van y vienen, pero, por suerte, esta temporada se llevan varios clásicos. Y cuidarse, que nunca pasa de moda.



### Elegante y versátil

Tras nombrar como el pantone del 2025 un tono marrón, tenemos claro que este color (tan querido por el lujo silencioso) sigue reinando. Camisa Marciano By Guess.

### Piel nutrida

Gracias a sus activos botánicos, este elixir nutritivo multifuncional puede ser ingerido y/o aplicado directamente en la piel. Es *Avoir it all*, de Ulé.



### Bolso it

Aunando dos tendencias: que el bolso vaya a juego con el color del look (marrón) y el estilo shopper. Amo el modelo *Camille*, de Celine.



### ... Con diamantes

Reloj *Eternity* de oro blanco de Tiffany & Co. Cada uno de los doce marcadores de hora en su esfera lo forman diamantes con tallas diferentes.



### El zapato

La fiebre preppy empieza por los pies. El mocasín impera, y me encanta el modelo *Brandi*, de Aquazzura, confeccionado en Italia, en marrón: un clásico.



# LANCASTER

MONACO

## GOLDEN LIFT

NUESTRA EXCLUSIVA TECNOLOGÍA DUAL RETINOL-RETINAL.  
APTA EN PIELES SENSIBLES.

NUEVO



## REVIERTE 3 SIGNOS DEL FOTOENVEJECIMIENTO

MANCHAS OSCURAS – ARRUGAS – PÉRDIDA DE FIRMEZA

EFFECTO LIFTING VISIBLE EN 2 SEMANAS\*

REDUCCIÓN DE ARRUGAS Y MANCHAS OSCURAS EN 4 SEMANAS\*

\*Test de consumo en 79 mujeres tras la aplicación de Golden Lift Sculpting Cream, dos veces al día, mañana y noche.





## Portada

Foto **RICHARD RAMOS**. Directora de Moda **MARTA LASIERRA**. Maquillaje y peluquería **MIGUEL ÁLVAREZ** (Ten Agency). La actriz **KELLY RUTHERFORD** lleva vestido midi dorado de lentejuelas **DOLCE & GABBANA**.

## Inspírate

**24** Enamórate del BOHO.

**32** La REINA del tricot.

## arte&cultura

**38** El nuevo ICONO DE MODA: Kelly Rutherford.

**48** Biopics de cine: la mirada TENAZ de Lee Miller y más.

## Moda

**58** El juego de las TENDENCIAS: prepárate para la diversión.

**74** Toma nota de las 14 APUESTAS del street style.

**92** SHOPPING accesorios.

## belleza

**114** Vuelta a los básicos en cuatro LOOKS modernos.

**120** Las tendencias de maquillaje que van a RENOVAR tu look.

**134** El ácido HIALURÓNICO a debate ¿es insustituible?

## Living

**154** SEMANA SANTA a la vista.

**168** SALUD en femenino.

**172** ESPECIAL NIÑOS: moda, deco, planes, viajes...

PRENSA  
IBÉRICA

woman  
madame  
FIGARO

Edita Ediciones Reunidas S.A.U.

Directora: **Mayka Sánchez Pastor**

Subdirectora: **Andrea Arabia**

Director de Arte: **Raúl Celestino** [rcelestino@woman.es](mailto:rcelestino@woman.es)

Directora de Moda: **Marta Lasiera** [mlasierra@woman.es](mailto:mlasierra@woman.es)

Redactoras Jefas: **Myriam Serrano** [mserrano@woman.es](mailto:mserrano@woman.es) (Barcelona)

y **Marta Bonilla** [mbonilla@woman.es](mailto:mbonilla@woman.es) (Madrid)

Jefa de sección: **Ester Aguado** (Moda) [eaguado@woman.es](mailto:eaguado@woman.es)

Directora de woman.es: **Andrea Arabia** [andrea.arabia@woman.es](mailto:andrea.arabia@woman.es)

**REDACCIÓN** [woman@woman.es](mailto:woman@woman.es), Isabel Loscertales (responsable de Ocio y Cultura) [iloscertales@woman.es](mailto:iloscertales@woman.es), Laura Potrony (Edición y Cierre) [lpotrony@woman.es](mailto:lpotrony@woman.es), Patricia Álvarez-Palencia (coordinadora web) [palvarez-palencia@woman.es](mailto:palvarez-palencia@woman.es), Clara Hernández (Estilo de vida) [chernandez@woman.es](mailto:chernandez@woman.es), Silvia Vázquez (Moda) [svazquez@woman.es](mailto:svazquez@woman.es) y Tamara Conde (Moda) [tconde@woman.es](mailto:tconde@woman.es).

**MODA** Begoña García Areces (estilista) [bgarcia@woman.es](mailto:bgarcia@woman.es)

**PRODUCCIÓN** Elena Gil [elena.gil@woman.es](mailto:elena.gil@woman.es)

**DISEÑO GRÁFICO** Óscar Álvarez (jefe de sección) [oalvarez@woman.es](mailto:oalvarez@woman.es)

**EDICIÓN GRÁFICA** Virginia Lázaro [vlazaro@edicionesreunidas.es](mailto:vlazaro@edicionesreunidas.es)

**Colaborador@s Redacción** Pablo Ruiz (maquetación). Carme Barceló, Raquel Benito y Alejandra Yeregui (reportajes). JC de Marcos, Richard Ramos, Alex Rivera, Mirta Rojo, Uge Rubio, Alberto Saguar, Antonio Terrón y Rubén Vega (fotografía).

## REVISTAS

Ediciones Reunidas S.A.U.

Director General: **Óscar Voltas Ramos**

Director de Operaciones: **Pedro Suárez García**

Redacción Barcelona: Granvia de L'Hospitalet, 163-167. 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Tel. 934 846 600. Fax: 932 324 630.

Redacción Madrid: Pedro Muñoz Seca, 4. 28001 Madrid. Tel. 915 863 300. Fax: 915 863 411.

## MARKETING

María García Díez

Suscripciones y atención al lector: 915 862 220 de 09:00 a 14:00 h

## PUBLICIDAD

Prensa Ibérica 360 S.L.U.

Directora Comercial Revistas: **Ana Belén Cruz**

Pedro Muñoz Seca, 4, 28001 Madrid. Tel. 915 863 419. Fax: 915 863 563. CENTRO: Ana Lloréns e Irene Mateos. Tel. 915 869 757. CATALUÑA Y BALEARES: Verónica Boada. Tel. 934 846 600.

INTERNACIONAL: Natalia Segovia. Tel. + 915 863 331. Coordinación de Publicidad: Celia Sánchez.

**COLABORADORES:** ITALIA: Studio Villa SRL: Francesco Ravanella. Tel. + 39 02 311 662.

FRANCIA Y BÉLGICA: Infopac S.A. Jean-Charles Abeille. Tel. + 33 146 431 630. USA: World Media. Melissa Worrell. Tel. + 1212 244 5610.

## PRODUCCIÓN

Directora de Producción: **Victoria Ibáñez**

Impresión: Artes Graficas del Mediterraneo (AGM). Escudillers, s/n. Edificio Levante. 46014 Valencia. Tel. 963 992 310. ISSN Premium: 2014-6221. ISSN Pocket: 2014-685X. Impreso en España.

Distribuye: BOYACÁ, M-206, km 4,5, 28890 Madrid. Tel. 902 548 999.

## WOMAN MADAME FIGARO

Es una publicación mensual editada por Ediciones Reunidas S.A.U. CIF A08435497, bajo el acuerdo exclusivo con Société du Figaro.

Esta publicación es miembro de la Asociación de Revistas de la Información , asociada a la Federación Internacional de Prensa Periódica (FIPP). Difusión controlada por . Depósito Legal: B-10223-2012 Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: 5,65 € incluida sobretasa aérea.

madame  
FIGARO  
INTERNATIONAL EDITIONS

Woman Madame Figaro (Granvia de L'Hospitalet, 163-167. 08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona. España) es una revista publicada por acuerdo con **Société du Figaro** 23-25 rue de Provence 75009 Paris, France. Chairman: **Eric Trapier**. CEO: **Marc Feuillée**. Deputy CEO: **Jean Luc Breysse**. In cooperation with: **Madame Figaro**. Editor: **Anne-Florence Schmitt**. Creation Director: **Gwenola Couedel**. Deputy Editor: **Joseph Ghosn**. Editorial Coordination: **Anne Anthonioz**. **Madame Figaro International**. Publisher: **Eileen Le Muet**. Reproduction rights: [madamefigaro-international@lefigaro.fr](mailto:madamefigaro-international@lefigaro.fr). Syndication Manager: **Anne Flageul Créhan**. Advertising Department: **MEDIA.figaro**. Tel. 00 33 1 56 52 27 40. Fax: 00 33 1 56 52 27 43. 23-25 rue de Provence 75009 Paris, France. Madame Figaro tiene ediciones internacionales en China, Chipre, España, Francia, Grecia, Hong Kong, Japón y Líbano.





# inspire

## COMO UNA PLUMA

El nuevo bolso Puzzle Featherlight es la última incorporación a la familia que creó el diseñador de LOEWE, Jonathan Anderson, en 2015. Esta nueva versión del Puzzle llega con algunas modificaciones en cuanto a estructura y variedad de colores en piel, pero sobre todo, es mucho más ligero (3.600 €).



POR ESTER AGUADO  
FOTO JC DE MARCOS

**Toques celestes.** Esta temporada, el AZUL ILUMINA CON FUERZA Y POESÍA muchos accesorios y algunos looks en las pasarelas, que se alejan de los pasteles y apuestan por azules con vida y personalidad, como demuestran las propuestas de Jonathan Anderson para Loewe. Acompáñalos con tonos oscuros, como el negro o el chocolate.



Sombrero panamá OLIVER HATS (139 €). Pendiente (373,95 €), collar dorado (448,95 €), de piedras azules (291,95 €) y de piedras multicolor (239,95 €), todo, CLEOPATRA'S BLING. Chaqueta de popelín ADOLFO DOMINGUEZ, cinturón GUESS (50 €), vestido de popelín SOUTHERN COTTON EL CORTE INGLÉS (79,99 €). Bolso bombonera de ante con flecos (550 €) y mocasines (470 €), todo HOGAN. En la mano, bolso de ante ADOLFO DOMINGUEZ (299 €) y minibolso de ante troquelado GIANNI CHIARINI (225 €).



Vestido corpiño  
ZIMMERMANN (3.850 €).



Sombrero Cleef  
Palma OLIVER HATS  
(116 €).



Chaqueta de lino  
IKKS (255 €).



Cinturón de piel  
CAMPOMAGGI (205 €).



**TAN ROMÁNTICO.**  
Fruncidos, volantes,  
plumas, delicadas  
flores, la feminidad  
se apodera de esta  
tendencia a base de  
vestidos atados con  
cuero y bolsos de  
ante, mejor si van  
con flecos.

# Enamórate del BOHO

POR **ESTER AGUADO** FOTO **ALBERTO SAGUAR** REALIZACIÓN **MARTA LASIERRA**





Cesta shopping  
TORY BURCH (575 €).



Sandalias ÉNFASIS EL  
CORTE INGLÉS (29,99 €).



Chaleco PAR Y ESCALA  
(88 €).



Bolso Alcove de ante  
COS (250 €).



EL ANTE es el tejido de la temporada: vuelven los 70 para conquistar ropa y complementos, rivalizando con el denim. Miu Miu, Saint Laurent y Marant lo sostienen.

#### HIPPIE CHIC

Casquete de crochet (200 €) y chóker (120 €), ambos PARDO HATS. Chaqueta de ante SIMORRA (398 €), vestido midi MIRTO (425 €), bandolera de rafia ANTIK BATIK (195 €). En la mano, capazo de rafia con asas de cuero POMANDÈRE (140 €) y bolsa de rafia con ribete verde ANTIK BATIK (270 €). En la otra mano, bolso de ante con detalles metalizados AQUAZZURA (1.995 €), sandalias cruzadas GEOX (129,90 €).



## TODO AL BLANCO

Colgante caracola SINGULARU (21,99 €), camisa con cenefas TWINSET (292 €), chaleco acolchado GISELA (29,95 €), falda midi con puntillas IKKS (135 €). Al hombro, bolso de rafia con bordados TWINSET (228 €) y bolso shopper de ante EN VEZ DE FLORES (54,95 €). Bolso cruzado en malla metalizada LOLA CASADEMUNT (59,95 €) y, en la mano, bolso de mimbre con cierre joya ROGER VIVIER (4.200 €).



**EL LOOK BOHEMIO** continúa, pero en versión más depurada: blusas vaporosas, maxivestidos con flecos o volantes, bolsos de rafia y chalecos bordados.



Falda asimétrica de encaje ALL SAINTS (309 €).



Chaleco bouti WOMEN'S SECRET (26,99 €).



Pendientes Hoss INTROPIA (49 €).



Camisa NESINES (89,90 €).

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA KIKE CRESPO PARA THE ARTIST TALENTS (KEKA) CON PRODUCTOS I.C.O.N. MODELO SIA VALERYA (WILD MANAGEMENT). ASISTENTE FOTO PEDRO URECH. ASISTENTE ESTILISMO Y BOOKER BEGOÑA GARCÍA. PRODUCCIÓN ELENA GIL. AGRADECIMIENTOS: ESPACIO LA CARPINTERÍA.



**sisley**  
PARIS

LA ATREVIDA BARRA  
QUE CUIDA SUS LABIOS

PHYTO-ROUGE  
**VELVET**

La nueva barra de labios mate  
súper confortable con doble protección\*

Descúbralo en [sisley.es](https://www.sisley.es)

@sisleyparisofficial  SisleyParisSpain

\*Desde la primera aplicación y sobre los labios sin maquillar, después de 4 semanas de uso.





# TODO *lo que* VIENE



## MÓNTATE EN MI MOTO

Louis Vuitton presenta la nueva creación de su director artístico, Nicolas Ghesquière, inspirada en la icónica chaqueta motera: el bolso **LV Biker**, que ya subió a la pasarela primavera-verano 2025 el pasado otoño. Diseñado para evocar una sensación de libertad y aventura, luce la piel de cordero con efecto pixelado de la Maison y utiliza las correas laterales para ampliar su perfil (3.600 €). Como fondo, la obra del pintor francés Laurent Grasso, el óleo *Estudios sobre el pasado*, un paisaje que combina naturalismo con ciencia-ficción, también impresa en tres looks de la casa Louis Vuitton para esta temporada.



## Llega la Rasant

Stella McCartney se ha inspirado en el mundo de los caballos para diseñar sus dos últimos accesorios: el bolso Ryder y las deportivas Rasant (200 €), que ha producido junto con Adidas y que presenta unos divertidos flecos, siguiendo la tendencia de las deportivas racing y usando como inspiración un modelo que la británica ya presentó en 2001. Búscalas en blanco y en rojo. [adidas.com](http://adidas.com)



Etro vuelve a colaborar con Castañer para presentar una cápsula que celebra el espíritu mediterráneo: el icónico estampado paisley de la casa milanesa se reinterpreta en esta versión adornada con bordado cornely en bota (495 €).

## DOBLE CARA

No hay primavera sin trench. La línea Weekend de Max Mara propone esta divertida gabardina pensada en tres elegantes tonos (las mangas son beis, la parte delantera, de un blanco lavado y la espalda, de un actual mocca. Además, es reversible y está realizada en algodón water-repellent (575 €). ¿No es divertido mostrar a veces la cara oculta?





## FICHAJES

Tres firmas que abren tienda...



### Hoff

*La marca española de calzado, ropa y accesorios avanza en su despliegue con dos aperturas, una en Fuencarral, 11, Madrid y otra en la avenida Louise, Bruselas. Ya está en 45 países.*



### Defloresyfloreros

*La original firma de calzado creada por Paloma Moreno acaba de abrir tienda en el madrileño barrio de Salamanca: Hermosilla, 29, acoge sus geniales propuestas en animal print. ¿Tienes la tuya?*



### UGG

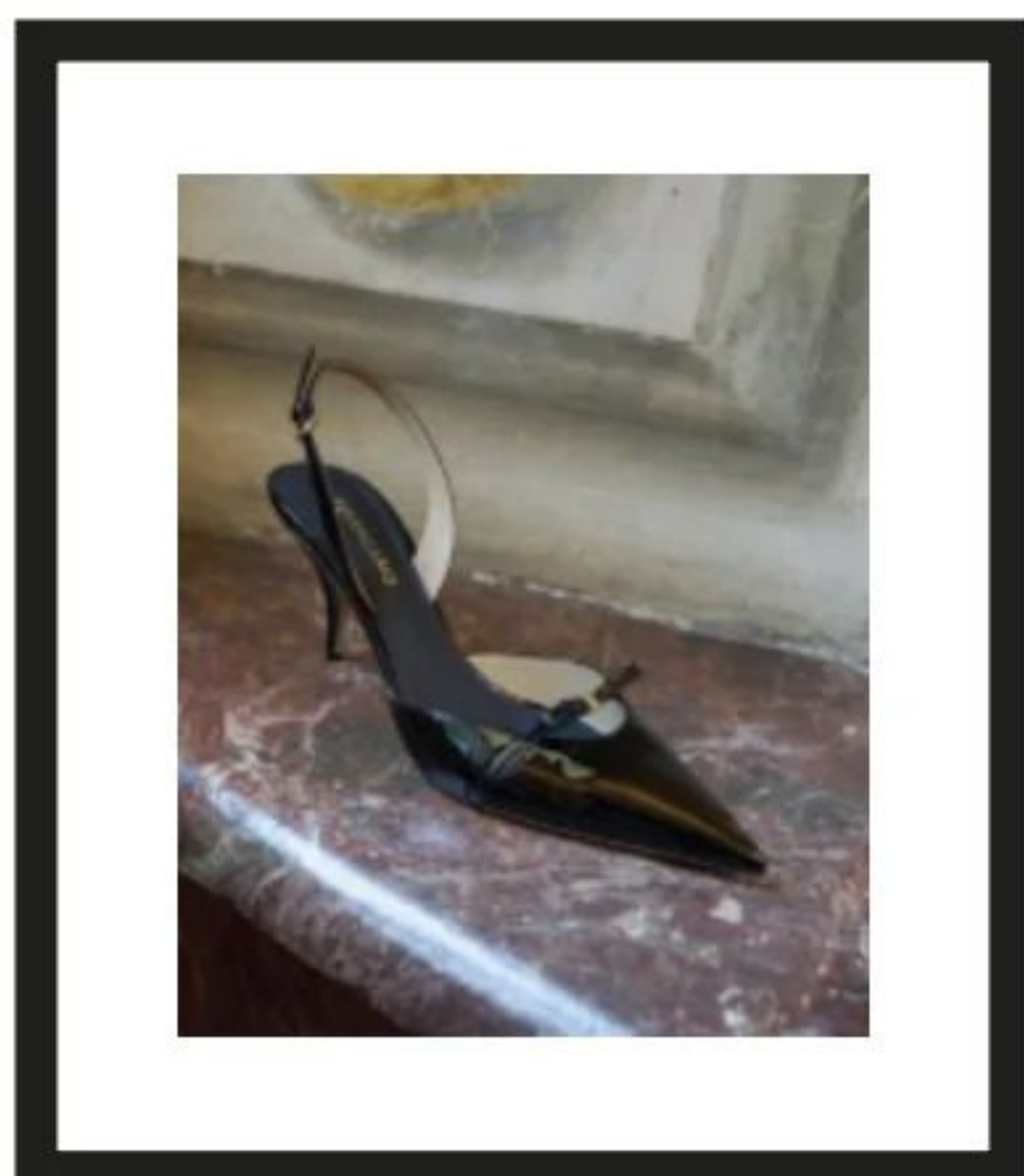
*La firma californiana ha abierto tienda en Alcalá, 151, Madrid, que se suma a las otras que ya existen en nuestro país: Puerto Banús, Las Rozas y La Roca Village y Mallorca Fashion Outlet.*

POR ESTER AGUADO.



## TODO EXPO, TODO MODA

Numerosas son las exposiciones que giran alrededor del mundo de la moda este mes: en el Museo de la Cultura de Milán (foto), tenemos **The Creation of a Diva** (hasta el 3 de marzo), una muestra fotográfica promovida por GUESS, que expone las modelos y las campañas publicitarias más icónicas de la marca, entrelazando moda, fotografía y vídeo en un viaje envolvente que relata el universo creativo y la visión revolucionaria de Paul Marciano. En Florencia se celebra **Salvatore Ferragamo 1898-1960** (hasta el 27 de abril, en el Palazzo Spini Feroni), una muestra que celebra la vida y la visión del genial zapatero de Hollywood –calzó a estrellas del cine como Marilyn Monroe, Gina Lollobrigida o Rita Hayworth– hasta su vuelta a Italia. En París se dan dos grandes exposiciones: **Du coeur à la main** (hasta 31 de marzo, en el Grand Palais), que celebra el savoir faire de la firma Dolce & Gabbana. Y el Museo del Louvre acoge su primera y amplia muestra sobre moda: **Louvre couture. Objets d'art, objets de mode** (hasta el 21 de julio) que relaciona un centenar de piezas icónicas, sacadas de los archivos de las grandes casas de moda (como Saint Laurent, Dior, Rabanne), con la colección de objetos de arte. En marzo se organizará una cena de gala para recaudar fondos: la Met Gala de París.



### - SÍ AL SLINGBACK -

Los zapatos con cierre trasero son un must de la temporada y Salvatore Ferragamo nos los trae adornados con lazo, otro de los motivos más in. Nos encanta el modelo Lazo Vara, de silueta tan femenina, inspirada en un diseño de los años 50: con tacón medio y lazo en el empeine (850 €).  
ferragamo.com



*simplement moi*



MARINA RINALDI



**NEGOCIO DE PROXIMIDAD**

El 65% de sus proveedores se encuentran a menos de 1.200 km de su sede en Barcelona: Igualada, Toledo, Marruecos o Portugal.



La firma no solo lleva 175 colecciones de moda bohemia, atemporal con un toque chic, sino que propone calzado y todo tipo de accesorios.

- TALENTO ESPAÑOL -

## eseOese: la reina del TRICOT



**Eva García**

*A sus 60 años, la catalana lleva casi 40 liderando esta firma de moda sostenible. Paso a paso se ha consolidado con 17 tiendas y 250 puntos multimarca, incluso en el extranjero. Imparable.*

*Aunque es la CEO* de la compañía, ella continúa teniendo alma de diseñadora, por eso mima cada paso que da: «Yo disfruto mucho con mi trabajo y sigo luchando para conservar la esencia de la marca. Desde nuestro taller en Poblenou, prestamos atención al aspecto más artesanal del proceso creativo, mientras innovamos en la búsqueda de tejidos y patrones. Además, hemos incorporado a la segunda generación de la familia en la dirección de la empresa: mi hija, Anna García, es diseñadora y actual directora de Arte», explica Eva. Fundada en 1988 en Barcelona, eseOese inició su andadura en la moda femenina con una pequeña tienda en el centro de la ciudad. Pronto despegaron las ventas y empezó a expandirse para llevar sus cuatro colecciones al año, muy pequeñas y cuidadas, por toda España. Sus caballos de batalla son la sostenibilidad y la materia prima: «Siempre hemos sido muy honestos y, a veces, es muy difícil ser sostenible en moda; lo más

inteligente es hacer prendas que duren y producciones muy pensadas para que no queden stocks. Tenemos un debate interno continuo en la compañía sobre si debemos lanzar colecciones cápsulas, que es lo que demandan las jóvenes... y a veces lo hacemos». No realizan colaboraciones con otras marcas, pero sí que ofrecen en sus tiendas algunas que les gustan y que les dan esa chispa, como Levi's y la artesanal Guanabana.

EseOese se especializó, desde el inicio, en el tricot con patrones muy trabajados: «En la empresa somos el 80% mujeres y aquí nos probamos y consumimos todo lo que hacemos, para ofrecer lo mejor a las clientas», explica Eva. En 2023, la compañía desembarcó en México, en los grandes almacenes El Palacio de Hierro, y abrió su primer corner en El Corte Inglés. En España planea seguir creciendo con la apertura de tres nuevas tiendas, pero su gran apuesta es la venta online e ir dejando poco a poco paso a las nuevas generaciones.





Elizabeth Arden

NEW YORK

# NUEVO RETINOL + HPR

Sérum alisador de arrugas  
y water cream

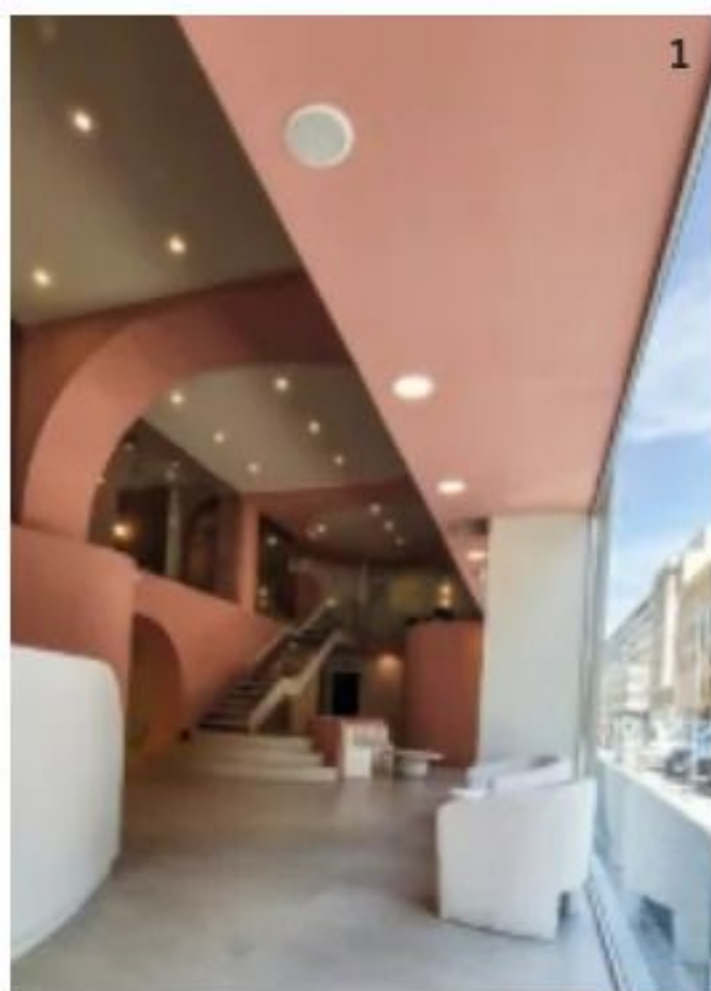
## 10X MÁS POTENTE\*

Y suave para la piel\*\*



\*10x más potente que el retinol puro  
\*\* Suave: según un estudio de consumidores 74 participantes; Capsulas: 57 participantes





## BUENAS DIRECCIONES

**1.** En **Sain Clinics** (tel. 699 357 711), además de clínica de medicina y cirugía estética, hacen un **masaje corporal profundo** bautizado como Colombian Magic, con una técnica única, que drena, reduce y remodela en una sola sesión. **2. Abada Club** es la apertura fitness del año en Madrid (Gral. Díaz Porlier, 8). Un espectacular espacio que aúna un gimnasio con 5 estudios boutique de disciplinas en boga como **barre, yoga, ciclo, boxeo, hiit**, además de un espacio de coworking. **3.** El salón **Oramai** (tel. 911 542 565) inaugura **spa capilar** y un servicio de **estilismo, colorimetría y asesoramiento de imagen** para ayudar a ofrecer tu mejor versión.

- NEWS -

## de ESTRENO



### Volumen sin grumos

*BADgal Bounce, Benefit (30 €), con un pincel de doble cara: cepillo para depositar la fórmula voluminizadora en las pestañas y peine para separarlas.*



### Pincel 3 en 1

*Twist Up The Volume, Bourjois (7,45 €) posee un cepillo "transformable" con 2 funciones: una alarga y separa las pestañas, otra, da volumen... o puedes conseguir las 2 cosas a la vez.*



### Mirada panorámica

*Exagger-Eyes Volume Mascara, Charlotte Tilbury (32 €), alarga, riza y da volumen a las pestañas (sin grumos) con un resultado de larga duración.*



### A medida

*Máscara L'Obscur, Gucci (46 €), con una fórmula cremosa que hidrata y cuida las pestañas. Al ser modulable (se aplica capa a capa), ofrece un resultado personalizable.*



### HIGH TECH

El nuevo Dyson Airwrap i.d. (549 €) es el primer dispositivo con **tecnología Bluetooth** para personalizar el peinado. A través de la app My Dyson, se puede crear un **perfil capilar** para conseguir rizos o **peinados de forma automática**. Incluye 2 nuevos accesorios para rizos y ondas naturales.



Con fama de excelente formulador, Arturo Alba lanza una Pomada para Cejas y Pestañas (34 €) que, además de engrosarlas, nutrirlas y favorecer su crecimiento, aprovecha el efecto tensor del DMAE (único producto con este activo), que provoca suave rizado.



- EL PERFUME -

# *una* AFRUTADA ILUSIÓN *olfativa*

El melocotón es una fruta increíblemente aromática, pero para integrarla en una fragancia, su nota debe reproducirse con moléculas sintéticas. Delphine Jelk, directora de Creación de Perfumes de Guerlain, lo ha logrado con arte y maestría.

*Al igual que ya* hizo Jacques Guerlain en Mitsouko con el aldehído C-14 —una nota afrutada de melocotón que inspiró a posteriori muchas fragancias—, Delphine Jelk introduce en la composición del nuevo Pêche Mirage una nota sintética de aroma afrutado, Melbatone, revisitando el melocotón en la última entrega para la colección L'Art et la Matière. «Mitsouko marcó su época con su audacia y originalidad. Pêche Mirage retoma esta audacia poniendo el melocotón en tensión con el cuero, creando un contraste fuerte y sorprendente. Ambos perfumes comparten esta nota afrutada, pero la usan de formas diferentes, lo que les da identidades olfativas distintas», afirma Jelk.

Gracias a Melbatone, molécula derivada de la química ecológica, la directora de Creación de Perfumes & Perfumista de Guerlain —y Caballero de la Orden de las Artes y las Letras de Francia, «esta distinción marca un paso importante en mi carrera y en el reconoci-

miento de la perfumería como forma de arte por derecho propio», dijo— ha logrado ensalzar todos los detalles del melocotón, desde su carnosa *textura*

y su jugosidad hasta la suavidad aterciopelada de su piel. «El concepto de L'Art et la Matière es resaltar una materia

prima poniéndola en tensión con otro ingrediente para crear un contraste fuerte y sorprendente. El melocotón evoca una fruta jugosa y deliciosa que nos lleva de vuelta a la infancia. Y tiene forma de nalgas, con una piel que evoca la humana, y la piel también

es cuero. Eso me inspiró a asociarlo con este último para crear una combinación única e inesperada», añade la perfumista.

Delphine Jelk, que ya lleva diez años en Guerlain,

## DELICIOSO

El melocotón revela las primeras notas en una salida jugosa y especiada, y en el corazón, la tensión entre fruta y cuero se hace palpable y sensual como una segunda piel. Pêche Mirage EdP, GUERLAIN (325 €/100 ml).

ha creado contrastes sorprendentes para L'Art et la Matière, como Néroli Outrenoir o Cuir Béluga...

y Pêche Mirage no es una excepción: «Cada creación es totalmente diferente. Las materias primas son mis lápices, mis colores para dibujar un perfume».





# *stilo*.es

LA MODA QUE QUIERES





# arte&cultura

## MUJER MADURA BUSCA...

En los últimos años, la ficción audiovisual está presentando historias en las que ellas encuentran el amor en hombres más jóvenes, como *La idea de tenerte* (Prime Video), con Anne Hathaway y Nicholas Galitzine, la italiana *Engaño* (Netflix) o la reciente y nueva película de Nicole Kidman, *Babygirl*.



POR ESTER AGUADO  
FOTO EMILY SOTO/UNIVERSAL PICTURES

**Vuelve Renée.** Desde el 14 de febrero (en cines) Zellweger ha regresado a nuestras vidas con *BRIDGET JONES: LOCA POR ÉL*: la cuarta entrega de la icónica comedia romántica –basada en los libros de Helen Fielding– nos pone ante una madre con dos niños y las mismas inseguridades y necesidades de amor... y sexo. Divertidísima.



# KELLY

*NUEVO ICONO DE MODA*

# RUTHERFORD

Después de triunfar durante dos décadas en series como "Melrose Place" o "Gossip Girl", la actriz se retiró a Mónaco a cuidar de sus hijos. Ahora, sus publicaciones en Instagram la han convertido en inspiración para las nuevas generaciones.

POR ESTER AGUADO FOTO RICHARD RAMOS DIRECTORA DE MODA MARTA LASIERRA



**TODA  
ELEGANCIA**

La intérprete  
estadounidense, con  
total look de MICHAEL  
KORS COLLECTION.











**MARCANDO  
TENDENCIA**

Kelly viste chaqueta,  
blusa y bermudas  
LORO PIANA; zapatos  
SPORTMAX.



**Cumple las tres "E":** Kelly es estilosa, empática y encantadora. Lo primero que hace al llegar es presentarse con naturalidad a todo el equipo y señalar con cariño que le encanta el vestido que llevo puesto: es fan de las marcas españolas, que descubre casi siempre por Instagram –«Cayumas, de mi amiga Ana Cerrato, La Veste, María de la Orden, IQ Collection, Nina Blanc, Saonara... Hay muchas marcas increíbles», nos confiesa la actriz–. De madre modelo, creció admirando a iconos como Catherine Deneuve y Grace Kelly y haciendo collages con fotos de revistas. Ella quería ser periodista –por eso lleva un diario en el que escribe para entender y entenderse–, pero su fascinación por la gente y las diferentes culturas la llevaron a la interpretación. «Me encanta actuar, me resulta fascinante y es una de las cosas que más me llenan», nos confiesa. Dejó de lado la universidad para explorar el mundo metiéndose en la piel de otras personas y la televisión la llevó a lo más alto –aunque ella soñara con el cine de Almodóvar, de Kieslowski y con ser Jean Moreau–: series como *Generations* (1989) y *Melrose Place* (1996) la pusieron en el punto de mira y luego llegó la genial *Gossip Girl* (2007) para otorgarle su papel de icono. Ella interpretaba a Lily van der Woodsen, la madre millonaria de Serena, la protagonista. «Esta serie se ha convertido de nuevo en un tema de conversación cultural, no sé si a raíz de que Netflix la relanzara en su catálogo o debido a los cortes que sube la gente en TikTok. Definió a una generación y fue revolucionaria, porque refleja esa conexión que compartimos ahora a través de plataformas como Instagram, incluso antes de que existieran, mostrando cómo la privacidad ha desaparecido en la era digital. También la dinámica entre los personajes era clave, igual que la moda... y siempre he insistido en que se hiciera más hincapié en la ropa dentro de las series, algo que *Melrose Place* logró porque Aaron Spelling fue un adelantado a su tiempo. La vida escolar también conectaba con la audiencia: las presiones, las relaciones... Como madre ahora de dos adolescentes [Hermès y Helena, de su relación con el empresario alemán Daniel Giersch], no puedo evitar sentir simpatía por Lily van der Woodsen y el resto de padres. Ninguno somos perfectos. Es fundamental que tengamos la capacidad de disculparnos, aprender constantemente y hacer lo mejor que podamos. Escuchar, adaptarnos y seguir adelante. Me encantó hacer de madre», explica la de Kentucky.

A sus 55 años, Kelly está viviendo un renacer laboral: aunque ha rodado la serie francesa *Escort Boys* (Prime Video) y estrenó el pasado verano la película *Les Tributaries*, su giro hacia la moda coincide con el interés de las marcas por vestir a las mujeres de más de 50 años, un nuevo nicho de influencia y negocio. Ya habitual de los front rows en los desfiles de

París, Milán y Nueva York e imagen de prestigiosas marcas de cosmética como Caudalie, convierte su delicada elegancia en algo más accesible y viral a través de las redes: sus selfies diarios en el ascensor de casa llevan los likes no solo de las editoras de moda, sino de las jóvenes fascinadas por su facilidad para combinar piezas de grandes diseñadores con prendas asequibles de marcas internacionales y sí, españolas. «Instagram apareció en los últimos meses del rodaje de *Gossip Girl*... Y yo aún estoy intentando aprender sus reglas. Puede usarse para muchas cosas buenas. Es un sitio donde destacar y compartir las cosas que me gustan. La mayoría de las fotos son en el ascensor de mi casa. Tiene buena iluminación, es práctico y siempre puedo confiar en él. Todo empezó un día que salía con mis perros a tomar café. No fue algo planeado ni intencionado», nos cuenta. Confiesa que su hija ha sido una de sus grandes asesoras en este tema, que la ayudó a colocar el teléfono bien y a no cometer errores. «Lo que me ha pasado con las redes es hermoso, una bendición, porque además puedes gestionar tu

## La actriz e influencer prepara un "site" donde compartir a las personas que hay detrás de las marcas de moda, belleza y deco que va descubriendo ahora.

privacidad y exponer solo lo que quieres. Me encanta Instagram y Pinterest. Y ahora @koalo. Creo que en mis redes está patente mi amor por la comodidad y la simplicidad, por lo bello, todo lo que se crea con dedicación, ya sea cerámica o moda. Me fascinan los artesanos, las tradiciones y las diversas culturas, y cómo estas expresan su identidad a través de lo que hacen», explica la influencer.

### MUY ESPIRITUAL

Rutherford afirma que el estilo es una cuestión de cultura, que la forma en la que te presentas es tan importante como lo que llevas puesto: «Por eso, en mi Instagram comparto looks y reflexiones sobre el ser. La bondad, la generosidad, la amabilidad... son cualidades que también se llevan puestas. Cómo conectas con tu cuerpo y tu alma es tan relevante como lo que compras o cómo te vistes. Todo eso define tu estilo, que está siempre en evolución. A mí, me encanta estar donde están mis hijos, amo la naturaleza, cualquier cosa de Hermès y piezas regaladas que guardan recuerdos. Soy muy sentimental», afirma.



## ENCANTO NATURAL

Blazer, falda y  
zapatos MAX MARA;  
camiseta de tirantes  
ABANDERADO.



MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA **MIGUEL ÁLVAREZ** (TEN AGENCY). ASISTENTES FOTO **YAMEL JALTOTA** Y **MEGAN SAN ANDRÉS**. ASISTENTE  
ESTILISMO **BEGOÑA GARCÍA**. PRODUCCIÓN **ELENA GIL**. AGRADECIMIENTOS: HOTEL ROSEWOOD VILLA MAGNA.



- MÚSICA -

# a FLOR de PIEL

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegian

o escanea el código QR



La capacidad de emocionar de la canaria Valeria Castro no tiene límites. Tampoco su futuro. Su segundo e introspectivo disco, *El cuerpo después de todo*, va a ser su gran consagración.

**Desprende una energía** bonita, dulce. A sus 25 años, la cantautora palmera afincada en Madrid ha visto cómo su vida tomaba un ritmo fulgurante con su álbum debut *Con cariño y con cuidado*. Junto a su talento y su sensibilidad, han contribuido sus dos nominaciones a los Latin Grammy y a los Goya (quizás el de Mejor Canción Original por *El borde del mundo* ya sea suyo cuando se publique esto), las colaboraciones con artistas de renombre y una exitosa gira. Su segundo disco y la posterior gira por 17 países la hará grande.

**¿Qué nos puedes avanzar de tu nuevo trabajo?**

Es muy introspectivo. Venía de un disco con una mirada puesta en mi tierra y mi familia. En este, la pongo en el reflejo del espejo, es personal. Suena vulnerable, pero sirve para sanar heridas y hacer más amable la mirada hacia una misma.

**¿Componer, entonces, es catártico para ti?**

Totalmente. Empecé haciendo versiones de otros y quizá por eso ahora le doy tanta importancia a la composición de mis canciones. Las escribo desde una visión personal pero para que la gente se sienta representada.

**¿No te da miedo desnudarte emocionalmente?**

Antes decía que no, pero este álbum que plasma cosas muy personales —algunas que no les cuento ni siquiera a mis amigas— da un poco de vértigo.

**¿Qué significa el título, *El cuerpo después de todo*?**

Es el de uno de los temas. Tras dos años con mucha vorágine me he fijado en la respuesta de mi cuerpo.

Pones buena cara en tu día a día, pero la ansiedad te está comiendo por dentro. De ahí que sean tan importantes esos momentos de soledad de los que hablo en mi single.

**¿Cómo surgió el videoclip del primer single, *La Soledad*, con tantas mujeres maravillosas como Bárbara Lennie, Macarena García, Sara Carbonero, Olivia Molina...?**

Gracias a la directora Joana Colomar. La sorpresa fue cuando todas ellas quisieron ser partícipes de esta historia colectiva que es la femenina. Fue un sueño.

**¿Hay algún tema que, por algún motivo, sea muy especial?**

*Debe ser*, la colaboración con Silvia Pérez Cruz. Ella es mi mayor referente musical.

**Estudiaste biotecnología. Con tu talento, ¿cómo te dio por estudiar algo así?**

¡Aún me queda el trabajo de fin de grado! En mi familia son muy científicos, mi madre es médico, mi padre matemático y mis hermanas, una médico y otra física, así que un poco fue por herencia. La verdadera sorpresa ha sido dedicarme a la música.



## DE CINE

«Componer *El borde del mundo* para la película *El 47* me partió en dos porque habla de Torre Baró, pero también de cualquier sitio olvidado en este país. Me encantó poner mi granito de arena».



# CAUDALÍE

Patente Longevidad\*

Piel 2x más tersa\*\*

Kelly Rutherford



Nuevo Premier Cru  
Corrige todos los marcadores  
de la edad.  
Arrugas, manchas, volumen.

\*Patente co-depositada con la Universidad de Harvard, N°FR21/04931.

\*\*Prueba in vitro sobre Premier Cru La Crema después de 17 aplicaciones tras 58 días.

En farmacias, parafarmacias y [caudalie.com](https://caudalie.com)



- TELE -

# SIN FILTROS

La cineasta Chloé Wallace está viviendo un gran momento profesional. Con su primer largo aún en cartelera, *Mala influencia*, ahora estrena en Netflix la serie de la que hablarán todos: *Aitana: Metamorfosis*.

POR ISABEL LOSCERTALES

*Sensibilidad, autenticidad y estética* conforman la visión de una de las directoras más interesantes de su generación. Formada entre Londres y Nueva York y curtidada en videoclips, Chloé Wallace (Madrid, 1994) debutó con la miniserie *Un cuento perfecto* (Netflix, 2023) y ahora está en boca de todos gracias al estreno de *Mala influencia*, adaptación del fenómeno Wattpad, y de la serie documental *Aitana: Metamorfosis*, que llega el 28 de febrero a Netflix.

**¿Por qué aceptas dirigir la docuserie sobre Aitana y cuál era tu principal objetivo al abordarla?**

Enfrentarme a este formato me parecía una oportunidad de explorar una nueva narrativa y un reto. Además, Aitana como personaje me resultaba especialmente interesante desde un punto de vista creativo: genera una fascinación enorme,

tanto en el sentido positivo como en el negativo, y eso me parecía un terreno muy rico para contar una historia. Mi objetivo siempre ha sido ser lo más real posible, dentro de lo que me dejaran acceder. Ofrecer una visión honesta y cercana. Enseñar no solo las luces, sino también las sombras. No estaba segura de si iba ocurrir, pero sí.

**¿Qué metamorfosis vamos a ver sobre la artista a lo largo de la docuserie?**

Eso es algo que tendrá que descubrir el público. Para mí, hay un cambio muy claro del primer capítulo al último. Un cambio de perspectiva y una forma de gestionar las cosas muy diferente. Yo simplemente me dediqué a capturar lo que estaba ocurriendo en su vida en ese momento, y tuve la suerte de presenciar un proceso de transformación muy potente. Como directora, encontrar una narrativa tan clara en la vida real es un regalo, porque la historia se construye sola. El título llegó a medida de que fui siendo consciente de ese cambio.

**En la serie, Aitana confiesa miedos de los que nunca antes había hablado. ¿Cómo logras esa complicidad con ella? ¿Quizá porque ya os conocíais?**

¡No! El rumor de que ya nos conocíamos es eso, un rumor. Sabíamos quiénes éramos, pero no habíamos hablado nunca, y tampoco éramos amigas. Cuando dirigí su videoclip con Katy Perry, no pude hablar con ella más allá de un hola porque yo estaba dirigiendo en remoto desde Nueva York, así que nuestra interacción fue muy limitada. La saludé a través de una pantalla y poco más. Sí que creo que ese primer contacto quizás ayudó a romper el hielo, igual que tener a alguna persona en común, pero la complicidad fue surgiendo a través de los meses y las



## LA OTRA CARA DE AITANA

«Hay algo de lo que nunca he hablado. Cada día de mi vida lucho contra mi creencia de que voy a morir». Así confiesa Aitana Ocaña en su serie documental su hipocondría, uno de los muchos miedos a los que se enfrenta la famosa cantante. Chloé Wallace ha sabido conectar con ella para ofrecer sus aspectos más contradictorios en el documental: la de una joven insegura por un lado y, por otro, capaz de encandilar a un Bernabéu lleno, en uno de sus conciertos.





«He empezado el año con emociones fuertes. Siento que estoy convulsionando dentro del capullo».

## GRAN HERMANA

Chloé Wallace

grabaciones. No fue instantánea. También es cuestión de escuchar y observar. Y ser directora me ha curtido mucho en ello, es la manera en la que me gusta trabajar.

**¿Qué te ha sorprendido descubrir sobre la artista en este rodaje?**

Muchas cosas. Una de las que más me impactó fue su capacidad para sostener tantas responsabilidades a la vez. La presión a la que está sometida es brutal y, sin embargo, logra equilibrarlo con un apego muy fuerte a su familia, algo que me parece admirable. Otra cosa que me impresionó fue ver cómo, a pesar de sus miedos e inseguridades, es capaz de subirse al escenario ante miles y miles de personas y ofrecer un show tan impresionante. Esa capacidad de transformarse en escena, de darlo todo sin que el público perciba sus dudas internas, me parece increíble.

**Aitana o tu propia hermana Nicole han estado muy expuestas siendo muy jóvenes, ¿cuál crees que es la manera de proteger su salud mental en casos así?**

Creo que es súper complicado. Ojalá tuviera una respuesta real. Es impo-

siempre muestra una gran complicidad con su hermana pequeña, la actriz Nicole Wallace. Ambas dicen que su sueño es trabajar juntas.

sible ser ajeno completamente a lo que dicen de uno, sobre todo porque más allá de que es constante, el ser humano es curioso y querer saber qué dicen de ti es normal. Pero ojalá pudieran desconectar completamente de las redes sociales, siento que ahí está la respuesta, pero no es tan sencillo como parece.

Y la terapia, que es importantísima, igual que estar con los tuyos. Ahí es donde veo el punto en común, cuando comparten con sus amigos o su familia, el suelo no tambalea.

**¿Y tú misma, cómo te sientes ante la transformación que estás viviendo? Empiezas el año fuerte estrenando tu primera peli en cines, *Mala influencia*, y esta docuserie en Netflix.**

He empezado el año con muchas emociones muy fuertes más allá de lo laboral. Se me han juntado desde tragedias hasta estas alegrías. Hace un mes te hubiera dado una respuesta muy diferente, quizá tampoco sentía tanta transformación... Ahora tengo la sensación de que estoy convulsionando dentro del capullo. No sé cuánto durará esta fase. Por ahora, estoy muy agradecida de estar simplemente trabajando, más allá de los proyectos en sí y de lo que se hable. Qué suerte poder dedicarme a lo mío en esta industria tan complicada.

**¿Qué otros proyectos tienes entre manos y con cuáles sueñas?**

Estoy trabajando en el primero que no es un encargo, que me hace mucha ilusión, y en alguna cosa más. No puedo adelantar mucho, espero poder contar más pronto. Y como soñar es gratis... Trabajar con mi hermana, con mi amiga Silma López, con Clara Roquet, contar historias que me muevan, y en las que cree amistades y siga creciendo como persona, que es lo que más me importa.



# la MIRADA TENAZ

Kate Winslet estrena su proyecto más personal: *Lee Miller*, un filme sobre la admirada fotógrafa y modelo, cuyo tesón la llevó a mostrar los horrores de la guerra.

POR ISABEL LOSCERTALES

*Todo empezó con una mesa.*

Un amigo de Kate Winslet que trabaja en un casa de subastas la llamó para contarle la maravillosa mesa que se iba a poner a la venta. «¡La historia que hay detrás es increíble!», le dijo para convencerla. Alrededor de ella se habían reunido grandes artistas y personajes, entre ellos Lee Miller. Winslet, apasionada de la cocina y de las mesas antiguas, la compró sin dudar y empezó a interesarse por la icónica fotógrafa y modelo.



## PERSEVERANTES

Al igual que Lee Miller consiguió contra todo pronóstico ser corresponsal de guerra, Kate Winslet logró que la familia de la fotógrafa aceptara la producción de un filme que ella misma produce y protagoniza.

## MÁS ESTRENOS: PERSONAJES REALES LLEVADOS AL CINE .....



### AÚN ESTOY AQUÍ

La aplaudida cinta brasileña que le dio el Globo de Oro a su protagonista, Fernanda Torres, se inspira en la vida de Eunice Paiva, obligada a reinventarse cuando a su marido lo capturó el régimen militar.



### LIMÓNOV

El director ruso Kiril Serébrennikov adapta la famosa novela de Emmanuel Carrère, biopic del controvertido escritor y político ruso Eduard Limónov, que llegó a fundar un partido y a vagabundear en Nueva York.



### LA ÚLTIMA REINA (FIREBRAND)

Narrada como una cinta de terror psicológico, Alicia Vikander da vida a Catalina Parr, la última de las seis esposas de Enrique VIII (Jude Law) y la única que evitó el destierro o la muerte.

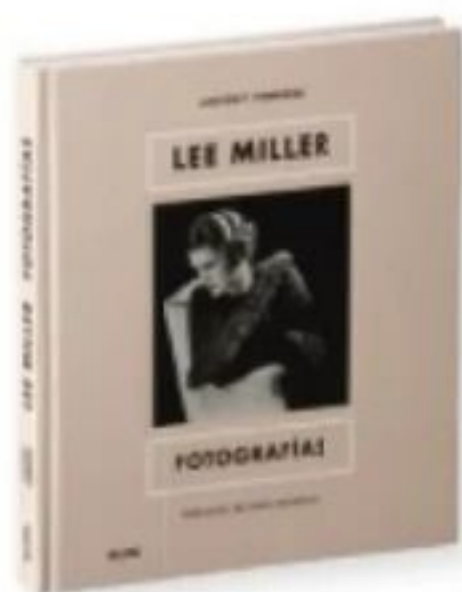


Lee Miller (Poughkeepsie, Nueva York, 1907) se convirtió en una famosa modelo por casualidad. El mítico editor Condé Nast la salvó de ser atropellada en una calle de Nueva York. Fue cuestión de tiempo que la ficharan para sus producciones de moda. Pero Miller no deseaba ser el objeto de la mirada masculina y sí ser ella misma quien ofreciera la suya al mundo. Luchadora y tenaz, se mudó a París para estudiar fotografía con el artista surrealista Man Ray. Estaba trabajando en Londres cuando se propuso convertirse en una de las primeras mujeres corresponsales de guerra de la historia y, gracias a ella, conocimos de cerca los horrores de la Segunda Guerra Mundial. Estuvo en la liberación de París, retrató los campos de Dachau y Buchenwald y hasta se bañó en la bañera de Hitler, como muestra la icónica fotografía de su compañero David E. Scherman. «¿Por qué –se preguntó Kate Winslet– nadie ha hecho una película sobre ella?»



## LA EXPOSICIÓN

**Lee Miller: Crónicas de Guerra** exhibe en **FotoNostrum** (Diputació, 48. Barcelona), hasta el 20 de marzo, 124 instantáneas de la fotógrafa, la mayoría de su etapa como corresponsal en la Segunda Guerra Mundial. El plan perfecto para ver antes o después de la película. En la foto vemos a la propia Lee Miller junto a Pablo Picasso en el estudio del artista durante la liberación de París en 1944. Tras su experiencia en la guerra, Miller tuvo problemas con el alcohol y acabó dejando la fotografía.



### EL LIBRO

*Lee Miller. Fotografías* (Blume, 39,90 €) recoge los trabajos de moda y bélicos más famosos de la fotógrafa, seleccionados por su hijo Antony Penrose y con prólogo de Kate Winslet.

había trabajado en *¡Olvidate de mí!* (2003) para darle una oportunidad como directora del film. Fue un sí inmediato. Luego contactó con los intérpretes Andy Samberg, Alexander Skarsgård, Marion Cotillard, Josh O'Connor y Andrea Riseborough, quienes tampoco dudaron en unirse al proyecto.

«Lee vivió muchas vidas», dice Winslet. El reto fue decidir en cuál de ellas se centrarían. «Tampoco nos interesaba la estructura del biopic», puntualiza. «Queríamos contar la verdad absoluta de quién era Lee y en quién se convirtió a través de su experiencia de fotografiar la guerra», dice. Por eso eligieron su etapa como corresponsal. «Era una fuerza vital a tener en cuenta, mucho más que un objeto de las miradas de los hombres famosos con los que se la ha relacionado. Esta mujer era fotógrafa, escritora y reportera. Lo hizo todo con amor, pasión y valentía. Es una inspiración de lo que puedes conseguir, de lo que puedes soportar y de lo que puedes hacer si te atreves a agarrar firmemente la vida por las manos y vivirla a todo gas».

## ENTENDIENDO A LEE MILLER

El hijo de Miller, Antony Penrose, admitió ante Kate Winslet que muchos hombres habían querido llevar su vida al cine. «Tenemos una caja entera de guiones en el desván». Y le dio la razón de por qué no habían prosperado. «Simplemente, no la entendieron». Igual de terca que Lee Miller, Winslet se propuso comprenderla y retratarla en una película cuyo desarrollo ha abarcado ocho años y que, tras varios retrasos, al fin se estrena el 7 de marzo.

Lo primero que tuvo claro es que iba a ser una película contada por mujeres. Kate Winslet llamó a la directora de fotografía Ellen Kuras, con quien



### A COMPLETE UNKNOWN

*Timothée Chalamet se pone en la piel del célebre cantautor Bob Dylan en este nuevo biopic de James Mangold. El film narra su ascenso desde que con 19 años llegó a Nueva York para dinamitar la escena musical.*



### TARDES DE SOLEDAD

*El director catalán Albert Serra se hizo con la Concha de Oro en San Sebastián gracias a este documental centrado en la estrella del toreo Andrés Roca Rey. La experiencia resulta impactante y brutal.*



### LUMIÈRE, LA AVENTURA CONTINUA

*Thierry Frémaux nos traslada a épocas pasadas en un film que recupera y restaura un centenar de películas de los hermanos Lumière, inventores del cine.*



- ARTE -

# una semana SELVÁTICA

ARCOmadrid y sus citas paralelas reunirán del 5 al 9 de marzo, en la capital, el talento más puntero y las principales tendencias del arte contemporáneo. Cuatro pistas para no perderte.

*La creatividad se respira* en cada rincón. Llega la Semana del Arte de Madrid, cuyo epicentro en Ifema, ARCOmadrid, se rodea de otras ferias, perfectas para tomar el pulso al arte contemporáneo. Algunas claves de ARCO 2025: **1. EL AMAZONAS:** El programa central, *Wametisé: ideas para un amazofuturismo*, invita a reflexionar sobre nuevas formas de creación que representan existencias híbridas entre cuerpos humanos, vegetales, físicos y metafísicos. Participarán 24 artistas, entre ellos Carlos Jacanamijoy con la galería Almine Rech, Naine Terena y Colectivo Mahku con Carmo Johnson Projects, y Claudia Andujar con Vermelho. Si te atrae el tema,

visita en el Museo Lázaro Galdiano la exposición *Amazonía contemporánea*, hasta el 6 de abril.

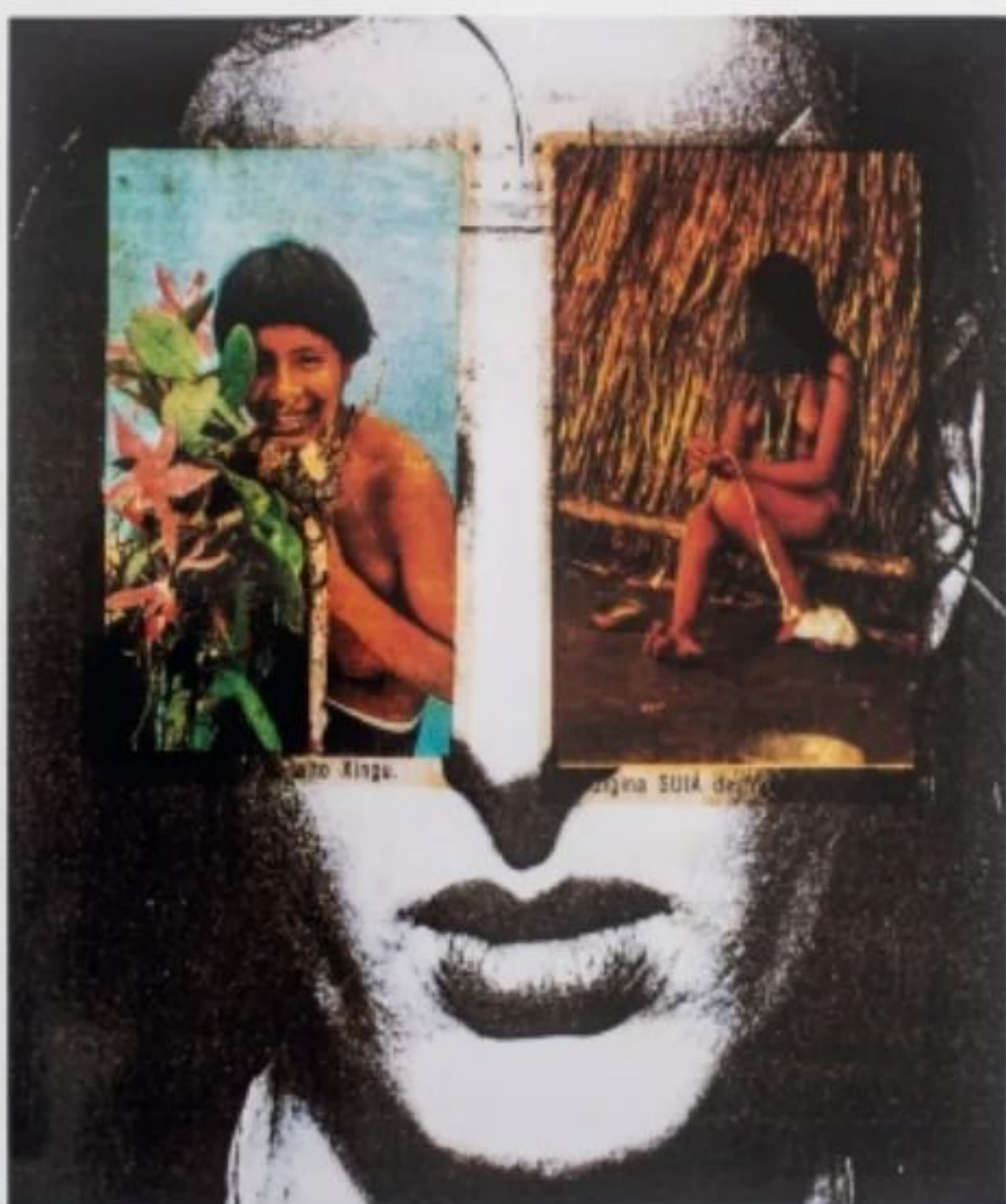
**2. LATIN POWER:** La fuerza del arte latinoamericano seguirá presente en la sección *Perfiles | Arte latinoamericano*. Cada galería apostará por un solo artista. Serán diez en total, con mucho predominio de nombres femeninos y de géneros no binarios. Algunas a destacar: Bárbara Sánchez-Kane (galería Kurimanzutto), una diseñadora de moda que cuestiona la masculinidad hegemónica; la brasileña transgénero Dan Lie (Barbara Wien), cuya obsesión es el tiempo, o la argentina Mariela Scafati (Isla Flotante), pintora, serigrafista y activista queer que crea figuras tridimensionales a partir de lienzos monocromos.

**3. ARTISTAS EMERGENTES:** Si quieres invertir y apostar por el futuro, en la sección *Opening. Nuevas galerías*, seleccionada por Cristina Anglada y Anissa Touati, podrás descubrir las propuestas más innovadoras. Participarán galerías como Artbeat, Blue Velvet, Fermay, Eins Gallery y Remota, que repiten su participación, y otras nuevas como Callirrhoë, El Chico, Brigitte Mulholland y Reservoir.

**4. SE LLEVA:** Pasear por ARCOmadrid nos dará la oportunidad de ver cómo los artistas manejan las tendencias al alza. Por un lado, la integración de las tecnologías inmersivas (realidad virtual y aumentada) y la inteligencia artificial. Por otro, la sostenibilidad y el activismo cultural: el uso de materiales reciclados, biodegradables o de bajo impacto ambiental chocan visualmente y crean conciencia ambiental.

## ¡QUÉ ARTE!

Arriba, obra de Anna Bella Geiger, de la serie *Historia do Brasil. Little Boys and Girls*, de la galería Danielian (Río de Janeiro), en ARCOmadrid. Abajo, obra de Marcos Covelo, de la galería Modus Operandi (Madrid), en JustMad.



No te pierdas las ferias satélites JUSTMAD (Palacio de Neptuno), que inaugura residencia artística, ART MADRID (Palacio de Cibeles), que cumple 20 años, UVNT ART FAIR (Matadero), que inaugura la sección latina Foco Latam, e HYBRID ART FAIR (Hotel Petit Palace Santa Bárbara), de índole más experimental.



POR ISABEL LOSCERTALES.  
FOTO: CORTESÍA DE ARCOMADRID Y JUSTMAD.



# Nuevo Hyundai INSTER.

100% eléctrico.  
El SUV urbano más versátil.  
Are you in?



함께  
할래요?

El nuevo Hyundai INSTER 100% eléctrico combina la esencia coreana con la flexibilidad que necesitas en tu día a día. Experimenta la versatilidad de su tamaño ajustando los asientos traseros y aumenta todo el espacio extra que necesites. Con una autonomía líder en su segmento de 518km en ciudad\*, también podrás alargar tu viaje, sea cual sea tu próximo destino gracias a su carga rápida de 100 kilómetros en 12 minutos. Empieza ya a vivir increíbles experiencias y descubre más en [Hyundai.es](https://www.hyundai.es) ¿Y tú? Are you in?



Gama INSTER: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico combinado (Wh/km): 143 (batería 42 kWh) – 151 (batería 49 kWh). Autonomía en uso combinado (km)\*: 327 (batería 42 kWh) – 370 (batería 49kWh 15"). Autonomía en uso ciudad (km): 473 (batería 42 kWh) – 518 (batería 49kWh 15")- Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. Modelo visualizado: Nuevo Hyundai INSTER. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en [hyundai.es](https://www.hyundai.es)



- LIBROS -

# SARA en el LABERINTO

La escritora Sara Mesa se mete en los vericuetos de la burocracia en "Oposición", una novela que retrata con humor absurdo y mucha lucidez el mundo gris del funcionariado. Muy recomendable.

POR ISABEL LOSCERTALES FOTO SONIA FRAGA



## La novela

La protagonista de "Oposición" es Sara, una joven que acaba de empezar un nuevo trabajo en la administración. Un trabajo que, en realidad, brilla por su ausencia.

**Maestra en sumergirnos** en ambientes opresivos e inquietantes, la escritora madrileña afincada en Sevilla nos introduce en su nueva novela, *Oposición* (Anagrama), en un edificio gris y laberíntico del que no se sale. Así nos adentra en el absurdo mundo de la burocracia, tema que ya trató en *Silencio administrativo* (2019). Sabe de lo que habla.

**¿Por qué decides escribir la novela *Oposición*?**

Qué pregunta más difícil, nunca hay una sola razón. Quizá porque me obsesiona la burocracia. Porque me fascina y horroriza al mismo tiempo. Porque me parecía un reto escribir un libro sobre un tema tan aburrido, antipático y poco sexy. Porque tengo la sensación de que es una realidad que no está lo suficientemente presente en la ficción contemporánea, a pesar de que impregna nuestra vida a diario.

**Tú nombre completo es Sara Mesa Villalba y el de la protagonista, Sara María Villalba Villalba. Tú misma trabajaste en la administración y opositaste. ¿Tiene la protagonista tanto que ver contigo como parece?**

Es un personaje literario. Tiene que ver conmigo en el sentido de que ella observa situaciones que yo observé y describe mecanismos burocráticos que conocí, pero su historia y sus rasgos personales son inventados, por eso nuestros nombres no coinciden plenamente. A mí no me interesan los juegos autoficcionales que obligan a los lecto-

res a averiguar qué ha ocurrido realmente y qué no, pero es una forma de señalar que todo lo que cuento es verdad, aunque haya utilizado las herramientas de la ficción para exponer esa verdad.

**Si volvieras atrás, ¿opositarías de nuevo? ¿qué conclusión sacaste de aquello?**

Yo oposité para ser profesora de secundaria, nada que ver con las oposiciones a las que se presenta la protagonista, pero no lo hice por vocación, sino porque necesitaba un trabajo estable, que es la motivación más frecuente entre quienes opositan. Si volviera atrás y mis circunstancias fueran las mismas, claro que repetiría. Tengo que subrayar que este libro no va contra los funcionarios, que a menudo se ven atrapados en redes de trabajos inútiles y desmotivadores, sino contra la burocracia como sistema de organización administrativa ineficaz. Me centro en quienes desempeñan trabajos de oficina, aunque cada vez más otro tipo de funcionarios, como los profesores o los médicos, se ven obligados a dedicar un tiempo desmedido





«Me obsesiona la burocracia. Me fascina y horroriza al mismo tiempo. Era un reto escribir sobre algo tan poco sexy».

al papeleo en vez de poder atender como quisieran a la gente.

**¿Cuánta influencia de *El proceso* de Franz Kafka hay en esta novela?**

Kafka ofrece un marco mental al que es muy difícil escapar cuando una se atreve a escribir sobre las relaciones entre individuo y Estado, su obra siempre está presente de algún modo, aunque mi fijación por este asunto no parte de un interés literario, sino vital, del mero estar y observar alrededor. Por supuesto me siento deudora de quienes han abordado antes el tema: Kafka y también Walser, Galdós, David Foster Wallace... En mi novela se esconden pequeños homenajes a todos ellos.

**En este libro incorporas humor. ¿Por qué has elegido darle ese toque?**

Es que ciertas cosas, por terribles que sean, al contarlas resultan cómicas. Piensa en un montón de gente metida en una gran sala dejándose todos los días las pestañas para clasificar datos

a los que nunca nadie les echará el menor vistazo, o a la protagonista de esta novela llegando a unas oficinas enormes donde nadie le dice lo que tiene que hacer: son situaciones terroríficas, pero yo encuentro algo cómico ahí dentro, es el potencial del absurdo.

**Los personajes secundarios, todos funcionarios, son magníficos, pero hay uno que destaca por diferente: Sabina, quien se hace amiga de Sara. ¿Qué intención tenías con este último personaje?**

Los secundarios fueron apareciendo en el proceso de escritura, más que con intenciones concretas, con el deseo de representar toda la pluralidad humana que se puede encontrar ahí dentro. Sabina es una funcionaria muy joven, crítica y un poco cínica, llena de vitalidad y ganas de pasarlo bien, a la que poco a poco vemos irse acomodando. Quería contar ese proceso de asimilación a las reglas, de adaptación obligada.

**La novela empieza y acaba con la misma frase. ¿Te gustan los juegos con el lenguaje tanto como a la propia protagonista?**

Es la misma pero al revés. Hay algo circular en la historia, como un atasco burocrático, es como darle al botón de finalizar y encontrarte otra vez al inicio de un procedimiento.

**A la hora de trabajar, ¿qué tipo de escritora eres?**

Soy bastante funcionarial [risas], debo admitir. Para escribir una novela hace falta mucha disciplina, constancia y un orden mental que solo se consiguen imponiéndose un horario de trabajo. En cuanto al proceso en sí, me baso en mis propias experiencias u observaciones, que voy modelando hasta que encuentro la mejor manera de narrarlas. No escribo página a página, el proceso es mucho más enrevesado... tanto como la aplicación de la firma electrónica, por ejemplo.

**¿Alguna idea sobre el oficio de escritor que desmitificarías?**

La de que escribir bien consiste en poner veinte sinónimos para cada palabra o en usar subordinadas llenas de metáforas. Eso está bien, pero hay que saber usarlo. El estilo literario tiene que sostenerse en la capacidad de resonancia. Tiene que ver con la mirada, el punto de vista y la experimentación sensorial y mental. Se aprende más tachando que añadiendo.

## EN LO ALTO

Tras la adaptación de su novela *Un amor* por Isabel Coixet y el éxito de su anterior libro *La familia*, Sara Mesa se ha convertido en una de nuestras autoras de más éxito.

## - MUJERES EXPLORADORAS -

Más autoras españolas con nuevo libro bajo el brazo y buenas historias que contar.



**Desirée Baudel**

En *"Ya lo pensaré mañana"* (Grijalbo), una maestra separada y obsesionada por los sucesos no resueltos se enfrenta a un secreto de familia.



**Mar García Puig**

Tras su excelente *"Historia de los vertebrados"*, vuelve con *"Esta cosa de tinieblas"* (Debate), un ensayo sobre mujeres y metáforas.



**Marta del Riego**

*"Cordillera"* (AdN) nos traslada a la Cordillera Cantábrica, donde una pastora, un biólogo y una osa se enfrentan a una tragedia.



**María Reig**

A pesar de su juventud, escribe con gran éxito novela histórica. En *"Sonó un violín en París"* nos traslada al París de la Belle Époque.



**Belén Gopegui**

En *"Te siguen"* (RH), la reputada escritora reflexiona sobre la cultura de la vigilancia. León espía a dos jóvenes, mientras él es a su vez observado.



**Diez & Agea**

Chicas STEAM, la colección de Alba Editorial que visibiliza referentes femeninos, recoge los inventos de mujeres en el mundo del motor.



## UN DISCO

El debut de **La Tania, Amoríos**, la confirma como una de las cantantes del momento. Ya apuntaba maneras con sus adelantos, *Besitos de otro* y *Los Almen-dros*, junto a su pareja Yeraí Cortés (el guitarrista del momento), pero el total de sus ocho temas la consolidan como la gran reinventora de la canción tradicional española. Además de con Yeraí, ha sabido rodearse de otros grandes talentos como C. Tangana y Nussar 3000. Brava.



# NUESTRAS APUESTAS



## UNA PELÍCULA

*The Last Showgirl* es el drama dirigido por **Gia Coppola** (tan estilosa como su tía Sofia), que ha relanzado la carrera de la actriz **Pamela Anderson**. Justamente se pone en la piel de una bailarina veterana que, a sus 50 años, debe reinventarse tras echar el cierre su espectáculo. También, quizá, deba por fin dar prioridad a su hija.

## UN LIBRO

La aplaudida autora argentina **Samanta Schweblin** (*Distancia de rescate*, *Siete casas vacías*) vuelve con **El buen mal** (Seix Barral), una colección de relatos inquietantes e hipnóticos. A la venta: 5 marzo.



## UNA SERIE

Basada en la célebre novela de **Giuseppe Tomasi di Lampedusa** (que a su vez dio lugar a la célebre cinta de Visconti), esta serie de **Netflix** nos transportará a la revolución siciliana de 1860. **Deva Cassel** (foto) da vida a Angelica. Estreno: 5 marzo.



*Sean Scully*, uno de los artistas más influyentes de la abstracción contemporánea, protagoniza la nueva exposición de la Fundación Catalunya La Pedrera. Una retrospectiva que recoge más de 60 obras –pinturas, esculturas, fotografías...– y que podrá verse del 14 de marzo al 6 de julio. Una experiencia emocionante.



## UNA OBRA DE TEATRO

Susana Abaitua y Félix Gómez protagonizan *Nerium Park*, un inquietante thriller de Josep Maria Miró que habla de una pareja en crisis en medio de un sistema económico en crisis. En la Nave 10 Matadero, del 27 de febrero al 23 de marzo.



FOTO JAVIER NAVAL, SEAN SCULLY.

## EDITOR'S CHOICE

Mi selección cultural más personal.  
*Isabel Loscertales, responsable de Ocio y Cultura.*

### "Amada y perdida"

Susie Boyt (bisnieta de Sigmund Freud) emociona con esta desgarradora novela sobre relaciones familiares y adicciones. De Muñeca Minúscula.



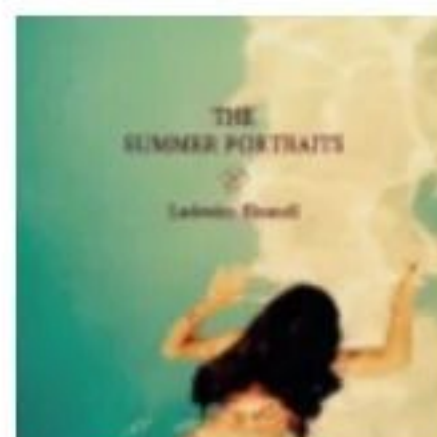
### "Daniela Forever"

Nacho Vigalondo se atreve con una distopía romántica –con Henry Golding y Beatrice Grannò– muy al estilo "¡Olvídate de mí!" Bien por su audacia.



### "Somebody, somewhere"

Cada vez se habla más de esta serie de MAX que ya va por su tercera temporada. Sus personajes normales –algo outsiders– con sus problemas reales acaban atrapando.



### Ludovico Einaudi

Cuando quiero relajarme, el compositor italiano es uno de mis infalibles. Su último disco, "The Summer Portraits", resulta inspirador.



### Ramon Masats

Foto Colectania homenajea al desaparecido e influyente fotógrafo catalán en una magnífica exposición. Hasta el 25 de mayo.



- PRODUCTOS CENTRADOS EN LAS PIELES MÁS DELICADAS -

# WOMAN

madame  
FIGARO

La misión de GREEN CORNERSS CARE siempre ha sido mejorar la calidad de vida de las personas que sufren problemas de piel, buscando ingredientes naturales e innovadores con evidencia científica contrastada en el cuidado de las pieles más sensibles. Suscríbete a WOMAN MADAME FIGARO y descubre sus productos.

*Fórmulas aptas* para toda la familia, con +93% de ingredientes naturales, veganos y sostenibles.

1. **Crema de pies de tomate:** hidrata, nutre y fortalece la barrera cutánea de los pies secos o agrietados.
2. **Crema hidratante de avena:** nutre, repara y calma la piel del cuerpo, fortaleciendo la barrera cutánea.
3. **Bálsamo labial de aguacate:** con una fórmula altamente hidratante y nutritiva que protege y repara la piel de los labios.
4. **Crema anti-estrías con sangre de dragón:** previene las estrías, manteniendo la piel elástica, nutrida e hidratada.
5. **Fotoprotector facial mineral SPF50:** protege la piel de los daños solares, estimula la síntesis de colágeno e inhibe la glicación.
6. **Champú de guisante:** diseñado para limpiar en profundidad y reequilibrar sin comprometer la delicadeza del cuero cabelludo.

Lote valorado  
en **111,50 €**



12 NÚMEROS DE **WOMAN MADAME FIGARO** PREMIUM 47 € o POCKET 24 €  
LLAMA AL **915 862 220\*** O ENVÍA UN CORREO A: **ATTSUSCRIPTOR@WOMAN.ES**  
O ENTRA EN: **[HTTPS://WOMAN.ELPERIODICO.COM/SUSCRIPCION/](https://woman.elperiodico.com/suscripcion/)**

Horario telefónico de 9 a 14 h, de lunes a viernes. Promoción válida para España y hasta agotar existencias. Puedes suscribirte a la revista Woman Madame Figaro sin regalo con un 25 % dto. Formato Premium, 36 € y Pocket, 17,10 €. Bases legales suscripciones en [woman.es/suscribete](https://woman.es/suscribete)



## 110 AÑOS DE CHANEL HAUTE COUTURE

Uno de los looks con los que el estudio creativo de la Maison –justo antes de la llegada de Matthieu Blazy, el nuevo director creativo– celebra su aniversario: chaqueta cruzada sin mangas en tweed Lesage, con ribete trampantojo en hilo de lúrex y efecto cadena; falda corta de tablas a juego; blusa blanca de gasa con cuello y mangas plisadas Lemarié adornadas con satén negro y botones de pedrería.



POR **ESTER AGUADO**  
FOTO **JACK DAVISON**

**Presume de ladylike...** Gabrielle Chanel era una maestra del color: los empleó todos –blanco, pasteles, brillantes, naranjas...– Incluso provocó una gran revolución estética mediante el radical uso del negro. «EL CONFORT TIENE FORMAS; EL AMOR, COLORES» afirmaba la modista. Todo vale, en clave muy femenina.



# SÍNDROME de PETER PAN

Perseguir las tendencias de la temporada supone una dosis extra de diversión: pantalones maxiamplos, capas cebolla, flecos juguetones, disfrazarse de señor o de babydoll... Moda joven, cómoda y extravagante. ¿Te atreves?

FOTO RUBÉN VEGA  
DIRECTORA DE MODA MARTA LASIERRA







**EN FEMENINA  
CLAVE  
MASCULINA**

En esta página,  
camisa de popelín  
(325 €), sujetador de  
punto (275 €) y  
sandalias (569 €),  
todo, MAX MARA.

Pantalón  
estructurado  
SPORTMAX (629 €)  
y chistera OLIVER  
HATS (147 €). En la  
otra pág., chaqueta  
denim con raya  
diplomática y ribete  
(810 €) y pantalón  
(430 €), ambos  
EMPORIO ARMANI.





### **MUY LADYLIKE**

Vestido camisero con cinta al cuello y plumas en la parte inferior, capa semitransparente plisada y zapatos, todo CHANEL.



**ROSA ONÍRICO**

Vestido midi ajustado en elegante y femenino satén, con estructura en el pecho, DOLCE & GABBANA.







**A LA ORDEN,  
MI CAPITÁN**

Jersey de punto con  
rayas superpuestas y  
falda con flecos, total  
look PRADA.





## DEPORTIVO CHIC

Diadema doble,  
abrigo de lana y  
angora, guantes de  
piel, shorts de seda y  
lana y sandalias con  
rejilla elástica, todo,  
DIOR. Top SPORTMAX  
(239 €).





**MINI-YO**

Vestido sesentero con  
cuello babydoll en  
crepé de lana CELINE  
POR HEDI SLIMANE.



**ÉRASE UNA  
VEZ EN  
ORIENTE**

Vestido oversize en  
seda y encaje  
(3.900 €), pantalón  
con cinturón  
(3.800 €) y sandalias  
de tiras (1.700 €),  
todo, LOUIS VUITTON.





# soft POWER

La nueva temporada corona el blazer de grandes hombreras, que ha logrado la hazaña de parecer relajado y femenino, una armadura con encanto, un uniforme que juega con las convenciones firmado por Vaccarello para Saint Laurent (junto a Loewe, Stella McCartney o Bottega Veneta); frente al traje pantalón, emergen los vestidos vaporosos del boho chic liderado por Chloé. Tienen también su hueco el sportwear couture, los vestidos con volumen, los toques en amarillo y azul, los accesorios poderosos y los aires de bailarina. Al final, vuelven los clásicos con un twist.

POR ESTER AGUADO



EMPORIO ARMANI

## INAGOTABLE ARMANI

Después de dejarnos con la boca abierta con el desfile de **Armani Privé**, donde celebraba sus 20 años en la Alta Costura –y de cumplir 90 el pasado julio–, Giorgio celebra este año su 50 aniversario en el prêt-à-porter –junto a Sergio Galeotti fundó la compañía en Milán, en 1975–: en la pasarela italiana exhibió su poderío con más de 100 looks, que desfilaron bajo esta foto firmada por **Tom Munro** de una modelo de Emporio Armani de los 90. El **traje masculino** de la maison está en auge a medida que coquetea con una generación que busca liberarse de la moda urbana y ganar en personalidad. Como dicen los italianos: «Dieci e lode!» O sea, ¡un diez!





## TRAJE PODEROSO

Dentro de la tendencia de la vuelta al sartorial, que agita la moda estas últimas temporadas, los creadores han resucitado la versión autoritaria del traje femenino, un clásico del vestuario empoderador de los años 80. Hombros cuadrados en Stella McCartney y Victoria Beckham, pantalones fluidos coordinados en Loewe... Saint Laurent y Emporio Armani incluso juegan al disfraz con corbatas y gafas. ¡Llévalo incluso si teletrabajas!





## EL NUEVO BANDEAU

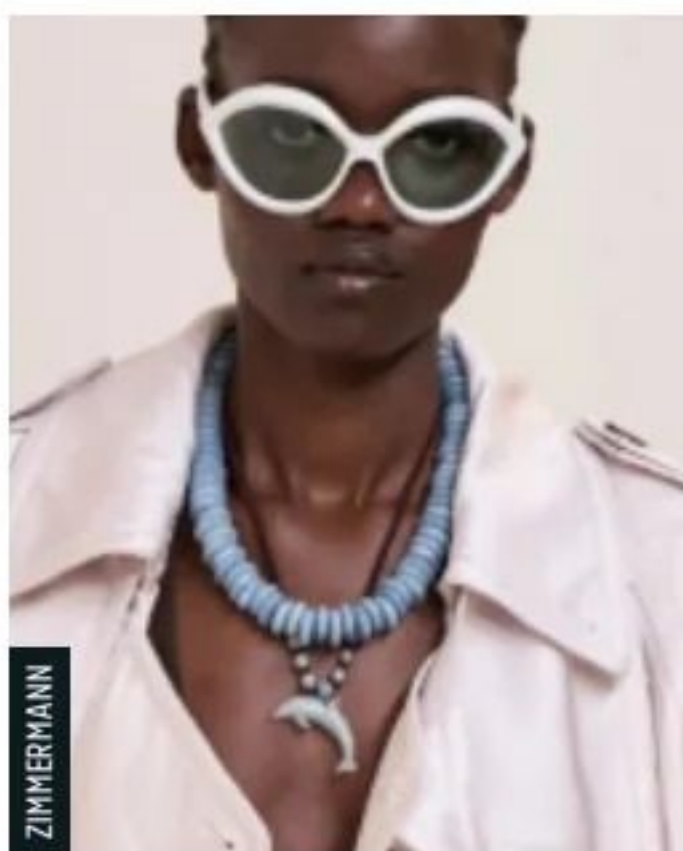
La **lencería** ha colonizado las pasarelas de la próxima primavera. Demna incluso le dedicó los primeros looks de su desfile para **Balenciaga**. En esta corriente de ropa interior usada **encima**, el top en forma de venda se convierte en protagonista. Y así desvela el cuerpo en Alaïa, Sportmax y Courrèges, mientras que Miu Miu, por ejemplo, juega al trampantojo y Stella McCartney incluye los brazos. Un buen compromiso entre los sujetadores bien armados y el *no bra*; es decir, un sugerente y simétrico término medio.



La vuelta de las deportivas a la pasarela es un hecho: bajas, semibotas y botas de boxeador –como la genial propuesta de la casa Dior, a razón de 1.990 €–, todo vale dentro de la tendencia de la sportwear couture. Hemos visto mucho lazo para adornar los pies en Simone Rocha, Chloé...







## MONTURA BLANCA

Las gafas de sol se han convertido en un accesorio de moda que elegimos, como un bolso, en función de su silueta. Para la próxima temporada, los creadores las han imaginado en **tonalidades inmaculadas**, en forma de mariposa para Ermanno Scervino, con cristales translúcidos y futuristas en GCDS y oversize en Miu Miu o Zimmermann. ¿Las clásicas? Carolina Herrera y Missoni.



## - ARTE EN VIVO -

Los artistas se cuelan en nuestro vestuario para vivir un diálogo creativo muy inspirador: Jil Sander emplea el coche pop del fotógrafo Greg Girard, Louis Vuitton colabora en sus estampados y en su campaña con el artista galo Laurent Grasso y Loewe se lanza al mundo de la Moto GP con un cartel publi en los tonos del verano.

## - BOLSO XXL -

Llevado a la espalda, agarrado o colgado bajo el brazo, el bolso de la próxima primavera se presenta en grandes dimensiones. En tonos oliva y ante en The Attico, beis en cuero relajado en Victoria Beckham, rojo explosivo y cocodrilo en Louis Vuitton, blanco trenzado en Stella McCartney... cualquier color es bien recibido.





## NADA POR AQUÍ...

Las **transparencias** vuelven, pero más sutiles que los *naked dress* de pasadas temporadas. En cuanto a complementos, hemos visto mucha **pieza de cristal**: los Coperni reinventan su bolso Swipe en este material. También veremos este efecto en los salones de Victoria Beckham, los chokers de Alberta Ferretti, los pendientes de Antepima...



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR



## SÍ AL ESLOGAN

Para hacer llegar un **mensaje que nos importe** o simplemente para hacer gala de nuestro sentido del humor, apuesta por el lienzo chic de una buena **camiseta blanca** –mejor si es de tirantes gruesos, haciendo un guiño a las interiores masculinas–. Coperni, Coach y Stella McCartney son la prueba. Nos encanta.



## - LUCE PIERNAS -

Desde hace algunas temporadas, Miu Miu, la hermana pequeña de Prada, es quien marca el camino en el mundo de la moda. Y después del éxito de sus microfaldas, Miuccia Prada decidió la pasada primavera recortar de nuevo su propuesta con los culottes enojados. Sus siluetas *no pants* parecen haber influido en las tendencias, ya que vemos versiones cortas en Fendi, Ralph Lauren, Max Mara, Coperni y Dior. Será el verano de las piernas desnudas.





## FALDA GLOBO

Directa de los años 80 y del vestuario de Lady Di, ya asomó a las pasarelas la pasada temporada, pero ahora llega a **las calles**. Loewe o Comme des Garçons han enseñado en sus desfiles unas muy voluminosas y maximalistas, mientras que Rokh ha preferido mantenerlas algo más discretas. Combínalas con bodys y tops ajustados y con chaquetas cropped.



## Esta sí, esta no

No es cuestión de ver doble... **El pantalón** se sale del camino preestablecido y cae de lleno en la diversidad y en lo inesperado. Unos creadores cortan directamente la pernera, como Nicolas Ghesquière en Louis Vuitton y otros como Victoria Beckham la abren para intuir la piel. Innovador es pero... ¿llegará a la calle?

Zapatos PRADA (950 €).



Reloj Khaki Navy Scuba Auto HAMILTON (895 €).



Bolso FURLA (425 €).



## UN RAYO DEL SOL...

Limón, canario, pastel, dorado... **el amarillo** declina toda su paleta cromática para evocar las cálidas noches estivales. Para empezar, llévalo a base de pequeños toques, sobre todo en accesorios: mules en Carven, bolsitos en Chanel o en Ferrari, gafas en Miu Miu o en Giambattista Valli, slingbacks en Iceberg... Si te atreves con el **total look**, imita el sport de luxe de Lacoste o la elegancia señorial de Loro Piana. Para las más atrevidas, siempre les quedará el vibrante charol de Ferrari. ¿Quién dijo miedo?





CHLOÉ

EMPORIO ARMANI

CHANEL

Bolso Prince Camelot  
CH CAROLINA HERRERA  
(1.050 €).



Pañoleta  
al cuello  
FENDI  
(420 €).



Gabardina  
GEOX  
(179 €).



Gafas SALVATORE FERRAGAMO  
(305 €).



JW ANDERSON



Pantalones  
ANTIK BATIK  
(240 €).

Sneakers  
Amethyst  
HOFF  
(99 €).



Chaqueta MIRTO  
(495 €).



STELLA MCCARTNEY

## TODO AL AZUL

Siempre fue el color de las canastillas de los bebés y, sin embargo, el azul ha inspirado a los creadores para la próxima temporada, que lo han declinado incluso en total look. Chanel lo propone como un traje de chaqueta bordado o una sugerente capa acompañada de jeans; Loewe y Stella McCartney, como vestidos muy arquitectónicos; Armani lo viste de fiesta y JW Anderson, de punto para el día a día. Hay donde elegir, sin duda.



LOEWE

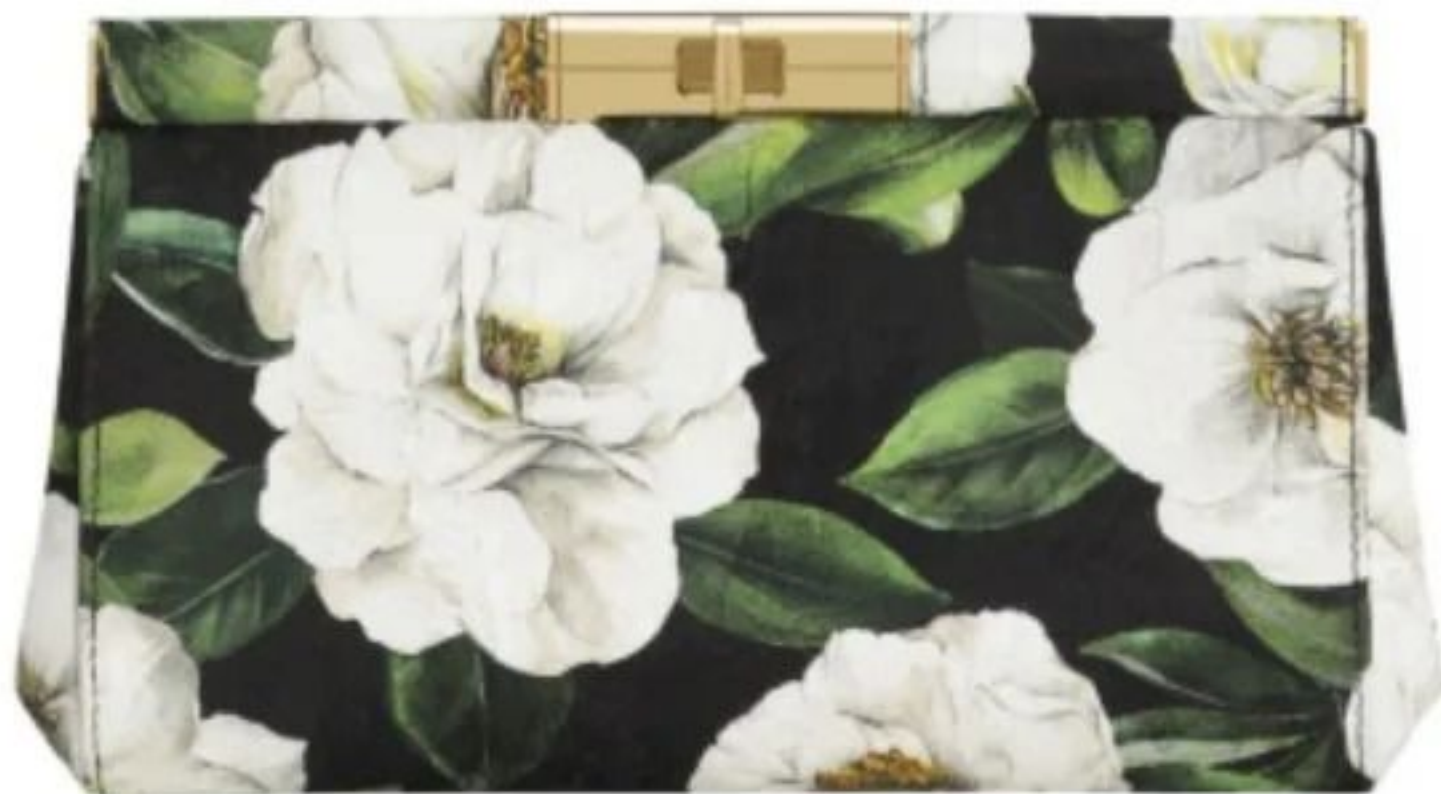


Pendientes orquídea  
de plata y esmalte  
ARISTOCRAZY (319 €).



## FLORES: LA GRAN APUESTA

Estampadas o bordadas, esa es la clave. Bien en vestidos vaporosos y delicados, en clara referencia a la tendencia ladylike o bien en prendas muy vintage años 70... si son minivestidos, mejor. Nos quedamos con los metálicos de Prada y con los bolsos que parecen ramilletes de Bottega Veneta. Aunque si vas a invertir, el **Marlene Bag de Dolce & Gabbana** (foto) es nuestra apuesta (2.500 €).

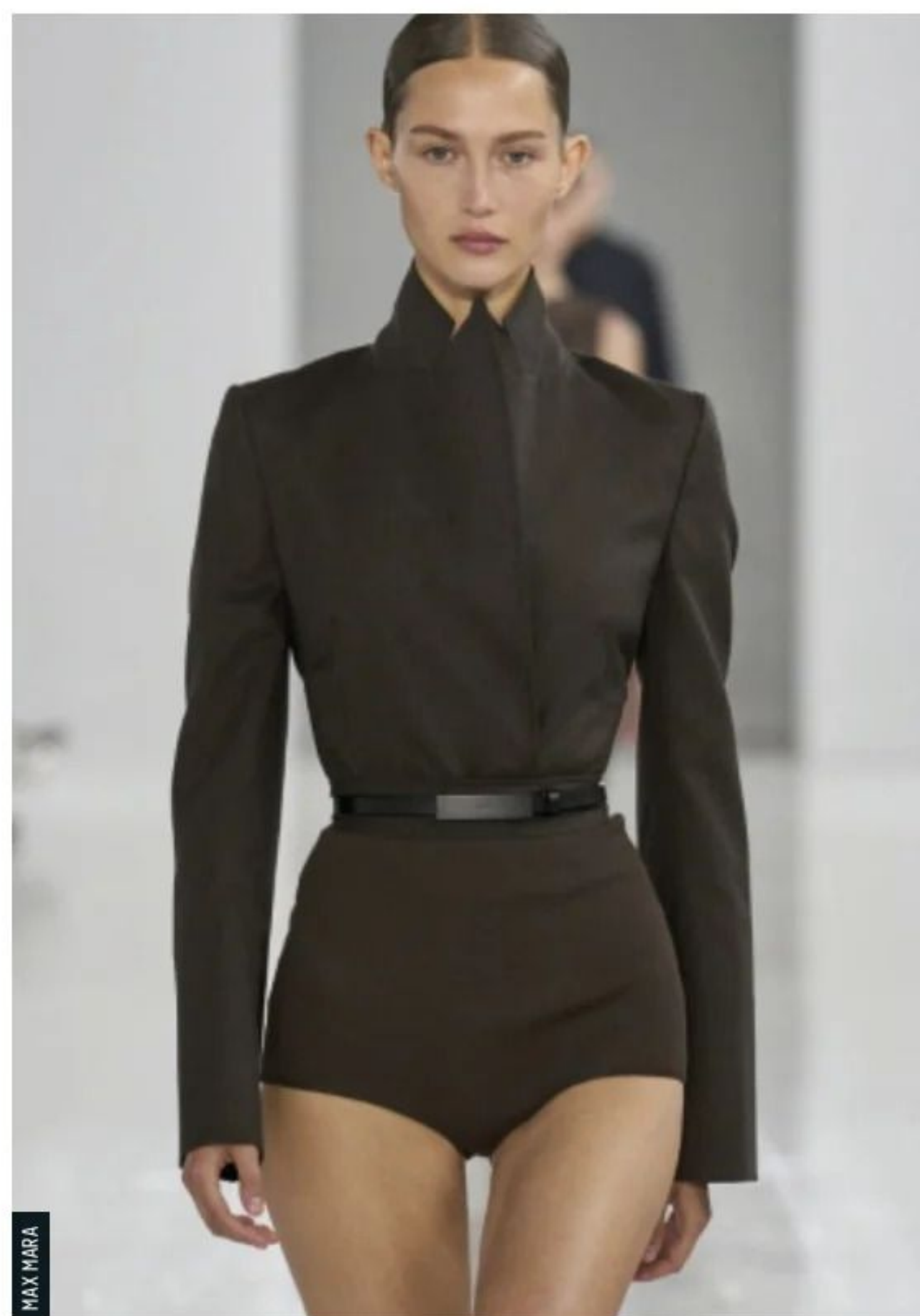


## BALLET CORE

Es un fenómeno nacido probablemente en redes como TikTok, donde los vídeos con el hashtag #balletcore acumulan más de 66 millones de visualizaciones. La figura de la bailarina continúa inspirando a Simone Rocha, que presenta el tutú de forma muy poética; o a Ferragamo, que imagina una versión de lujo del vestuario de *Flashdance*. Alaïa, sin embargo, lo combina con la Grecia más clásica. Lo de Dior, en plan deportivo-chic, nos conquista.



Top de punto asimétrico IRO (325 €) y body rosa ZARA (16,95 €).



El marrón continúa su conquista en las pasarelas, después de haber sido desterrado tanto tiempo del universo moda. Una pista: Kendall Jenner y Julianne Moore lo vestían en el first row de Bottega Veneta. Desde Michael Kors a Tod's, pasando por Hermès. ¿Será el nuevo beis?



**1\_ BLANCO Y NEGRO.** No falla: es la combinación más elegante y una apuesta 24/7, porque hay días que juntas desayuno con cena.

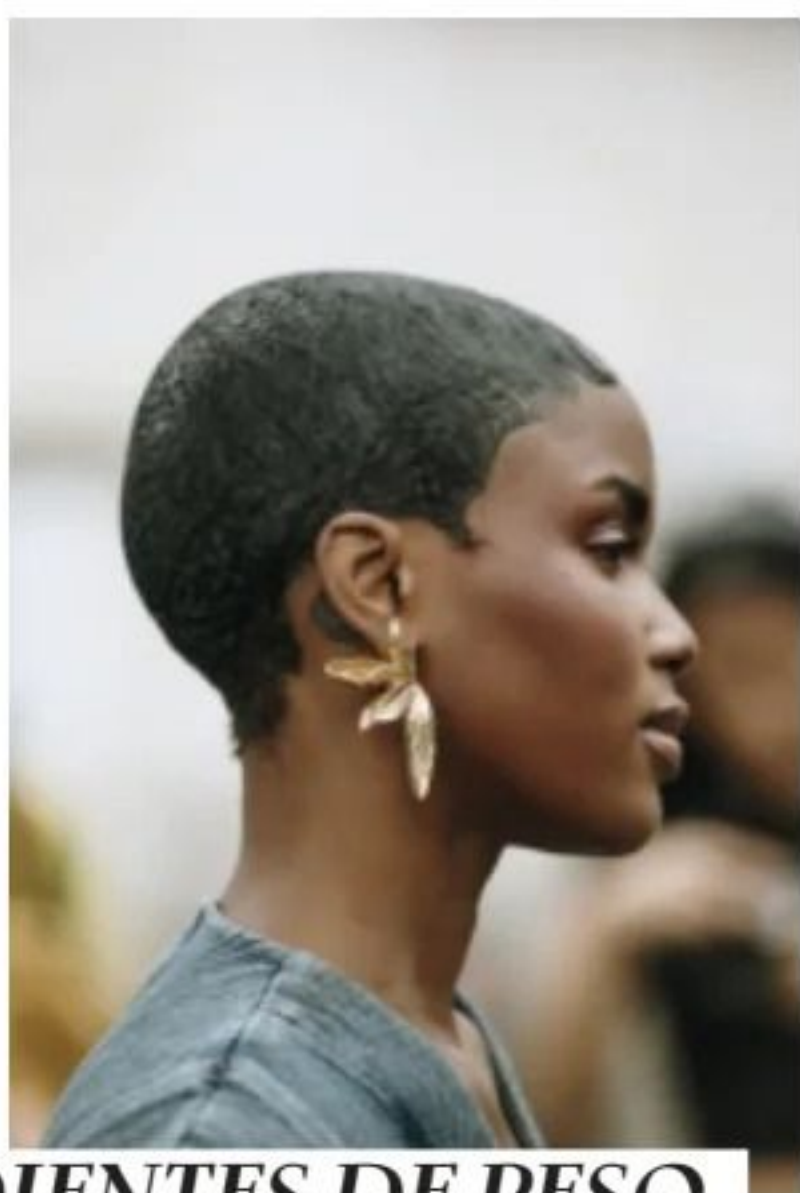
De París a Milán, pasando por Londres y Nueva York... Durante las semanas de los desfiles, las tendencias no solo cobran vida en las pasarelas, también en las calles. Hicimos de "scout" y te mostramos lo que llevan las insiders de la moda para la primavera 2025.

POR ESTER AGUADO



**2\_ CALCETÍN BLANCO.** Antes estaba descartado incluso con deportivas... Ahora, llévalo hasta con tacones.





### **3\_PENDIENTES DE PESO.**

*Cuanto más grandes, vistosos y extravagantes, mejor. No te cortes.*



### **4\_PANUELO A LA CABEZA.**

*Vuelven los 60 con sus estampados. Pero suéltate los mechones delanteros.*



### **5\_HOMBROS XXL.**

*Directamente de la pasarela. Es la tendencia más rotunda y la más seguida.*



### **6\_CORBATA-LAZO.**

*Sí, se trata de emplear una corbata como un lazo lady al cuello.*





## 7\_ **BOLSO CON FLECOS.**

*De cualquier tamaño: del mini al maxi, pero con hilos colgando.*



## 8\_ **COLLAR CON CHARMS.**

*Y si te lo haces tú misma, mejor. Lúcelo encima de jerséis y abrigos.*



## 9\_ **DOS MEJOR QUE UNO.**

*Acompaña tu mejor bolso de su versión mini o de colgantes que cuelguen de sus asas.*

## 10\_ **TAN TARTÁN.**

*Los cuadros otoñales se han colado esta primavera. También en las pasarelas.*



## 11\_ **TRAJE PANTALÓN BLANCO.**

*La combinación estrella, con pantalones muy anchos. Y mejor sin camisa.*





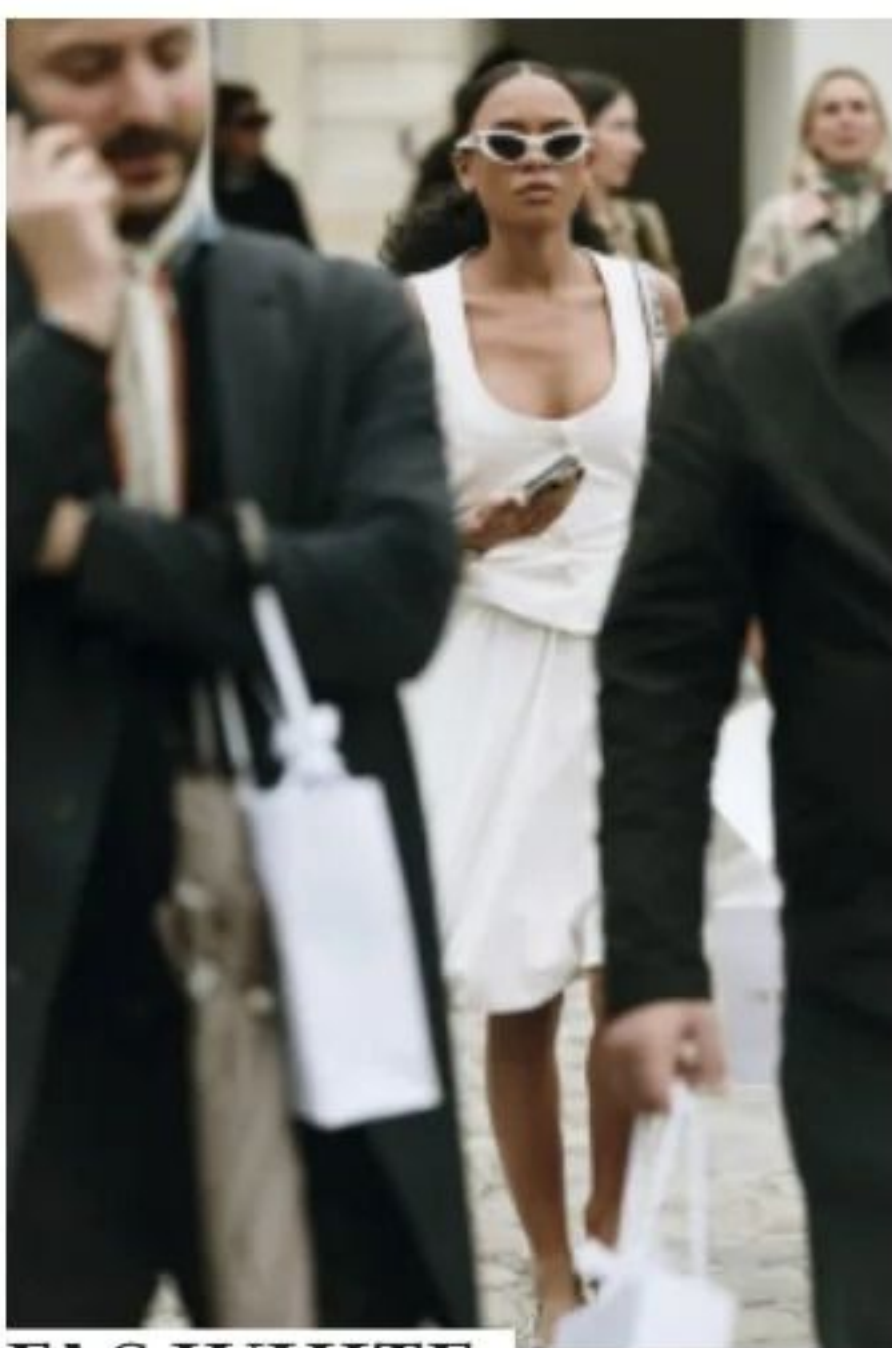


## 12\_VESTIDO VAPOROSO.

*Romántico... con bastantes volantes, algunas flores y mucha transparencia.*

## 14\_TRENCH MOKA.

*Sube el tono de tu gabardina... o bien apuesta por las de capa.*



## 13\_GAFAS WHITE.

*La forma es lo de menos... pero la pasta tiene que ser inmaculada.*

FOTO: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT.



# FUSIÓN POP

*nuestras*  
JOYAS FAVORITAS  
y ACCESORIOS  
*dan forma*  
*a las* TENDENCIAS  
*de 2025.*

FOTO SHARON RADISCH  
ESTILISMO SYLVIE CLEMENTE





## TODO AL ORO

Pulseras Lock y Hardwear de oro; pulsera lacada en rojo y brazaletes Bone en oro amarillo, todo TIFFANY & Co. x ELSA PERETTI. Anillos Sauvage en oro, ónice y malaquita, ROBERTO COIN. Bolso The Bloom, en cuero liso, ERDEM.



**DIAMANTES  
ETERNOS**

Collar en oro blanco y  
diamantes RECARLO.







## REVISITAR EL PUNK

A la izquierda, joyas  
en oro y diamantes,  
DINH VAN.

A la derecha, joyas  
en plata ARTHUS  
BERTRAND. Zapatillas  
GEOX y mosquetones  
PONCTUATIONS.





**MÁS SIEMPRE  
ES MÁS**

Anillos Rose Couture  
y Galons en oro y  
diamantes y anillos  
Diorette en oro,  
esmalte y piedras,  
DIOR JOAILLERIE.  
Guante bordado  
SQUILLACE.



**CONTRASTES  
AL ALZA**

Collar Percussion en  
oro, ónice, esmeralda  
y diamantes, CARTIER.  
Camiseta NIKE.



**DORADO  
VITAMINA**

Arriba, pulseras  
Damier y Cuban  
Chain, en oro y  
diamantes,  
LOUIS VUITTON  
JOAILLERIE.

Abajo, pulsera  
Tubogas, en oro y  
diamantes, BVLGARI.  
Zapatos Toy, de lana,  
LOEWE, medias  
CALZEDONIA.







## RODEO CHIC

Pendientes  
en oro y diamantes  
GRAFF, jeans GUESS,  
botas con tachas de  
strass PARIS TEXAS.



**SUBE EL  
COLORBLOCK**

Bolso de piel de  
cabritilla Constance  
HERMÈS.







FOTO SHARON RADISCH.

## JUEGOS GEOMÉTRICOS

Bolso Ostrich Market  
Tote de piel TORY  
BURCH. Top y falda  
en viscosa y seda  
BOTTEGA VENETA.



**TEJIDOS  
NATURALES**

Bolso tejido de  
cuerda STELLA  
McARTNEY, zuecos  
Boston de piel de  
oveja BIRKENSTOCK  
1774 y medias FALKE.





## DE CUENTO

Zapatos de salón de  
piel y con falso pelo  
JIMMY CHOO.



FOTO SHARON RADISCH.





**BALLETCORE  
RENOVADO**

Bailarinas de piel  
DIOR y falda de  
muselina GUCCI.



**ELEGANCIA  
MINIMALISTA**  
Brazaletes Ice Cube  
en oro y diamantes  
CHOPARD.

FOTO SHARON RADISCH. MODELO LAURA COUPEY (LIVE). MANICURA HUBERTE CESARION.



# ACCESORIOS como APUESTA



**EL MARINERO.** Actualízalo siguiendo los pasos de Sacai y acompáñalo de lentejuelas o de shorts cargo, como Sandro.

Slingbacks Yvette PRETTY BALLERINAS (249 €).





Completa tus looks con joyas rotundas que dibujen la silueta, con toques de animal print –lo nuevo es la serpiente y la cebra–, con rayas marineras o con un buen mocasín. Y acierta.

POR ESTER AGUADO



Brazalete de plata y brillantes ISABEL GUARCH (6.720 €).

Collar PLATADEPALO (169,90 €).



Pendientes Acus (48 €).



Collar VIDDA JEWELRY (261 €).



Brazalete Tod's (690 €).



Collar de plata y resina TORY BURCH (695 €).



Pulsera Bamboo GUCCI (1.100 €).

Anillo doble Garden TOS (499 €).



Pulsera Laura Escanes para VICEROY (47 €).



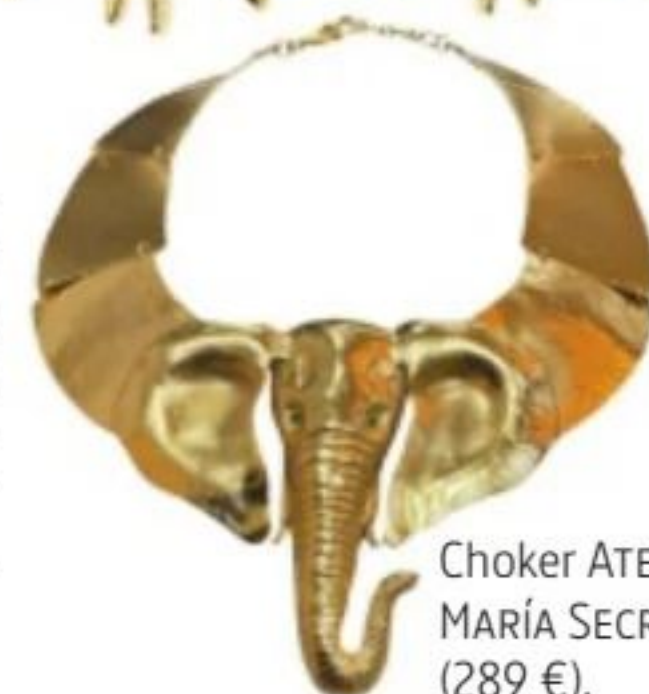
Anillo de plata bañada en oro THOMAS SABO (89 €).



Cadenas de eslabones rectangulares de plata 925 bañada en oro ARISTOCRAZY (169 €).



Pendientes MARINA GARCÍA (159 €).



Choker ATELIER MARÍA SECRETOS (289 €).

**LAS JOYAS PODEROSAS.** Las hemos visto en las pasarelas: los brazaletes de Saint Laurent o Balmain y el collar de Missoni.



Pañuelo RUE MADAM (52 €).



Bolso PHIALEBEL (415 €).



Zuecos con tacón MANGO Selection (89,99 €).



Bailarinas con hebilla ZARA (25,95 €).



Gorra GUESS (45 €).



Sandalias plataforma AQUAZZURA (895 €).



Blazer ROBERTO CAVALLI (1.650 €).



Shopper TORY BURCH (1.100 €).



Bolso KARL LAGERFELD (64 €).



Bolso Capucines Mini LOUIS VUITTON (8.200 €).

Botines EXÉ SHOES (129,95 €).



Clutch GIORGIO ARMANI (2.600 €).

EL ANIMAL PRINT. Lo más novedoso es declinarlo hacia el pitón o la cebra, aunque el leopardo mantenga su poder.



Mocasines Apollo HOFF (99 €).





Troquelados LATOUCHE en El Corte Inglés (89 €).



Con suela de madera MAX MARA (569 €).



Tricolor CAMPER (170 €).



Mocasines con goma TOP'S (790 €).



Loafer con plataforma MICHAEL MICHAEL KORS (275 €).



De ante BOX SAN SEBASTIÁN (210 €).



Blancos GEOX (110 €).



Cápsula Weekend para SEBAGO (415 €).



Metalizados PRADA (1.100 €).



Mocasines con cordones, de serraje soft, ZARA (50 €).



Fruncidos EMPORIO ARMANI (520 €).



Alpargatas de napa CASTAÑER (150 €).



Mules CARMINA SHOEMAKER (340 €).



Botas GUCCI (1.690 €).



Loafers MASCARÓ (269 €).



EL MOCASÍN AL ALZA. Hay que apostar por el marrón porque es el color de la temporada. Y Gucci y Michael Kors lo reinterpretan.



## ODA A LA PRIMAVERA

Ícónico bolso Mamma Baguette pequeño de FENDI, confeccionado en ante beis y bordado totalmente a mano con lentejuelas y cuentas para crear un motivo Fendi Flower Bouquet en 3D (3.900 €).

# PURA TENDENCIA

Si hay dos elementos clave de la temporada son las flores en 3D y los flecos, que se asoman no solo a accesorios como bolsos y zapatos, sino también a la ropa. Y Fendi lo sabe.

POR ESTER AGUADO FOTO UGE RUBIO





## SÍ AL WESTERN

Bolso Peekaboo Soft FENDI mediano, confeccionado en piel de becerro verde matcha y de textura sedosa adornada con flecos. Decorado con el icónico cierre giratorio a ambos lados (5.200 €).



## FLOWER POWER

Modelo Mamma  
Baguette mediano  
FENDI, enteramente  
bordado a mano  
sobre una base de  
malla con  
microesferas, para  
crear el motivo  
tridimensional  
Fendi Flower  
Bouquet (7.500 €).







### FLOR DEL DESIERTO

Bolso Baguette FENDI mediano, confeccionado con macrocostura tono sobre tono en piel de becerro, con el característico grano natural y decorado con motivos florales de Cuoio Romano, cortados y aplicados a mano, y flecos de color en contraste. Decorado con cierre FF de cuero marrón (5.000 €).



**SIEMPRE  
DESTACÓ**

Nacida en Grecia y afincada en Londres, Mary se hizo un nombre nada más salir de la Central Saint Martins a finales de los 80. Ella diseñó los trajes de la entrega de la antorcha olímpica en los JJOO de París.



# corazón GRIEGO

La simpatía, osadía y vitalidad de Mary Katrantzou, la nueva diseñadora de accesorios de Bulgari, dice mucho de su trabajo.

Ha venido a sorprender y a enamorar bebiendo de la rica historia y el expertise de la marca.

Eso es lujo. Y en el Año de la Serpiente. Viva la transformación.

POR **ESTER AGUADO**

*No, no es el título* de ninguna película... es el huracán que ha llegado a Bulgari para insuflarle nuevos aires. Hace apenas diez meses, la casa joyera creaba el cargo de dirección creativa de Marroquinería y Accesorios, después de 140 años de historia, y se lo ofrecía a Mary Katrantzou, una diseñadora griega –igual que Sotirio, el fundador de Bulgari– afincada en Londres. Nos recibe al otro lado de Zoom, desde Roma, disculpándose porque ha entrado unos minutos tarde: «Ya sabes, ciudad nueva, ordenador nuevo, teléfono nuevo... aún no me veis en pantalla porque me han desactivado la cámara... ¡Oh, Dios mío!» Katrantzou es todo energía y entusiasmo y hablar de diseño se nota que le apasiona. Aunque estudió Arquitectura en la americana Rhode Island School of Design, se hizo un nombre nada más salir de la Central Saint Martins londinense a finales de los años ochenta, especializándose en el entonces nuevo medio de impresión digital en 3D. No dejaba indiferente. Su desfile de graduación en 2008, que incluía impresiones trampantojo de joyas de gran tamaño sobre vestidos de jersey, conmocionó >



## MAKING OF...

Moldes para fabricar las asas de los bolsos Serpenti Cuore 1968, la nueva y segunda propuesta de la diseñadora para la casa BULGARI. Su primera creación, el pasado otoño, fue el bolso Calla.





a la industria y consiguió una serie de prestigiosos distribuidores, como Browns, Joyce y Colette. Para que os hagáis una idea, sus vestidos de colecciones posteriores se compararon con huevos de Fabergé... Todo en ella era excesivamente elegante, osado, nuevo, lúdico. Después de su desfile de graduación, Mary Katrantzou creó su marca homónima, que vende en Selfridges, Browns, Matchesfashion.com, Harrods y Bergdorf's Goodman. La conexión de Katrantzou con Bulgari se remonta a 2019, cuando la firma italiana de joyería le prestó sus inigualables collares, pulseras y pendientes para un desfile que organizó en el monumental Templo de Poseidón de Atenas, y se estrechó en 2021, cuando ella diseñó una colección cápsula de bolsos de piel y limosneras joya inspirados en el conocido motivo Serpenti de la casa. Pero su afinidad con Bulgari viene de mucho más atrás. El fundador de la firma, Sotirio Bulgari, era griego, al igual que Katrantzou. La diseñadora recuerda que cuando era niña había en su casa un libro sobre la historia de la enseña (su madre era diseñadora de interiores) y su padre le regaló un reloj Bulgari cuando terminó el instituto. Katrantzou no solo comparte con Bulgari sus raíces griegas, sino la búsqueda de la excelencia en la elección de los materiales y en su transformación, enfatizando de un modo muy particular la artesanía y su pasión por los colores.

En 2020, Katrantzou se trasladó de Londres a Atenas. Allí tuvo a su hijo de tres años, así que ahora anda entre la sede y los talleres de diseño de Bulgari, en Florencia, y sus oficinas en Roma, además de seguir dirigiendo su propio negocio en Londres. «Es un nuevo capítulo, y estar en una cultura completamente diferente a la de mi propia empresa ha sido muy inspirador. Andy Warhol dijo: "Cuando estoy en Roma, siempre voy a Bulgari porque es como visitar la mejor exposición de arte contemporáneo". Aquí hay mucho potencial», dice.

**¿Cómo te has sentido estos últimos meses, desde tu llegada a Bulgari?**

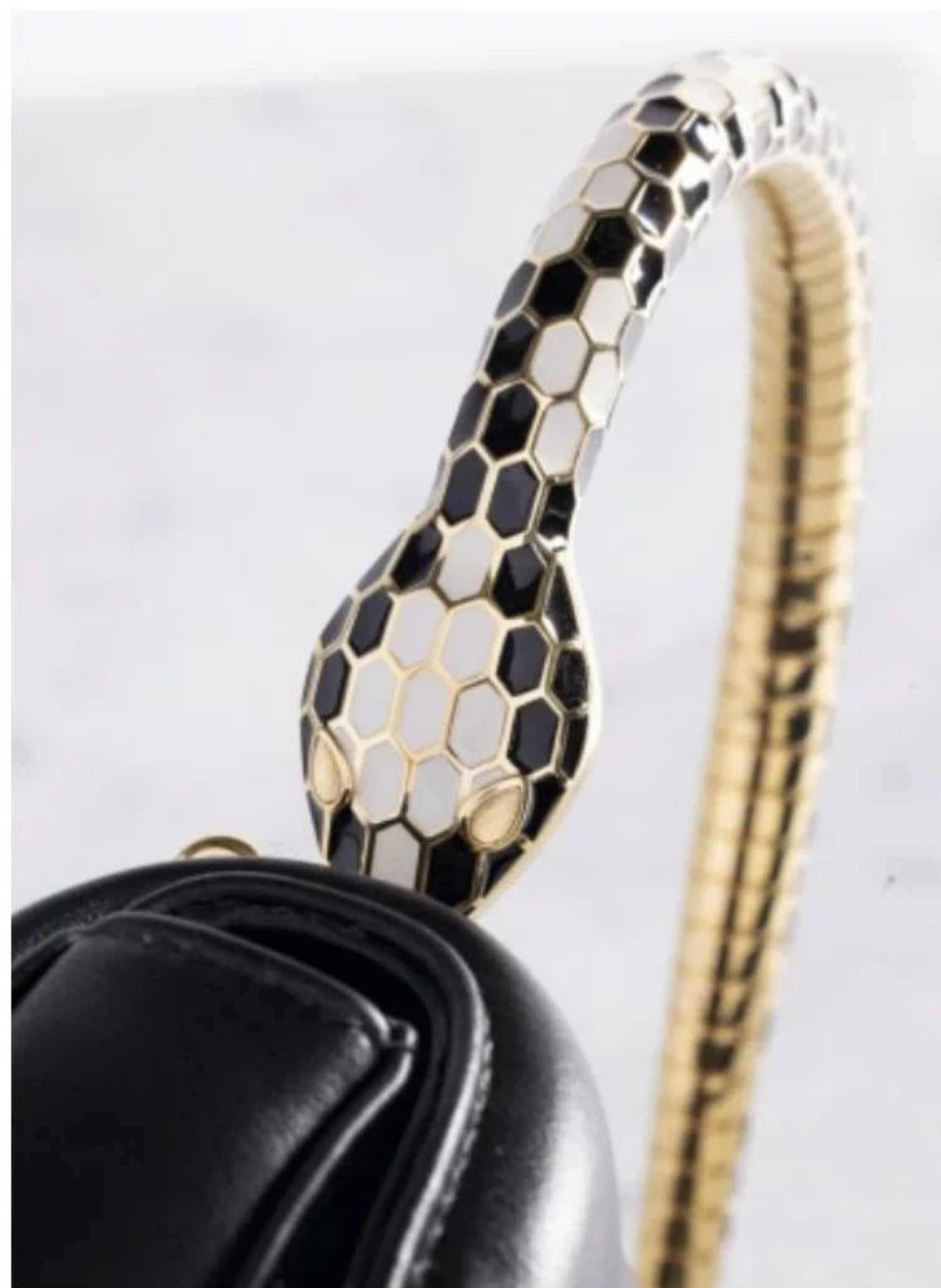
Ha sido un año intenso, pero tuve tiempo de conocer al equipo antes del anuncio de mi puesto y en los últimos cinco años también colaboré con ellos –se unieron para dos colecciones cápsula de bolsos–. Y eso fue un privilegio que normalmente no se da al acceder a un nuevo puesto. Fue una transición suave... Pero es muy diferente colaborar o estar ya dentro, el hecho de poder empujar las fronteras. Hemos creado cosas que el equipo de desarrollo nunca pensó que fueran posibles, sobre todo con ese nivel de excelencia.

**Llevas colaborando con la casa romana desde 2020, desde tu primer desfile de Alta Costura y conoces bien su legado. ¿Te han dado absoluta libertad para revitalizar sus accesorios?**

Nos tenemos mucho respeto mutuo y, al haber colaborado juntos, nos hemos dado cuenta de que nuestras visiones siempre han estado alineadas. Hay mucha confianza y apertura sobre desde dónde podemos construir y cambiar el futuro. Cuanto más visito el archivo, cuanto más investigo, cuanto más entiendo los códigos y los símbolos de Bulgari, más a gusto me siento en la dirección creativa de los accesorios. He llegado con mucho respeto, pero he sentido apertura y confianza al otro lado. Estamos cambiando la percepción de nuestros accesorios y no únicamente en términos de diseño, sino en la comparación de Bulgari con otras marcas de lujo.

**¿Y no sientes miedo a decepcionar, a no estar a la altura?**

¡Por supuesto! También soy muy crítica y estricta conmigo misma en términos de respetar la gran historia de diseño, del legado que hay detrás, incluso aunque hablemos de la línea de bolsos, que no llevan tantos años como las joyas. No quiero defraudar a nadie. Pero cuando trabajas para una marca y sientes en tu corazón que la entiendes, que tu instinto es correcto, eso te da más confianza.



#### **EL SERPENTI CUORE 1968**

La nueva creación de BULGARI, diseñada por Katrantzou, es un bolso novedoso, elegante, único, que recuerda las dos mitades de un corazón. Hay cinco colores.



«El nuevo bolso es una carta de amor a uno de los emblemas de la casa: el reloj-joya Bulgari Serpenti Harlequin, de 1968».

**Enhorabuena por tu nueva creación, el bolso Serpenti Cuore 1968: es sorprendente, personal, elegante, distinto, divertido... ¿Te llevó mucho tiempo diseñarlo?**

¿Sabes? El Cuore ha recorrido un largo camino porque el primer bolso que diseñé para Bulgari, el Calla, tiene el mismo asa. Y es muy años 50 también. Fue la primera vez que Bulgari transformaba el Serpenti en un asa de metal con el mismo movimiento que el Cuore. Y mi intención, en ese momento, era mostrar diferentes formas de usar el Serpenti: no solo como una abertura para el bolso, sino también en un asa donde puedes admirar todo el movimiento. Le estaba dando vueltas sobre cómo cambiar la forma del bolso y me di cuenta de que el asa formaba la mitad de un corazón. Y pensé en completarlo. Y así nació el Cuore. Y luego decidimos cambiar el asa en otros colores porque es una técnica de joyería tan hermosa que otras marcas no pueden permitirse ejecutar al mismo nivel de detalle.

**¿Es difícil encontrar el espacio entre una pieza de joyería y un accesorio funcional?**

Yo, que no vengo del mundo de los accesorios, llego con una mente muy abierta, lo cual siempre es bueno en el mundo del diseño, pero fue muy valiente por parte de Bulgari el contratarme [risas]. Y lo que me inspira de esta enseña es justo lo que la distingue de otras firmas, lo que la hace única, que es ese punto de maestría en la joyería, que busca trasladar a los accesorios, sin perder funcionalidad. Hoy en día, los accesorios se hacen grandes para cubrir todas nuestras necesidades: si trabajamos de la mañana a la noche, si viajamos... pero así perdemos belleza. Y Bulgari es la marca correcta para traerla de vuelta.

**¿Para qué tipo de mujer diseñas?**

Para una generosa de espíritu, culta y valiente, que aprecia el diseño y la belleza, con un fuerte sentido del estilo y que no tiene miedo a abrazarlo, porque está segura de quién es, pero tanto en Bulgari como en mi propia marca. Siempre me inspira mucho viajar y poder conocer a las clientas reales.

**¿De qué colección (Tubogas, Monete, Divas' Dream, Bulgari Bulgari y Cabochon) te sientes más próxima?**

Complicado responder... Porque Bulgari es la

única marca que conozco que tiene tal nivel de rico simbolismo y narrativa diversa. Pero siempre sentiré una conexión especial con Serpenti, porque fue mi primera colaboración y porque es un fuerte icono. Sin embargo, al hacer el bolso Calla tengo a Divas'Dream muy cerca de mi corazón.

**Además de lanzar el bolso Calla, te animaste a meterte en el mundo de las fragancias, con tu propia versión del Bulgari Omnia: ¿hay alguna línea roja, algo a lo que no te atreverías?**

Nunca he puesto una línea roja a nada porque soy una persona muy audaz, al más puro estilo Bulgari. Pero sí creo que las cosas suceden en el momento oportuno, ni antes ni después. Y siempre tienes que estar lista, abierta a recibirlas: que la inspiración te pille trabajando.

**¿Cómo es Mary cuando no trabaja? ¿Cómo desconectas?**

Tengo un hijo de tres años, Michael, así que todo mi tiempo se lo dedico a él cuando no estoy trabajando. Ahí es cuando me relajo... ¡Los niños tienen tanta energía que olvidas lo que pasa fuera de esa burbuja! Honestamente, aprendo mucho de él, de su curiosidad, porque me obliga a hacerme preguntas –algo que nunca deberíamos dejar atrás– y descubrir el mundo: viajamos juntos en familia o visitamos sitios nuevos en Atenas. Mi esposo y yo viajamos mucho por trabajo.





# CELEBRAR *un* LEGADO

Cumplir 40 años al frente de una firma de moda es todo un hito, por eso el italiano Paolo Rossello, fundador de P.A.R.O.S.H., lo celebra a diario, sin dejar de sorprendernos.



«*Un mix de clásico y moderno con un touch*», así describe Paolo Rossello su estilo. Lo que empezó por casualidad –porque él estudió arquitectura y se enamoró de la moda en un mercado ambulante de Florencia: personalizaba prendas nuevas y vintage con mucho éxito– cumple cuatro décadas de reinventar la industria y las tendencias. Para celebrarlo, el responsable de este legado y director creativo de P.A.R.O.S.H. ha pasado unos días en Madrid, hablamos con él sobre el pasado y futuro de la firma.

**Apostó desde el inicio por el reciclaje y la moda vintage, algo que se ha revelado no solo como una clara tendencia actual, sino como el camino que debe de seguir la moda: ¿fue un visionario?**

Yo comencé en los años ochenta con el vintage... y ahora todas las tendencias van en esta dirección, pero yo empecé por el hecho de darle una nueva vida a lo que ya había tenido una historia, porque las cosas que ya han vivido tienen alma; cortar esas prendas, estamparlas, hacerles tie-dye... He sido un visionario a mi manera, sin quererlo. Por ejemplo, cuando comencé con mi primera colección –de hecho, el nombre de la firma deriva de Paolo Rossello y Second Hand, segunda mano en inglés– empecé reciclando prendas vintage militares

## CLÁSICOS SOFISTICADOS

Bordados, tejidos finos, lentejuelas y vintage son algunas de las palabras que conforman el diccionario de la firma y sientan las bases de cada colección.

y vestidos de noche de Hollywood que me llegaban desde California...

**De las tendencias de esta primavera (trajes masculinos, microshorts, náutico, athleisure, lencería): ¿con cuál se queda?**

Seguramente con el corte crop, o también la organza y el tafetán... Nuestra colección es muy amplia: hay una parte muy joven, una más ceremonial y otra súper veraniega.

**Y después de tantos años, ¿dónde sigue encontrando la ilusión para reinventarse en cada colección?**

Realmente, no lo sé, porque nunca me canso. Estoy atento a todo las 24 horas porque lo vivo. Es una cuestión de vida más que un trabajo.

**¿Cómo ve el futuro de P.A.R.O.S.H.?**

Ahora mismo, tengo dos proyectos en mente que estoy tratando de realizar. Uno es la apertura de un nuevo concept store en Milán. Y el segundo es el proyecto Húomo (colección para hombre), que saldrá la próxima temporada. Abriremos una tienda pequeña solo para hombres, pero no será una colección como la de mujer todavía. Quiero hacer algo que sea simple, pero muy moderno.

**Madrid es el place to be ahora mismo: ¿qué le gusta de la capital de España?**

Madrid es maravilloso, una ciudad preciosa que tiene en sus calles un ambiente mucho más transgresor que el de Milán o París, y perfiles que uno puede encontrar en cualquier parte del mundo... todo en un mismo lugar.

POR RAQUEL BENITO.



# ICÁRION

PRESENTA

# EL GRAN VIAJE

A TRAVÉS DEL PALADAR

UN VIAJE DE SABORES E HISTORIAS

DESCUBRE MÁS:



[www.icarion.es](http://www.icarion.es)



Nada como recorrer Madrid  
luciendo lo último de  
MICHAEL Michael Kors.  
Tendencias 100% llevables  
en los colores más cool de  
la primavera.

POR THAIS ESCAMILLA FOTOS NANI GUTIÉRREZ



Chaqueta, mini de flecos,  
botas y los bolsos Zoe  
(pequeño) y Dakota  
(grande); todo de  
MICHAEL Michael Kors.

*turista en la* CIUDAD





UN NUEVO  
IT BAG  
El bolso Dakota  
de MICHAEL  
Michael Kors,  
en todas sus  
versiones, está  
llamado a  
convertirse en el  
complemento de  
la temporada.

Laia lleva gabardina,  
sueter, mini, sandalias y  
bolsos Dakota; todo de  
MICHAEL Michael Kors.



# el BOHO *más* VIRAL

Hablamos con Gabriella Cortese, la creadora de Antik Batik. Una visionaria que, recorriendo el mundo, apostó hace 30 años por hacer, desde Bali a Perú, ropa única, artesanal y atemporal que durara para siempre. Una visionaria.

POR ESTER AGUADO FOTO NIKITA SMILENKO

*Nació en Turín* con el alma de un nómada. Allí, pasó una infancia aprendiendo el oficio del bordado de su abuela húngara, mientras absorbía la elegancia atemporal de su madre. A los 18 años, enamorada de París, llegó para estudiar literatura y terminó trabajando como bailarina en el Crazy Horse. En Bali, se enamoró del batik, una técnica milenaria de impresión de seda, que inspiró su primera colección de pareos...

**Producir artesanalmente, preocuparse por quienes confeccionan la ropa y optar por piezas atemporales obviando las tendencias no eran prioridades en los 90, cuando lanzaste tu marca. ¿Sabías lo avanzada que eras?**

Sobre todo, fue algo natural. Crecí rodeada de mujeres que bordaban y cosían... así que la artesanía siempre ha sido parte de mi vida. En mi Piamonte natal, era común contar con un artesano especializado para cada pieza: Aldo Sacchetti hacía zapatos sublimes; Maria Volpi, sombreros y guantes... eso es lo que intenté recrear con Antik Batik, destacando cada región del mundo y su savoir faire específico. No podíamos hacerlo de otra forma. Hay que producir calidad, en condiciones óptimas para asegurar que las prendas sean eternas, que duren. Era, y sigue siendo, en mi opinión, la única forma sostenible de confeccionar ropa.

**Tus prendas étnicas siguen triunfando sobre modas y temporadas tras más de 30 años: ¿cuál es la clave?**

Es absolutamente necesario descubrir cuál es tu ADN y mantenerse fiel a él. En cuanto a la producción, hay que conocer a los artesanos, entender cómo lo hacen y trabajar juntos. Asegurarse de que la calidad está ahí. En términos de creación, cada colección debe considerarse como una continuación de la anterior. Tenemos que construir un armario, temporada tras temporada. Además, hay que mantener un rumbo claro: no querer seguir todas las tendencias a cualquier precio.

**Tu momento de mayor orgullo y algo que no volverías a repetir en tu carrera...**

Estoy muy satisfecha de haber resaltado artesanías a las que pocos prestaban atención y asegurar que vivirían más tiempo. Los conocimientos técnicos deberían reconocerse como patrimonio mundial y, por tanto, protegerse. No cambiaría nada, porque se aprende cometiendo errores. Nunca traicioné mis valores, incluso si el precio a pagar fue alto.

**Esta temporada, el estilo bohemio vuelve a ser fuerte en las calles y en las pasarelas: ¿con qué marcas te gustaría que asociaran tu ropa?**

Me atrae la idea de asociar Antik Batik con otras piezas quizá más clásicas. Nuestras clientas suelen llevar uno de nuestros chalecos bordados con una chaqueta de traje Celine o con zapatos Alaïa. En definitiva, lo que importa es que las personas que visten nuestra ropa se sientan seguras y cómodas, sin importar con qué marca nos combinen.

**Nos encantan las piezas bordadas, los cortes crop, las faldas cortas y los shorts que dejan al descubierto la piel... ¿Cuál es la prenda estrella de tu colección?**

En invierno es, sin duda, el chaleco bordado de inspiración afgana. Se agota cada temporada en menos de un mes, sean cuales sean las cantidades, nunca producimos lo suficiente (risas). En verano, las prendas con muchos estampados, a menudo en boutis o voile de algodón y usadas como un total look. Por ejemplo, el estampado paisley de Taya (en las fotos) es imprescindible para este verano. Está disponible en blusa, pantalón, chaleco y vestido.

**¿Producir en Asia –en India, Bali o Mongolia– sigue siendo exclusivo o cada vez más marcas lo hacen...?**

Estos países tienen conocimientos técnicos únicos y me alegra que otras marcas reconozcan la realidad: hoy parece obvio, pero hace 30 años no era así en absoluto. Hemos luchado para que la industria lo reconozca, para que comprenda hasta qué punto el know-how merece ser destacado. Lo hecho a mano es hoy garantía de calidad, y estoy encantada, porque tuvimos que explicar y educar a los clientes para que lo percibieran como tal.

**Kate Moss, Catherine Zeta-Jones o Kim Kardashian lucen tus prendas: ¿eso te enorgullece?**

¡Claro! Que ellas, que tienen acceso a tantas cosas, nos elijan, nos enorgullece tanto... pero también cuando encuentro gente en la calle, en una cena o en un museo y llevan Antik Batik. Hoy en día, hay tantas marcas en internet que ya no existen fronteras en términos de competencia. Por lo tanto, debes ser muy creativo y usar ropa de alta calidad para diferenciarte de los demás. Por eso me siento feliz cuando nuestros clientes lo reconocen y nos eligen.





# **ADN BOHEMIO Y TAN CHIC**

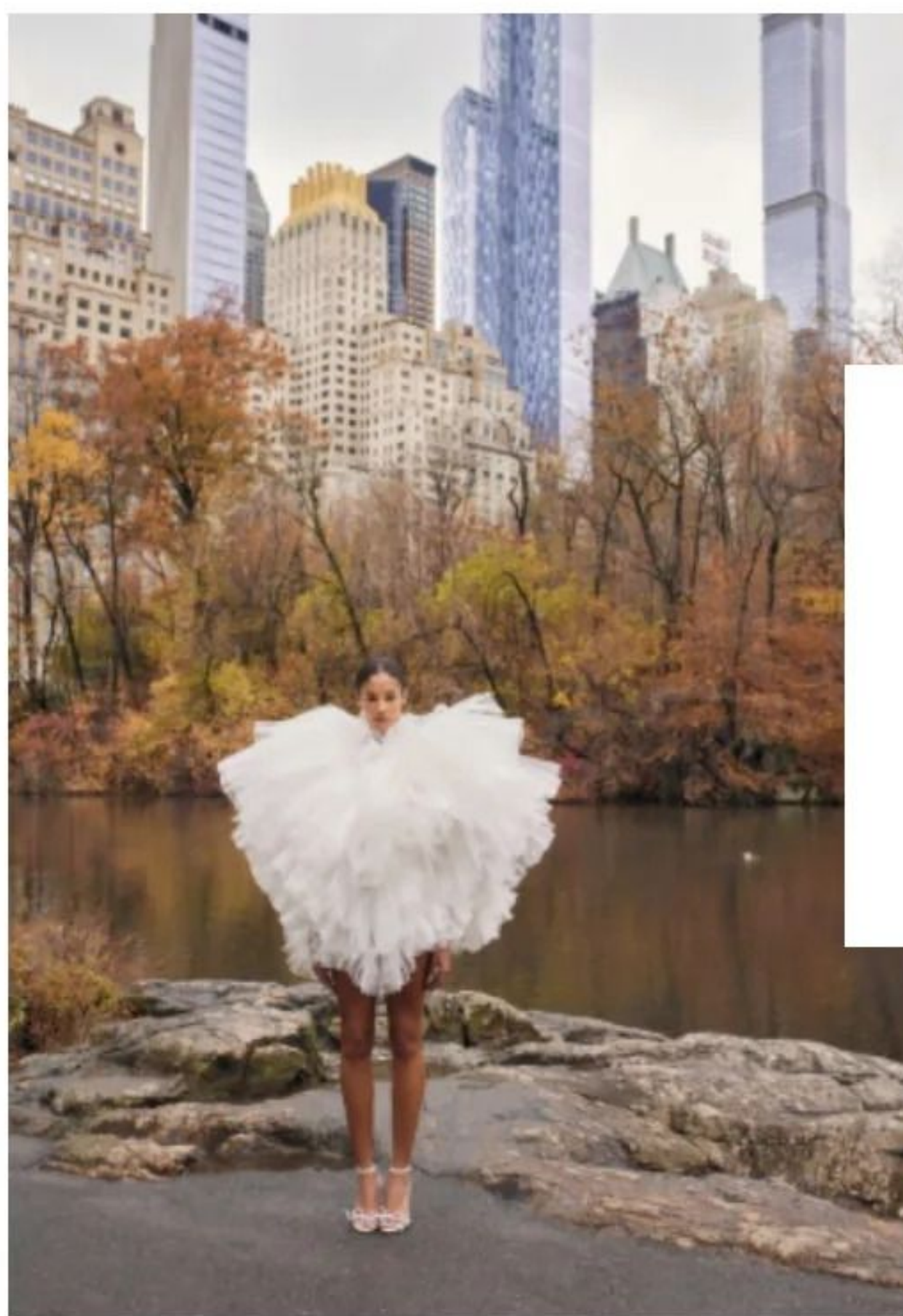
El arte del bordado y los materiales, siluetas atrevidas y sensuales y los accesorios como foco; así es la nueva colección de ANTIK BATIK para esta primavera 2025.





## Llega Marisa...

La elegancia de la Berenson y el glamour de los años 70 han inspirado la nueva colección cápsula de Martinelli X Redondo Brand, que en esta ocasión presenta dos modelos de sandalias (Prince y Spring) en tres colores, con los lazos como absolutos protagonistas. Dos especiales diseños para mostrar la personalidad de esta actriz y modelo neoyorquina, que derrochaba estilo tanto en la pantalla como en las pasarelas (210 €/u). [martinelli.es](http://martinelli.es)



# últimas NOTICIAS

## TÚ LO VALES

La nueva campaña de la italiana Pinko es todo un mensaje de empoderamiento femenino: una invitación a soñar sin miedo, a vivir sin límites y a enfrentarse al mundo siendo consciente de lo que vales. Porque cada paso, cada momento, es una oportunidad para brillar: "Dream Big. Walk Proud". Nos gusta.



## - VUELVE MARINA -

Rinaldi lanza su segunda colaboración cápsula de fiesta con el diseñador libanés afincado en París Zuhair Murad: más etérea, más onírica, más cerca de la alta costura, si cabe más bonita que la anterior... Tules y pedrería: diseños dignos de la alfombra roja. [es.marinarinaldi.com](http://es.marinarinaldi.com)





## KURT GEIGER

Hablamos con Rebecca Farrar, la directora artística detrás de los bolsos más in del momento.

**Llevas 23 años en Kurt Geiger: ¿Cuál ha sido la parte más fácil y la más difícil de liderar esta marca que nació en 1963 en la Bond Street londinense?**

Mi parte favorita de trabajar en una enseña con una historia tan rica es poder apoyarme en el ADN, en ese espíritu audaz y sentido de individualidad que adoro y encuentro fácil de trasladar a los productos: piezas con un estilo y personalidad realmente destacados. Nuestros clientes extranjeros afirman que solo una marca británica diseñaría como lo hacemos nosotros: divertido y extravagante. Sin embargo, la parte más difícil es equilibrar esa herencia con la reinención. Cada colección es una nueva oportunidad para superar los límites y seguir siendo relevante sin perder la esencia de quién es Kurt Geiger.

**Para primavera-verano 2025 te has inspirado en las glamorosas vacaciones de los años 50, en la luminosidad de los moteles de Palm Spring. ¿Por?**

Es esa mezcla embriagadora de nostalgia y escapismo lo que encuentro irresistible. Los moteles de esa época eran más que lugares para quedarse; eran destinos llenos de glamour y posibilidades... la narrativa perfecta para nuestra primavera más audaz hasta el momento.



### MUCHA DOPAMINA

«Apuesta por los colores brillantes y saturados que te hacen sentir vivo y por el maximalismo, con accesorios de gran tamaño y adornos divertidos», dice Rebecca.

**De nuevo, habéis contado con Emily Ratajkowski como cara de la campaña...**

Emily es más que una modelo; ella es una musa y encarna sofisticación sin esfuerzo con un toque de modernidad. Tiene aspiraciones y es accesible, lo cual es una combinación mágica.

**Dejaste tus talones vertiginosos para crear un nuevo modelo deportivo, la zapatilla Islington...**

Las sneakers se han convertido en el accesorio más poderoso y las Islington son mi forma de fusionar la comodidad con un calzado llamativo.

## EDITOR'S CHOICE

Te descubro aquí algunas de las cosas que me han enamorado este mes: muebles, tecno, libros y moda. Un poco de todo.

*Ester Aguado, jefa de Moda*



### Un aniversario

Cuatro años hace que Mimma Gallery abrió en San Sebastián de los Reyes (Pirineos, 25). La firma de muebles invitó a Elena Tablada. [mimmagallery.com](http://mimmagallery.com)

### Un fichaje

Nos encanta el nuevo bolso Swing Fringes de ba&sh, tan boho spirit: de ante y con flecos, un must de la temporada (325 €). Hazte con él.



### Una novedad

Llega la nueva Instax Wide Evo, una híbrida, que combina cámara instantánea con las ventajas de la tecnología digital (379,99 €).



### Una lectura

El final de esta maravillosa trilogía épica te dejará sin aliento. De lo mejor que he leído nunca. Hazte con su edición especial (22,70 €).



### Un autorregalo

Que Majorica ha iniciado una revolución en cuanto a diseño está muy claro. Nos quedamos con sus talismanes (85 €). [majorica.com](http://majorica.com)





# IROHA

NATURE

**90%**  
PIEL MÁS FIRME\*\*



## MASCARILLA TISÚ CON FITORETINOL

LA ALTERNATIVA AL RETINOL  
QUE COMBATE LOS SIGNOS  
DE LA EDAD SIN EFECTOS  
SECUNDARIOS

Mascarilla Tisú = 23ml de sérum  
Más resultados, más eficacia



WELL  
AGING

[www.irohanature.com](http://www.irohanature.com)

\*Resultados Test Eficacia realizado en 10 usuarias después de usar la mascarilla durante 7 días con una aplicación diaria.  
\*\*%Grado satisfacción, 10 usuarias, 2 aplicaciones por semana durante 28 días de la mascarilla.\*\*



## AMOR ETERNO

Los perfumes del romanticismo por excelencia escriben una nueva historia de amor, a través de una reinterpretación aromática en la que las notas limpias y frescas se mezclan con acordes sensuales. Eternity Amber Essence for Women de CALVIN KLEIN combina una salida verde con angélica e ylang ylang, con un corazón floral de nardo y jazmín y un fondo protagonizado por la vainilla, la nota de moda. Para hombre, Eternity Amber Essence de CALVIN KLEIN lleva mandarina, incienso, pachuli y vainilla bourbon.



POR MARTA BONILLA  
FOTO JC DE MARCOS

**Estrenamos temporada** con las tendencias como protagonistas. QUÉ VAMOS A LLEVAR en maquillaje y pelo los próximos meses, en los que la naturalidad con un twist va a ser la estrella. Además, nos adentramos en temas de actualidad, como los nutracéuticos, los pros y contras del ácido hialurónico y los entresijos de la peluquería.



belleza |





## DELINEADO BURGUNDY

Se realizó con la sombra líquida Eye Tint 56. Los labios se maquillaron con la técnica coreana con un toque de Lip Power 400 en el centro y el gloss Prisma Glass 01. Todo ARMANI BEAUTY. La modelo viste casaca rosa y plata GIORGIO ARMANI.

# VUELTA *a los* BÁSICOS

Con un twist para crear looks modernos y de tendencia, como un eyeliner que destaque la mirada, un ojo con sombra plata, una piel luminosa y un bonito rojo de labios. De la mano de Armani Beauty proponemos cuatro looks que sorprenden por destacar la belleza natural, sin necesidad de estridencias.

POR MARTA BONILLA FOTO ANTONIO TERRÓN DIRECTORA DE MODA MARTA LASIERRA MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA ERIK TERAN PARA ARMANI BEAUTY





**FOCO EN LA  
MIRADA**

En los ojos se  
combinaron las  
sombras Eye Tint 99  
y 35, en negro y  
plata, y la máscara  
Vertigo Lift. En los  
labios lleva Lip Power  
107 y Prisma Glass 07.  
Todo ARMANI BEAUTY.  
Vestido plisado  
TWINSET.





**PIEL GLOWY Y  
PÓMULO ALTO**

La tez se preparó con Luminous Silk Primer, antes de aplicar el fondo de maquillaje Luminous Silk. En el pómullo, se utilizó colorete líquido Luminous Silk Cheek Tint 31 y se selló con Luminous Silk Glow Blush 50. Todo ARMANI BEAUTY. Camisa RAYCO PLATA.





## **ROJO INVENCIBLE**

El rojo de labios  
icónico Armani Lip  
Power Matte 400 se  
combina en este look  
con su sombra de  
ojos más vendida, Eye  
Tint 44S y la nueva  
máscara Vertigo Lift.  
Todo ARMANI BEAUTY.  
Pendientes rojos  
EMPORIO ARMANI.



## LOOK 1

*El delineado es protagonista, pero atenta a los labios coreanos*

«Lleva un look muy limpio con foco en el delineado, en burgundy, muy de moda. Para equilibrarlo, creamos un labio difuminado», explica Erik Teran, maquillador de Armani Beauty. El labio mordido "coreano" es fácil de hacer: «Mancha la yema del dedo con un labial rojo y da golpecitos en el centro de la boca. Encima, aplica gloss transparente sin que pierda color el centro».

## LOOK 2

*Smoke renovado*

Para potenciar la mirada y renovar su look: «Se centra en el contraste negro en los extremos y plata en el centro del párpado. Los grises se llevan mucho. En el labio, un nude que tira a morado combina con el dramatismo del ojo».

## LOOK 3

*Se lleva el pómulos alto*

«En Armani estamos obsesionados con las pieles perfectas y con la luminosidad», reconoce el maquillador, que creó un lienzo impecable en este look, que destaca por un pómulos alto, «como se lleva ahora. Ya no se marca en diagonal, sino que se une casi con el ojo». Para maquillarlo, utilizo primero un colorete en crema y después lo sello con uno en polvo, para mayor duración. A destacar: el foco de luz sobre el hueso, que aporta el Highlighter nº1, en tono lunar.

## LOOK 4

*Boca roja y ojo luminoso*

El rojo emblemático de Armani define este look, que queda perfecto con los ojos, en los que se aplicó la sombra Eye-tint en tono 44S, el más vendido de Armani, «es un dorado rosado que ilumina la mirada. El colorete se engama con los labios en un tono rojizo, sin llegar a ser igual», dice el maquillador.



Sombra de ojos Eye Tint 56 (33 €).



Lip Power 400 (45 €).



Gloss Prisma Glass 01 (40 €).



Máscara de pestañas Vertigo Lift (40 €).



Sombra de ojos Eye Tint 99M (33 €).



Lip Power 107 (45 €).



Sombra de ojos Eye Tint 32S (33 €).



Luminous Silk Acqua Highlighter (45 €).



Colorete en polvo Luminous Silk Glow Blush 50 (45 €).



Primer Luminous Silk (50 €).



Colorete Líquido Luminous Silk Cheek Tint 31 (45 €).



Fondo de maquillaje Luminous Silk (60 €).



Sombra de ojos Eye Tint 44S (33 €).



Lip Power Matte 400 (45 €).



Máscara de pestañas Vertigo Lift (40 €).



Colorete Líquido Luminous Silk Cheek Tint 31 (45 €).  
Todo ARMANI BEAUTY.





DOLCE & GABBANA

La naturalidad domina el maquillaje de primavera pero, lejos del aburrimiento, se anima con rostros envidiablemente frescos, eyeliners con un twist y labios que acaparan toda la atención. En el pelo triunfan el mocha mousse, las nuevas versiones del bob, los accesorios de flores y los chignon pulidos.

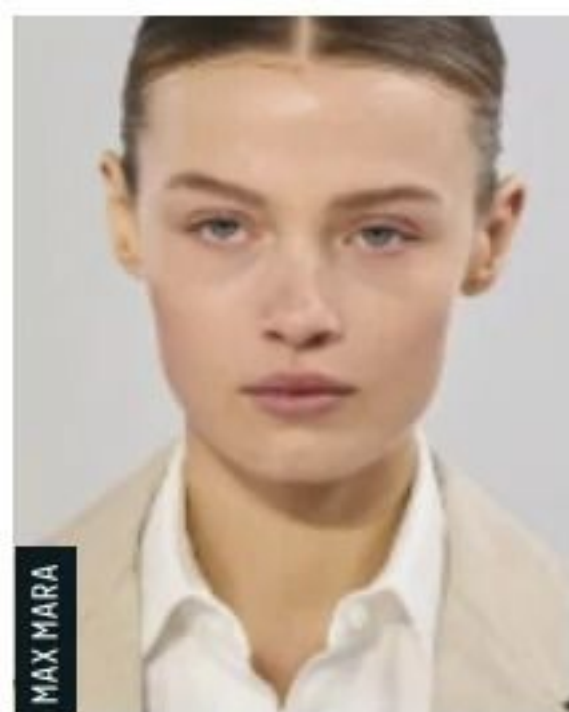
POR MARTA BONILLA

# TENDENCIAS

*que renovarán tu look*

## ODA A MADONNA

La estética de la Ambición Rubia que Dolce & Gabbana homenajeó en su desfile de primavera –con presencia de la diva en el front row– se alía con las tendencias y la **vuelta a los 90** en el maquillaje. Un look que transmitía la sensualidad y la actitud de la protagonista, con toques contemporáneos a través de una piel súper luminosa y suavemente contorneada y un eyeliner que dibuja unos ojos felinos.



MAX MARA

### Frescor en la piel

*Transmitir en la piel esa sensación healthy confiesan los maquilladores que es mucho más difícil que crear un look estridente. «Es un ejercicio de control absoluto», reconoce Roberto Siguero de Lancôme, que aconseja preparar muy bien antes de aplicar el fondo de maquillaje, huir del contouring y jugar con puntos estratégicos de luz.*

All Hours Hyper Bronze YSL (65 €).



KIM SHUI

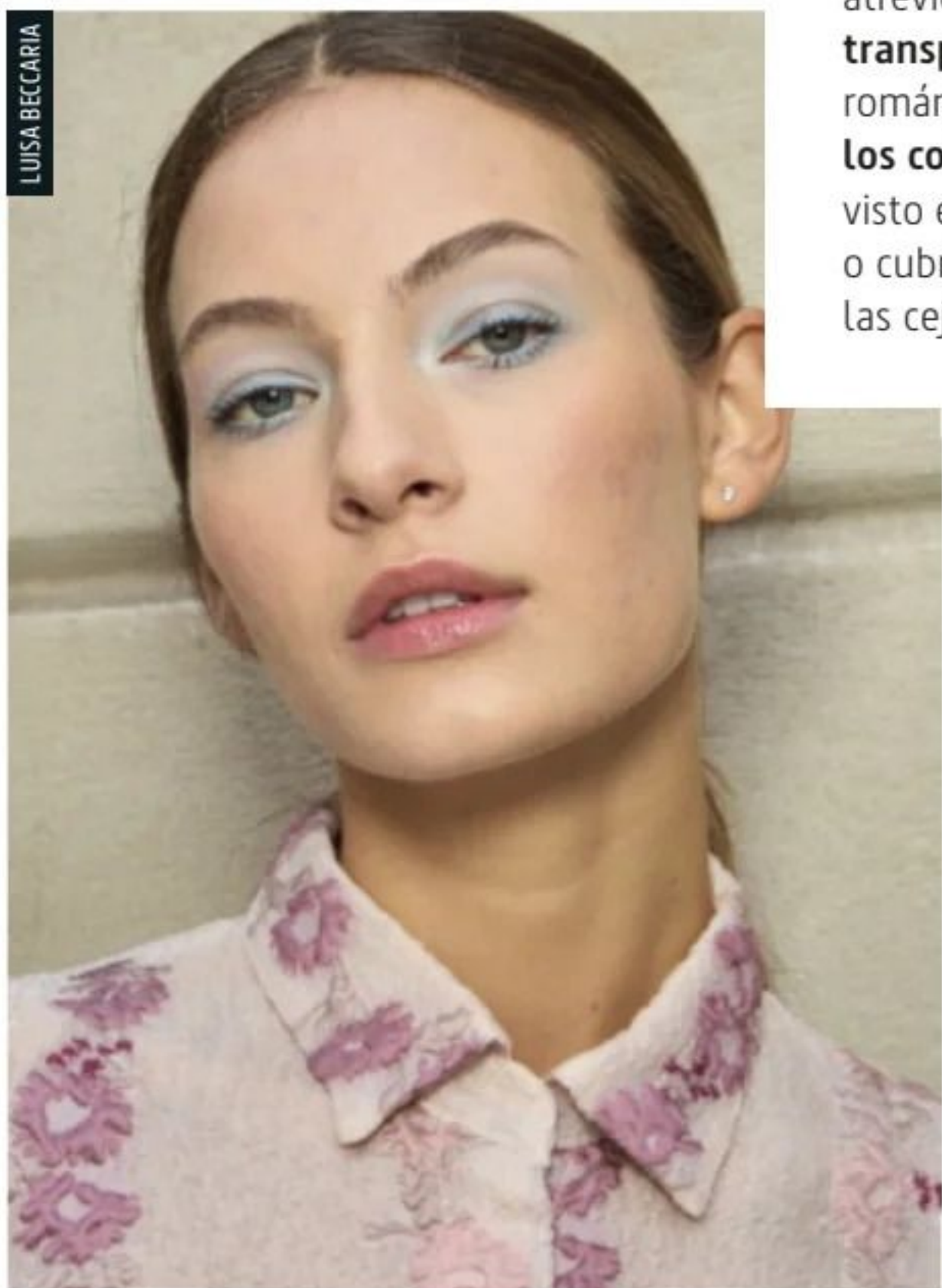
### - BRONCEADO Y LABIO OMBRÉ -

La piel bronceada es como el sol en verano, inevitable. En esta ocasión, como en el desfile de Kim Shui, con reminiscencias noventeras y un labio bitono. El maquillador Miguel Álvarez aconseja «jugar con dos tonos de polvos, el más claro para todo el rostro y el oscuro para pómulos, nariz, sienes y óvalo. Para un resultado natural, es clave elegir unos polvos mate, finos y sin sparkling».



## MIRADA PASTEL

Un clásico que año tras año anuncia la llegada de la primavera. En esta ocasión, se aleja de las versiones monoblock, más atrevidas y **juega con tonalidades muy transparentes**, que potencian un look romántico. En este caso, en **azul, uno de los colores de la temporada**, que hemos visto en las cejas en el desfile de Chet Lo o cubriendo el párpado de las pestañas a las cejas, en el de Harris Reed.



Beautifying Eyes  
Palette CHARLOTTE  
TILBURY (60 €).

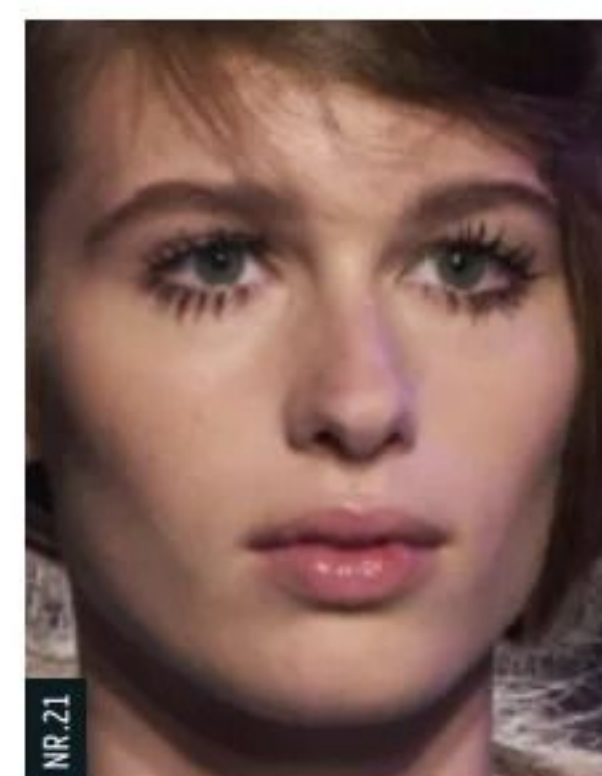
## CON OTROS OJOS

Tres claves para renovar la mirada



### Eyeliner monoblock

*Se dibuja a lo ancho. Chanel propone una sombra con forma de eyeliner, con efecto monoblock, que destaca sobre una piel y labios nude y proporciona sofisticación sin perder naturalidad.*



### Pestañas muñeca

*Frente a la moda "no mascara" en TikTok, maquilladoras como Charlotte Tilbury y Pat McGrath apostaron por doble ración, arriba y abajo, en los desfiles de Harris Reed y Bottega Veneta, añadiendo incluso postizas.*



### Grunge style

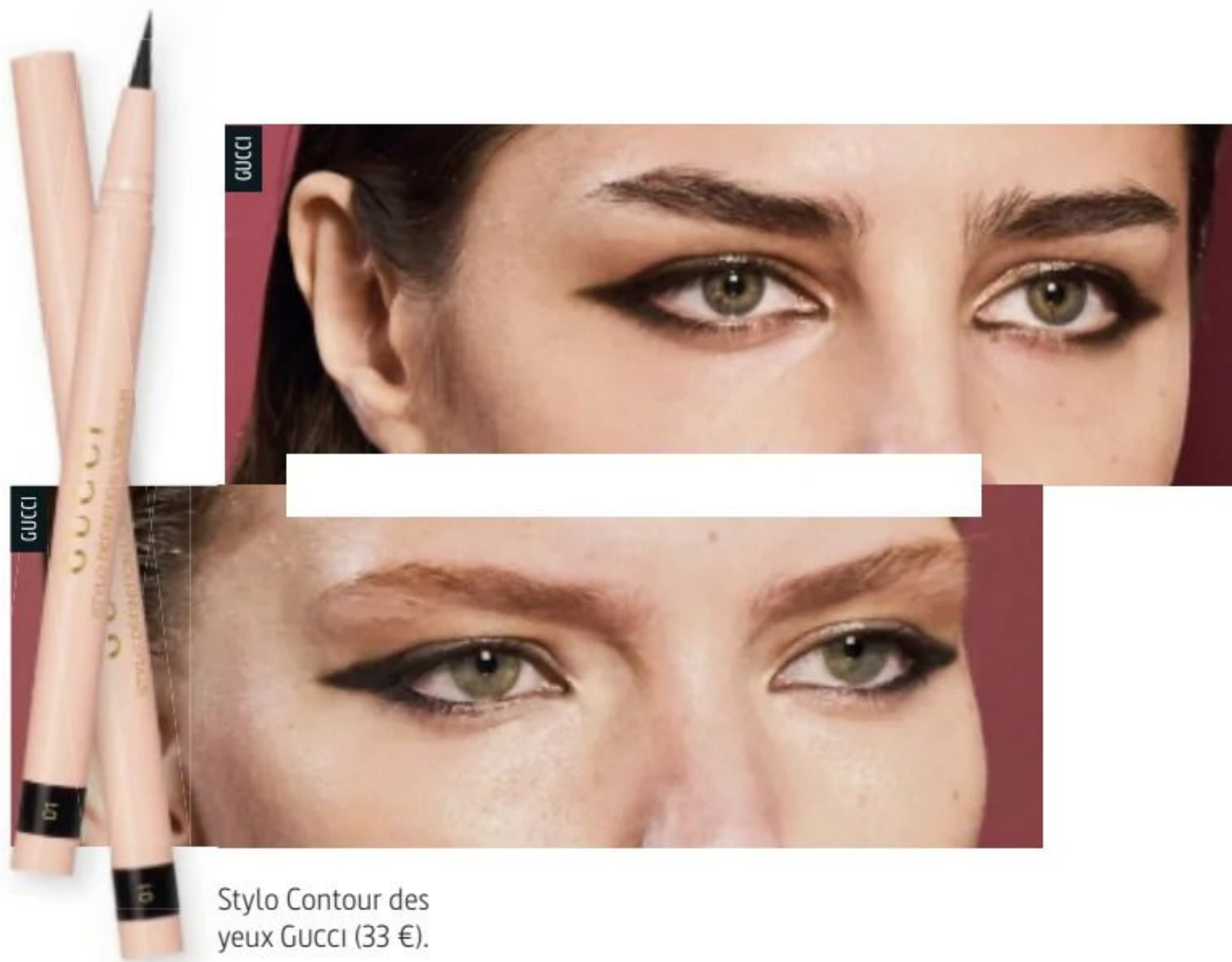
*Los looks de Courtney Love y Kate Moss, con el aspecto de un negro "manchado", como después de una noche de fiesta, inspiran esta tendencia en la que es clave un punto de luz plata en el lagrimal.*

## NUEVA MÁSCARA

La gama de tierras y marrones, incluido el omnipresente nude, se consagran como tonalidad estrella para crear looks monocolor. A veces fieles a los 90 o reinventándolos, como hizo Pat McGrath en el desfile de Alaïa, el primero para el que el Guggenheim de Nueva York abre sus puertas. Un look natural, con labio suavemente sombreado en dos tonos y efecto máscara en los ojos: «Geométrico, trazando líneas rectas del extremo interior de la ceja a la sien. Lo hice con el corrector, en tono más claro o más oscuro que la piel», explica la maquilladora estrella de las pasarelas.







Stylo Contour des yeux GUCCI (33 €).

## NUEVOS DELINEADOS

¿Cómo un gesto tan clásico –y omnipresente– del maquillaje puede seguir resultando moderno? Se renueva cada temporada. Para esta primavera, **sin estridencias ni tentaciones demasiado arty**: nos han llamado la atención el trazo en punta que la maquilladora Lucia Pierani, que trabaja mano a mano con Sabato de Sarno, creó para Gucci y la sencillez con un touch de la doble punta de Bottega Veneta.

Pat McGrath, una de las maquilladoras más famosas del mundo, definió el look que creó para Coach como «ligeramente rebelde»: en un rostro extremadamente natural, casi efecto cara lavada, solo destaca un pequeño corazón en el ángulo interior del ojo, junto al lagrimal, que dibujó con un eyeliner finísimo que ya había deslizado sobre la línea de pestañas.



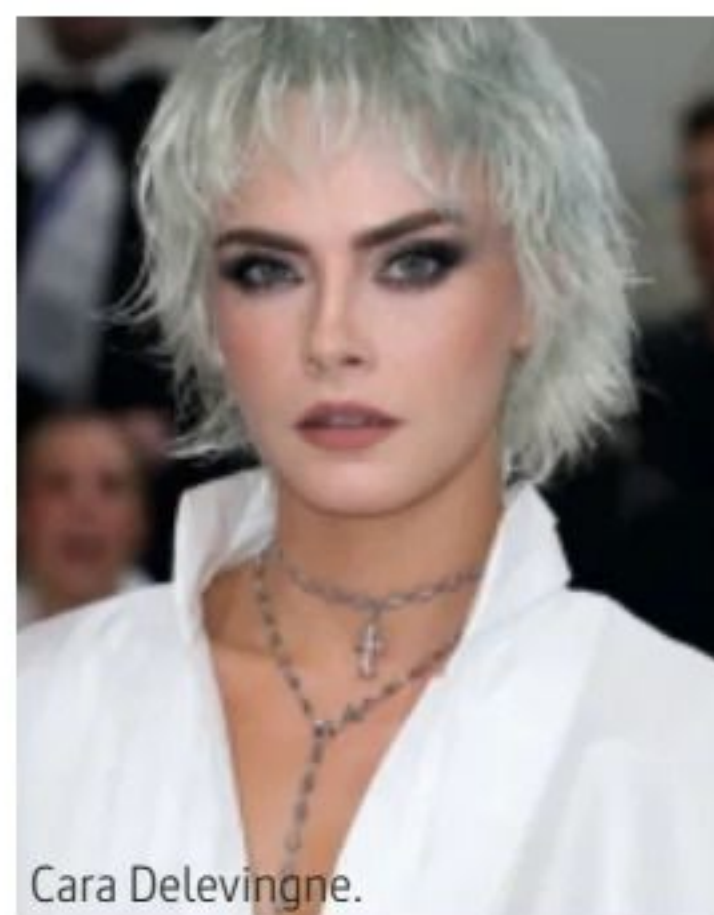
## - SUBIRSE A LA CABEZA -

Tres flashes que renuevan tres peinados que nos acompañan desde hace varias temporadas.



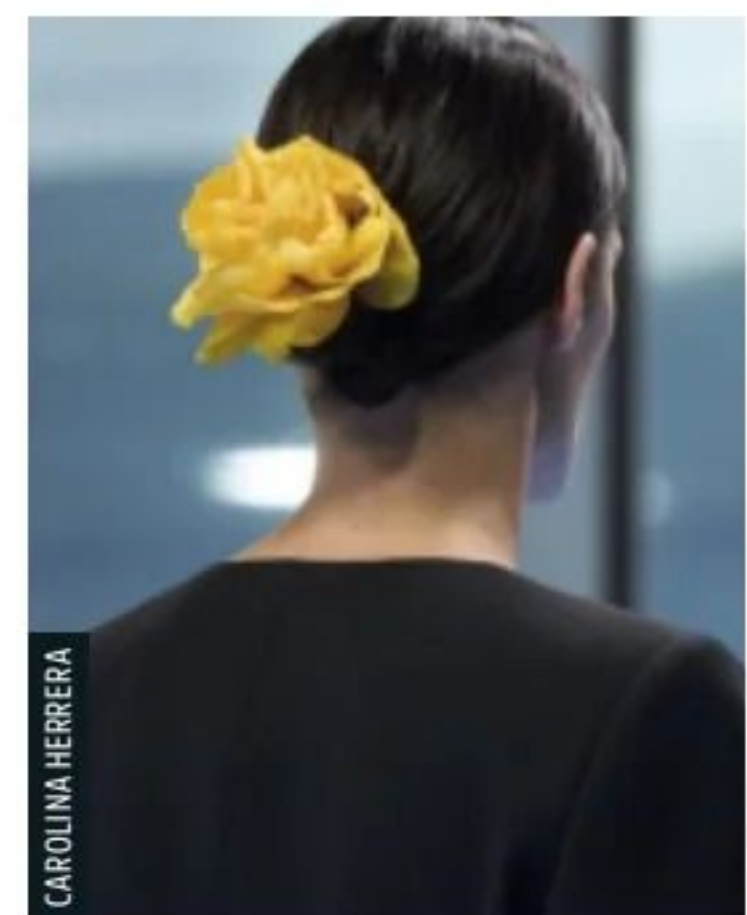
### Ondas sirena

En melenas largas, con las ondas grandes y bien marcadas, distintas a las beach waves, como estas de Roberto Cavalli, con bikinis y colgantes de conchas.



### El bob despuntado

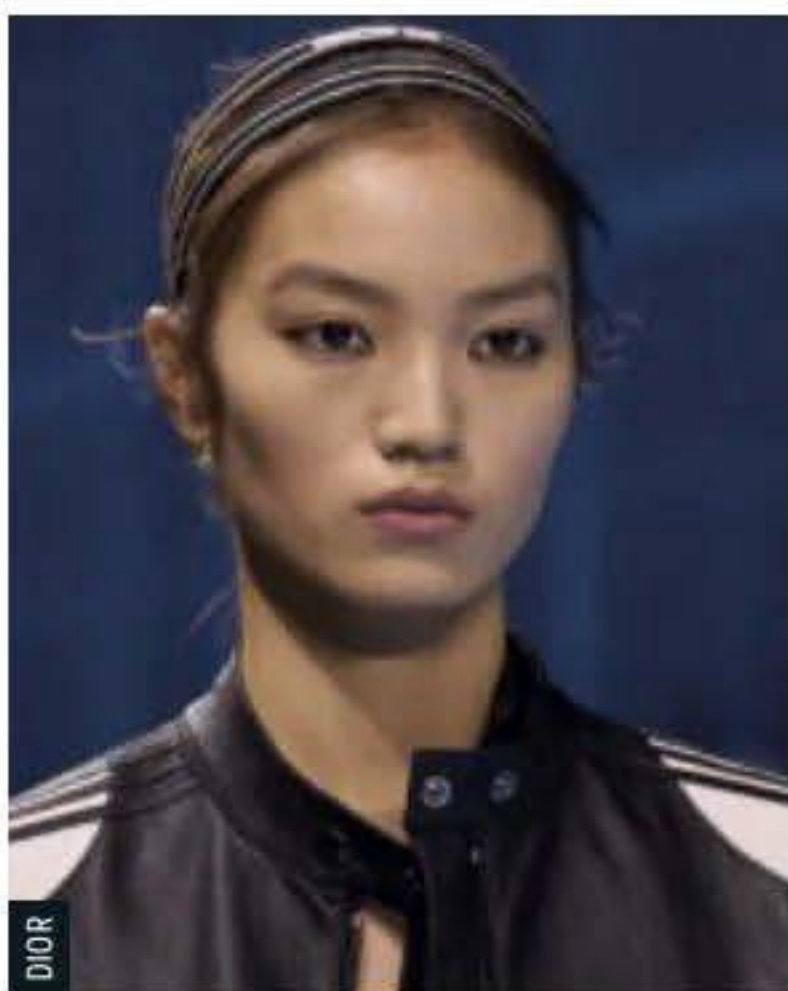
Cuando creíamos que nada quedaba por innovar en el corte recto, llega este look alborotado de Cara Delevingne, que en distintas versiones vimos en Marni y Versace.



### Flores en el pelo

En Carolina Herrera los recogidos se remataron con flores XXL, en Alice + Olivia salpicaron el pelo y en Simone Rocha se llevaban a modo de clips de cristal.





## CINTA ELÁSTICA EN EL PELO

Puede que estemos ante el próximo **accesorio viral** del verano: la cinta elástica en el pelo, al estilo de las que llevan los deportistas, tiene todas las papeletas para convertirse en el complemento de la temporada. Es chic, aporta ese toque *je ne se quoi* de las francesas a looks más formales y es perfecto para los de aire deportivo chic que Maria Grazia Chiuri presentó en el desfile de Dior junto a un peinado, creado por Guido Palau, con un moño a media altura.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR



My Sculpt Satin DOLCE & GABBANA (45 €).

## - OJOS MINIMAL, LABIOS INTENSOS -

Los looks sin máscara de pestañas –o con una sola pasada– y labios muy llamativos son de los favoritos de TikTok y han saltado a las pasarelas. Esta primavera-verano tenemos muchos ejemplos: en Versace se centró el dramatismo en los labios granate intenso, en Prada uno de los looks más llamativos fue con el labio vinilo retro mientras que en Emporio Armani eligieron un rojo brillante. Sea el color que sea, la boca concentra el protagonismo absoluto.

## MOÑOS ROMÁNTICOS

Siempre añaden una elegante y fácil sofisticación al look. En las pasarelas de esta primavera los hemos visto en **versión muy pulcra**, como los de Max Mara, con raya al medio, tirantes y fijados en la nuca. Igual en Missoni, donde el pelo se dejó totalmente liso antes de recogerlo. En Chanel y Saint Laurent optaron por un estilo más natural, con las puntas al aire y pequeños mechones sueltos.



## Chicle en la boca

*Siguiendo la tendencia del protagonismo absoluto de los labios, el rosa chicle de principios de siglo, con un efecto escarchado, vuelve con fuerza, siguiendo el ejemplo de las modelos de Sandy Liang. Para conseguir este tono «puede combinarse un poco de pigmento blanco con un tono de rosa más vibrante».*





# CLEAN GIRL



## MONOCOLOR

Una de las tendencias más vistas y fáciles de llevar: labios, ojos y pómulos se unifican en un mismo color. En este caso, se maquillaron además con el mismo producto: Le Rouge Intense Silk 500, de GIVENCHY: «Con la yema del dedo puse un toque en los párpados y en los pómulos –por encima apliqué Blush Prisme Libre 04–. Definí bien los labios, que atraen la atención», dice Alexander Lorenzo, maquillador de GIVENCHY. La modelo lleva camisa sin mangas MOMONI.

Inspirado en chicas libres y que llevan la naturalidad por bandera, la última versión del perfume Irresistible de Givenchy posee un aroma íntimo y de piel, que interpretamos a través de escenas con espíritu cocooning que respiran bienestar y looks que reflejan las múltiples posibilidades de la tendencia "make up-no make up" que triunfa esta primavera.

POR MARTA BONILLA FOTO MIRTA ROJO DIRECTORA DE MODA MARTA LASIERRA  
MAQUILLAJE ALEXANDER LORENZO PARA GIVENCHY



## PIEL SOFT FOCUS

La luminosidad evoluciona esta primavera hacia una piel con menos efecto glass y más filtrada. Para ello, «la hemos preparado con la nueva Skin Perfect Compact Cream que la hidrata y la deja lista para aplicar el fondo de maquillaje.

Hemos utilizado el nuevo Prisme Libre Glow Serum y los icónicos polvos Prisme Libre, para crear este efecto mate pero luminoso», explica el maquillador.

Labios y pómulos se unificaron con la barra de labios Le Rouge Interdit Satin 117 y en los párpados se utilizó la paleta Le9.09.

Todo de GIVENCHY.

Camiseta ABANDERADO, pantalones POMANDÈRE y bailarinas PRETTY BALLERINAS.





Lejos de la "cara lavada", la naturalidad en el maquillaje ofrece múltiples y favorecedoras posibilidades en tonos rosados, nude y melocotón.

#### **LABIOS CHERRY**

El color cereza triunfa en los labios esta primavera y protagoniza este look, en el que los párpados conservan su naturalidad con un twist metálico. «En los labios utilicé Le Rouge Baume 10 Noir Revelateur, un bálsamo que sube el color al reaccionar con el pH de la piel y actúa capa sobre capa. Apliqué varias hasta conseguir la intensidad que buscábamos. También lo usé como rubor, aplicándolo con la yema de los dedos», recuerda el maquillador. Todo de GIVENCHY. Vestido SIMORRA.









## TONOS CÁLIDOS

En la piel, suavemente bronceada y luminosa, se aplicaron los polvos Prisme Libre «en forma de 3 invertido para crear un efecto sunkissed», comenta el maquillador, que dio protagonismo a los ojos con el tono mostaza en el centro del párpado y champán, bajo la ceja, de la Paleta Le 9.12. En los labios lleva Rose Perfecto Liquide Balm 110. Todo de GIVENCHY. Vestido ADOLFO DOMINGUEZ.





## A GUSTO EN TU PIEL

La placentera sensación que refleja ese sentimiento inspira el nuevo Irresistible de Givenchy. Con el bouquet de rosas como nota característica de toda esta familia, en esta nueva fragancia se envuelve en lirio, almizcles y una leche de almendras que proporcionan un **aroma cremoso, suave**, que deja la placentera sensación de segunda piel.



### No es lo que parece

Olvídate de unos labios negros. Le Rouge Interdit Baume (46,99 €) es un bálsamo nutritivo que «tinta los labios. Tiene una fórmula que reacciona con el pH de nuestra piel, lo que proporciona un tono diferente a cada una y permite trabajar capa sobre capa para obtener un color más intenso».



### Vuelven los polvos sueltos

*Después de tanta piel extremadamente glow, la vuelta de la tez mate pero luminosa, está devolviendo protagonismo a los polvos sueltos, como Prisme Libre de Givenchy (57 €). Ultrafinos, con 4 tonos y una tecnología que refleja la luz de manera natural.*



### Rubor saludable

*Ni crema ni compacto, el blush en polvo suelto Prisme Libre de Givenchy (50 €) es un producto casi único, con una textura muy ligera, que combina 4 tonos en cada formato y proporciona un rubor duradero y modulable.*



Híbrido entre cuidado y color, el nuevo Prisme Libre Serum Foundation de Givenchy (45 €), con ácido hialurónico y ceramidas, ofrece hidratación 24 horas y mejora la piel a largo plazo. Unifica, con un acabado natural y luminoso.



## CREMA NÓMADA

Con un formato perfecto para llevar a todas partes y retocar en cualquier momento, Skin Perfect Compact Cream de Givenchy (61 €) es un **tratamiento compacto**, con una fórmula cremosa, enriquecida con vitaminas y ácido hialurónico y que hidrata y proporciona una tez radiante y rosada, perfecta para lucir un **efecto buena cara** o dejar la piel lista para el maquillaje.

### Pestañas XXL

Máscara L'Interdit Couture Volume de Givenchy (40 €), ultranegra, modulable capa a capa, con un cepillo diseñado para separar las pestañas y no formar grumos y una fórmula que, además de alargar y dar volumen, hidrata las pestañas.







#### CONCILIAR

A Ainhoa le apasiona su trabajo, que compagina con una familia numerosa: «Todo esto requiere mucha organización y energía», nos dice la directiva.



# AINHOA ARAMBURU

«ANTES BASTABA CON LLEVAR EL PELO LIMPIO, AHORA SE BUSCA BIENESTAR»

Su cuidado se ha transformado en los últimos años. Las rutinas son cada vez más largas, se trata como la piel, nos hace sentir bien y afecta a nuestra autoestima. De todo esto y más hablamos con la dir. general de L'Oréal productos profesionales, para España y Portugal, que engloba a las firmas líderes del sector.

POR MARTA BONILLA FOTO ALEX RIVERA

*Como una L'Oréal Baby* se define Ainhoa Aramburu. Ha desarrollado prácticamente toda su carrera en la multinacional líder de la belleza, a lo largo de casi 25 años. Tras un breve paso por la consultoría, aterrizó casi de becaria en el departamento de finanzas, pasó a marketing, trabajó tres años en París para el mercado asiático (14 países), lo que la obligaba a viajar muchísimo, y de vuelta a España asumió la dirección general de Kerástase y Shu Uemura. De ahí pasó a L'Oréal Luxe para llevar la dirección general de Kiehl's, Biotherm e Yves Saint Laurent, antes de convertirse en directora general de productos profesionales para España y Portugal, desde la que lidera la industria del cabello con un portfolio de marcas como Kerástase, L'Oréal Professionnel, Redken y Shu Uemura.

**El cabello está en el ADN de L'Oréal. ¿Con él nació todo, no?**

Efectivamente, en 1909 un joven químico francés que se llamaba Eugène Schueller, que luego fue el primer presidente del grupo L'Oréal, creó los primeros tintes que no estropeaban el pelo y los empezó a comercializar con los peluqueros parisinos. Ahí arranca también nuestra alianza con los profesionales, que mantenemos intacta hasta hoy. Así que sí, la andadura del grupo L'Oréal se inició con el pelo.

**En la actualidad, el cuidado capilar es un sector hipercompetitivo, en el que constantemente aparecen nuevas firmas... ¿cómo lo afrontas?**

Sí, mucho, pero me gusta. Me parece que impulsa la innovación. Nosotros, como líderes del mercado, tenemos un rol importante. La competencia nos hace estar alerta para seguir desarrollando >



fórmulas cada vez más innovadoras que sean capaces de satisfacer las necesidades más exigentes, tanto de las consumidoras como de los peluqueros.

**En los últimos años ha habido una revolución total en lo que entendemos por cuidado del cabello: ha pasado de formar parte de la higiene –se trataba de llevar el pelo limpio–, a la famosa skinificación, o sea, de cuidarlo como la piel.**

Hasta hace no tanto, cuidar el pelo consistía en lavarlo y, en todo caso, aplicar un acondicionador. Pero ahora vamos hacia una visión más holística, a cuidar el cabello como la piel. Además, se reivindica mucho el bienestar. Lo vemos en toda Europa. Una de cada cuatro mujeres dice que el primer beneficio por el que trata su cabello es por sentirse bien. Más de un 80% lo hace a diario. Y todo esto nos está llevando a una mayor sofisticación de las rutinas. Lo que aumenta en crecimiento de volumen de mercado son, no las mascarillas, sino los serums, ampollas, aceites... gestos más sofisticados y rutinas más largas. La mujer española está utilizando de media 6,9 productos de cuidado capilar frente a la europea, que usa 6,1. Esto es mucha diferencia.

«A las españolas, lo que más les preocupa es reparar el pelo dañado, combatir el frizz y proteger el color, y viene muy fuerte el efecto gloss».

encrespamiento es una inquietud normal en un país con tantos kilómetros de costa como España. Y las tecnologías para proteger el color también generan mucho interés. Como tendencia, según los estudios de mercado, viene el efecto gloss, de mucho brillo en el cabello. En breve presentaremos una línea de Kérastase con un producto estrella para conseguir ese acabado de cristal. De todas formas, tenemos una oferta enorme de fórmulas personalizadas y no todas valen para todo el mundo; de ahí la importancia de una buena prescripción profesional. Hay que tener claro que lo que le ha ido bien a tu amiga, puede no funcionarte a ti, porque tu pelo y cuero cabelludo pueden ser muy distintos a los suyos.

**¿Cómo es vuestra colaboración con los peluqueros?**

Llevamos haciéndola a lo largo de toda nuestra historia. Una de nuestras prioridades es la formación. Apoyamos al peluquero desde que decide serlo –estamos en las escuelas de formación profesional– hasta que llega a la cima. Tenemos

**¿Cómo está el sector en España en comparación con otros países?**

Aquí tenemos la proporción de peluquería por habitante más alta de Europa: una por cada 900 personas. No solo eso, sino que en esas 50.000 peluquerías hay 115.000 personas trabajando, por lo tanto, es un generador de tejido empresarial. Y de ellas, un 80% son mujeres. Es bonito ver que se está impulsando el empleo y el emprendimiento femenino

**¿Cuáles son las preocupaciones principales que manifiestan las españolas, en cuanto al cabello?**

El cabello dañado y, por tanto, su reparación, sigue siendo una de las principales preocupaciones. Para ello, tenemos tres gamas potentes: Première de Kérastase, que la lanzamos el año pasado y ha sido un exitazo; Metal Detox de L'Oréal Professionnel y ABC de Redken. También todo lo que tiene que ver con el frizz: el

## - LÍDERES DEL MERCADO -

Kérastase es el lujo del tratamiento; L'Oréal Professionnel, la innovación; Redken, la marca líder americana y Shu Uemura, la quintaesencia japonesa.



### Hidrata y repara

Mascarilla Acidic Bonding Concentrate, Redken (34,99 €). Líquida, repara la fibra, da brillo, fuerza y ayuda a desenredar todo tipo de pelo.



### Reducir la caída

Sérum fortificante Génésis, Kérastase (52,90 €). De uso diario, con cafeína, arginina y jengibre, fortalece el cabello debilitado y con tendencia a caída.



### Reparación total

Mascarilla Ultimate Reset, Shu Uemura (67 €), con vitaminas y minerales, restaura el cabello dañado y seco y ayuda a que crezca fuerte y sano.



### Brillo + hidratación

Elixir Ultime Kérastase (67 €). Aceite ligero, versátil y sin aclarado; se aplica en cualquier momento y deja el pelo suave y brillante.



### Sano y fuerte

Champú Metal Detox, L'Oréal Professionnel (30,90 €). Elimina los metales que se acumulan con el agua y dañan el pelo.



### Pre-champú

Concentré Decalcifiant Ultra Repareur Première, Kérastase (65 €), elimina el calcio del agua, que estropea el cabello.





programas de tendencias, técnicas, moda, excelencia de producto pero también de gestión empresarial. No hay que olvidar que son pequeñas y medianas empresas. Y hay que encontrar el equilibrio entre el lado artístico y el empresarial. También les apoyamos en la transformación digital y tenemos un programa precioso, Hairstylist for the Future, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo sostenible de sus salones.

**Una peluquería consume muchísima agua con los lavados, electricidad con los secadores, genera residuos...**

Uno de los pilares es la reducción del agua. Para ello hemos desarrollado un dispositivo que se llama Water Saver y que ayuda a reducir un 69% el consumo de un salón. Esto tiene un impacto brutal. También colaboramos en el reciclaje de los residuos. ¿Cuál es el principal en una peluquería? ¡El pelo cortado! Le damos una segunda vida. Y el tercer pilar es impulsar en los salones el cambio hacia energías renovables.

## MANOS EXPERTAS

Ha viajado a Valencia a «apoyar a nuestros peluqueros afectados por la Dana», dice Ainhoa, que destaca la colaboración de sus marcas con los profesionales: «Son quienes te pueden aconsejar lo que va a tu cabello, a tu rostro, tu estilo de vida...»

### ¿Es alto el nivel de los peluqueros?

Muy alto. La peluquería es una tradición muy instalada en España y tenemos mucho talento. La pandemia fue un hito, porque se reconoció por primera vez a la peluquería como un servicio esencial. Ya no es solo fuente de belleza para la mujer y para el hombre, sino que es un lugar donde se alcanza el bienestar y se trabajan las emociones.

**Está demostrado que el cabello tiene un impacto directo en la autoestima.**

Totalmente, es tu DNI, tu manera de presentarte, una forma de expresión. Y tiene un impacto importantísimo en cómo nos sentimos.

**¿Cómo va a afectar en un futuro próximo la Inteligencia Artificial?**

Nunca reemplazará el arte y las manos de un profesional. La clave está en combinarla con tecnología de vanguardia, como la cámara de diagnóstico para cabello y cuero cabelludo de Kérastase.

**Para terminar, si cotilleara en tu cuarto de baño, ¿qué encontraría?**

Pruebo muchísimos de nuestros productos, pero mi básico es el Champú Metal Detox de L'Oréal Professionnel. Los científicos han descubierto que el agua del grifo daña el cabello a través de los metales que va depositando y lo que hace esta línea es eliminar esos metales y devolver salud y brillo al pelo. Después, la mascarilla líquida Acidic Bonding Concentrate de Redken, una fórmula magistral de acción reparadora. También soy superadicta a Elixir Ultime de Kérastase, inigualable para dar brillo e hidratación. Y, por supuesto, me encanta ir al salón de peluquería; hacerme un ritual experto, que no solo es beneficio para el pelo, también para el espíritu. Es tu momento.



# HIALURÓNICO a DEBATE

Los excesos y las malas prácticas han demonizado el inyectable, sin embargo, para los especialistas en medicina estética sigue siendo insustituible en el rejuvenecimiento.

POR ALEJANDRA YEREGUI

*No corren buenos tiempos* para el ácido hialurónico, molécula estrella descubierta en 1934 en la Universidad de Columbia a partir de una sustancia gelatinosa de los ojos de las vacas, capaz de retener hasta 1.000 veces su peso en agua, y ampliamente utilizada en reumatología, oftalmología y en las cicatrices. Desde que en 1996 una empresa sueca lanzara Restylane como el primer relleno dérmico temporal, este glucosaminoglicano sintetizado a partir de fermentación de origen no animal ha vivido décadas de éxito. Sin embargo, en la actualidad, como actor caído en desgracia, el ácido hialurónico trata de hacer valer sus amplios talentos a pesar de las críticas. En las consultas se percibe la fobia, «quiero todo menos hialurónico», mientras que las redes están inundadas de posts e imágenes sobre el *overfilled syndrome* o síndrome de la sobrecarga de relleno.

## NO A LAS CARAS DE PLÁSTICO

Los excesos del famoso compuesto han hecho mella. «En pacientes jóvenes estamos viendo rostros con pómulos sobreproyectados que dan aspecto como de alien; labios muy voluminosos y con perfil exagerado que no se integran de manera armónica en el conjunto facial; también observamos rostros conocidos que han terminado con la popular *pillow face* o rostro de almohada, sin respetar las proporciones anatómicas adecuadas. La medicina estética sin huella consiste en tratar cada rostro como único e irrepetible. Si alguna cara nos resulta artificial, significa que no se ha realizado de forma individualizada, tras un diagnóstico y una evaluación exhaustiva, sino mediante tratamientos en serie que dan lugar a caras clónicas y sin esencia», señalan las doctoras Mar Mira y Sofía Ruiz del Cueto. En Clínica Mira + Cueto (tel. 915 626 713) cuentan con un método propio de valoración médica con inteligencia artificial, que incluye la historia clínica y un escaneado facial para analizar las características del rostro en reposo y en movimiento, a fin de observar puntos débiles y planificar con exhaustividad el tratamiento a medida a seguir (Full Face, desde 800 €). Nacemos con un 90 por ciento de ácido hialurónico en el organismo, que se va perdiendo a lo largo de la vida, y parece lógico ir reponiéndolo en su justa medida. «Las fórmulas químicas son cien por cien biocompatibles, capaces de corregir, desde la falta de hidratación y la pérdida de luminosidad en pieles jóvenes aún con las facciones en su sitio, aplicado a nivel superficial; hasta la flacidez y la falta de volumen en rostros maduros que precisan ganar firmeza y





El ácido hialurónico es una molécula biocompatible presente de forma natural en el organismo. La piel acapara el 56% del total. La seguridad de su compuesto químico inyectable está avalada por 1.587 estudios científicos.

reposicionar estructuras como, por ejemplo, el tejido graso en el tercio medio», opinan las directoras médicas de la Clínica Mira+ Cueto.

#### EN BUSCA DE EXCELENCIA ¡Y LÍMITES!

El especialista en medicina estética elegido tiene la llave del éxito (o del fracaso) de un tratamiento con ácido hialurónico. Hay que ser exigentes y acudir a un médico avalado por la experiencia, el ojo clínico, con un riguroso conocimiento de la anatomía y del comportamiento del inyectable, que posea destreza, buen gusto y arte al infiltrar. Ni qué decir tiene que debe estar debidamente colegiado y con clínica bajo el registro sanitario U.48.

Pero no siempre ocurre así y, de ahí, las

malas prácticas. «El médico no tiene que querer agradar siempre a la paciente, debe poner límites para evitar volúmenes excesivos. En infinidad de consultas ocurre que vas a retocarte el pómulos, por ejemplo, pides que te infiltren el sobrante del vial de ácido hialurónico en el surco nasogeniano o en el labio para aprovecharlo, y el especialista accede. Cada zona del rostro requiere una reticulación del producto apropiada; el AH es agua encapsulada, y según estén más o menos unidos sus enlaces, presenta una mayor densidad vs. fluidez, que aporta volumen o simplemente hidrata. Si lo utilizas de forma incorrecta o de mala calidad, la molécula tiene el problema de que empieza a captar agua de forma indeseada», explica la doctora Carmen Lorente, directora del área de medicina estética en The Beauty Concept (tel. 914 669 187). Por otra parte, y a diferencia de lo que ocurre con los neuromoduladores, la FDA americana, el organismo que decide la aprobación de un producto en Estados Unidos, es laxa regulando el ácido hialurónico: «Se comercializan más de mil tipos distintos, algunos baratísimos vienen de Asia y permiten reducir costes, pero dan problemas, por eso, hay que elegir siempre una buena marca con amplios estudios aprobados», añade la doctora. Es el caso >



de laboratorios fiables como Merz (Belotero), Allergan (Juvederm) o Teoxane (Teosyal). Precisamente, Teoxane prepara la publicación de un artículo científico de consenso con respecto a los usos y la seguridad del ácido hialurónico en los rellenos faciales, en base a la experiencia de ocho médico-estéticos de renombre procedentes de ocho países diferentes.

### SIN PARANGÓN COMO REESTRUCTURANTE

El ácido hialurónico es seguro. Los casos adversos se dan solo en un 0,2 por ciento de los casos y la mayoría son leves, como hematomas o pequeñas rojeces. Sin embargo, en los últimos tiempos, se percibe una mayor cautela en su uso. «Se tiende a un concepto preventivo para lograr rostros armoniosos, a infiltrar la menor cantidad posible, siempre de forma sutil, en sesiones espaciadas, y a utilizar cánula, que es una aguja que no tiene punta ni perfora para disminuir al máximo los efectos secundarios, como el riesgo de necrosis y embolización de los vasos (es peligroso que el activo penetre en un vaso sanguíneo porque lo puede colapsar). Por otra parte, si tenemos en cuenta que el ácido hialurónico nunca se reabsorbe del todo, hay quien se lo piensa más a la hora de utilizarlo en los labios, en continuo movimiento y con más posibilidades de que migre, o en las ojeras, sin soporte graso ni

«El ácido hialurónico de calidad, preciso en cada zona, en su justa medida e infiltrado con conocimiento de la anatomía facial es un regalo para la piel».

Doctora Carmen Lorente, directora médica en The Beauty Concept.

colágeno y con riesgo de efecto tyndall, que deja la zona inflamada y azulada; además, se debe tener cuidado en el tercio inferior porque tiende a caer por efecto de la gravedad. Sin embargo, esta molécula es insustituible para reposicionar volúmenes cuando falta estructura o en mujeres muy delgadas con falta de grasa», declara la doctora Natividad Cano, dermatóloga y directora médica del Instituto Natividad Cano (tel. 722 442 608). Todas las expertas consultadas coinciden en que este agente hidratante y voluminizador no tiene competencia en el rejuvenecimiento cuando se trata de dar soporte a las zonas de la sien, malar (pómulos), mentón o mandíbula. Y para tratar caras atléticas o hundidas, los laboratorios Ibsa han presentado una patente formulada con dos tipos de ácidos hialurónicos, que duran 32 semanas y no tienen reticulantes, por lo que se reabsorben completamente pasado este tiempo. Se conocen como *complejos híbridos cooperativos* y son capaces de actuar sobre la grasa subcutánea y restaurarla. Se inyectan en el pómulo y zona lateral del rostro en una o dos sesiones (Prophilo Structura, desde 550 €, The Beauty Concept). ¿Existe alternativa al AH? Podrían ser la grasa autóloga infiltrada en el rostro o la hidraxiapatita cálcica, aunque ninguna es reversible. Los inductores de colágeno tampoco reemplazan al ácido hialurónico, pero lo complementan creando una red de sostén. Y cuando la radiofrecuencia, los ultrasonidos, los hilos tensores y el láser CO<sub>2</sub> se hermanan con esta poderosa molécula, el tiempo juega a tu favor.

loga y directora médica del Instituto Natividad Cano (tel. 722 442 608). Todas las expertas consultadas coinciden en que este agente hidratante y voluminizador no tiene competencia en el rejuvenecimiento cuando se trata de dar soporte a las zonas de la sien, malar (pómulos), mentón o mandíbula. Y para tratar caras atléticas o hundidas, los laboratorios Ibsa han presentado una patente formulada con dos tipos de ácidos hialurónicos, que duran 32 semanas y no tienen reticulantes, por lo que se reabsorben completamente pasado este tiempo. Se conocen como *complejos híbridos cooperativos* y son capaces de actuar sobre la grasa subcutánea y restaurarla. Se inyectan en el pómulo y zona lateral del rostro en una o dos sesiones (Prophilo Structura, desde 550 €, The Beauty Concept). ¿Existe alternativa al AH? Podrían ser la grasa autóloga infiltrada en el rostro o la hidraxiapatita cálcica, aunque ninguna es reversible. Los inductores de colágeno tampoco reemplazan al ácido hialurónico, pero lo complementan creando una red de sostén. Y cuando la radiofrecuencia, los ultrasonidos, los hilos tensores y el láser CO<sub>2</sub> se hermanan con esta poderosa molécula, el tiempo juega a tu favor.

FOTO: GETTY IMAGES.

### - LA MOLÉCULA MULTIUSOS EN UN FRASCO -

Las fórmulas con ácido hialurónico alegran la piel apagada, rellenan arruguitas y calman la sed al instante.



**Germinal**

*Acción Inmediata Radiance Ultra Hyaluronic Lifting Serum. Contiene 5 hialurónicos diferentes para ofrecer una cura profunda (50 €).*



**Germaine de Capuccini**

*Tratamiento específico para aportar volumen, rellenar e hidratar los labios Timexpert Hydraluronic (21 €).*



**Institut Esthederm**

*Este sérum ultrahidratante y redensificador actúa a todos los niveles de la piel. Intensive Hyaluronic (60 €).*



**Bioderma**

*Hydrabio Hyalu+ Serum, para pieles deshidratadas. Reactiva los mecanismos naturales humectantes de la piel (29,95 €).*



**Miriam Quevedo**

*Sérum facial Black Baccara Dynamic Youth Booster, con ácido hialurónico y péptidos biomiméticos, logra una reparación intensiva (80 €).*



**Dior**

*Capture Totale Hyalushot, corrector de arrugas en una fórmula intensiva con varios tipos de ácido hialurónico (95 €).*



# SVR

LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

## FIRME Y JUGOSA, ¡COMO MI PIEL!

### [COLLAGEN] BIOTIC

*2% Colágeno vegetal + Probióticos\*\**

Para una piel más lisa, regenerada y reafirmada



**NUEVO  
PACKAGING**

AHORA CON ECO RECARGA

\*AMINOÁCIDOS QUE POTENCIAN LA SÍNTESIS DE COLÁGENO. \*\* PROBIÓTICOS PASTEURIZADOS.

[es.svr.com](http://es.svr.com)



# Claudia POPA

«Cuidarte por fuera no tiene sentido sin hacerlo también por dentro»

Rumana e ingeniera química, llegó a España en 2003 en busca de trabajo y una década después fundó Eiralabs, que hoy es líder en fabricación de colágeno y otros nutraceuticos. Nos explica cuáles y cómo elegirlos para que funcionen.

POR MARTA BONILLA

*Llegó de Rumanía para trabajar* en España hace más de 20 años. Recién licenciada como ingeniera química, especializada en el sector alimentario, Claudia Popa aterrizó en Madrid con la intención de «aprender el idioma y aprovechar las oportunidades que ofrece este país». En su caso, fue trabajar en una empresa de dermocosmética antes de recalar en Alicante, donde comenzó en el mundo de los suplementos y creó su empresa: «Mi formación técnica me dio una base sólida para entender la ciencia detrás de la cosmética y la formulación de suplementos», nos cuenta Claudia Popa, fundadora y alma mater de Eiralabs, una empresa pionera en la formulación y fabricación de nutraceuticos, cuando estos no tenían el boom que viven hoy. «Yo siempre había querido emprender y un día, volviendo a casa del trabajo, en el coche, llamé a mi marido y le dije "si no tomo la decisión ahora, me voy a arrepentir". Y así fue. En octubre de 2013, una década

boom, somos mucho más conscientes de la importancia de invertir en salud y bienestar y de cuidarse por dentro para estar bien por fuera», explica Claudia, que desde el primer momento formuló y fabricó sus complementos. Hoy su oferta incluye más de 30, con el colágeno como gran protagonista, y exporta más del 50 por ciento de su producción a China: «Allí están mucho más acostumbrados a tomar complementos y se fijan mucho en la calidad y la cantidad de los principios activos. Les gusta el producto europeo».



## FIABLE

Claudia Popa, fundadora de EIRALABS, piensa «en suplementos que yo puedo necesitar para crear nuevas fórmulas. Cuidándonos por dentro, las mujeres llegaremos mucho más preparadas a la menopausia y vamos a envejecer mejor y con más salud».

después de llegar a España, fundé la empresa. No fue fácil, vendí mi coche para comprar la primera máquina y poco a poco, fuimos creciendo con los recursos que generábamos. Cuando yo empecé apenas se conocían los nutraceuticos, pero es verdad que desde la pandemia hay un



### ¿Por qué deberíamos tomar colágeno?

Los péptidos de colágeno son unas cadenas de aminoácidos –presentes de forma natural en nuestro organismo– que con el paso del tiempo dejamos de producir, lo que acelera el envejecimiento de la piel y de otros órganos de nuestro cuerpo. Ingiriendo estos péptidos de colágeno alimentamos nuestras células para que sean capaces de volver a producir colágeno. No significa que al tomarlo se nos adhiera a las células, sino que ayudamos al organismo a reaccionar.

### ¿Eres consciente de que siempre existe la polémica sobre la acción y eficacia real de los complementos nutricionales?

Yo creo que cuidarnos solo por fuera no tiene sentido si no lo complementamos con un cuidado integral desde dentro. El equilibrio entre ambos es la clave para una salud y belleza sostenibles y ese es el papel de los nutraceuticos. Hay que elegir productos verdaderamente eficaces. En Eiralabs utilizamos activos como el colágeno, ácido hialurónico o los probióticos que cuentan con respaldo científico y estudios que demuestran su impacto positivo en la piel, las articulaciones y la salud en general.

### ¿Qué hay que tener en cuenta para elegir un complemento eficaz? ¿Porque no todos valen!

Hay fijarse en la calidad de los activos, que estén clínicamente probados y con concentraciones efectivas. Si el estudio clínico está hecho con 8,8 gramos, no vamos a poner 220 miligramos porque no hace nada. Y también en la formulación, porque hay sinergia entre ingredientes y sumándolos se optimizan los beneficios. Siempre formulo pensando en que esos productos funcionen, no en cuál va a ser mi beneficio. Porque aunque se destaca que tratan cabello, piel y uñas... interfieren y mejoran la salud, y con la salud no se juega. Además, hay que ser transparentes con la lista de ingredientes. Por ejemplo, el colágeno tiene que ser hidrolizado. En el caso de los péptidos, está demostrado que hay una absorción de hasta el 98%.

### He escuchado que en polvo (para diluir) o líquido es más eficaz que en cápsulas, ¿el formato, importa?

No es un problema de la presentación del producto, sino de la cantidad, la concentración de principios activos que hay que incorporar para que sea eficaz. Si el estudio clínico dice que se necesitan 8 gramos, es imposible tomarlos en cápsula porque necesitaríamos más de 20. En polvo que se diluye en líquido o viales es más fácil alcanzar la dosis recomendada. Los activos que requieren menos concentración se pueden tomar en cápsula.

### Eiralabs comenzó con Glow Collagen y hoy tenéis una carta de distintos colágenos. ¿En qué se diferencian?

Cada uno de ellos tiene los péptidos de colágeno marino y, además, ingredientes adicionales para abordar necesidades específicas como el brillo en la piel, la firmeza o el bienestar digestivo.

«Para que el nutraceutico sea eficaz debe tener estudios clínicos y estar formulado con la calidad y la concentración de esos estudios».

Night Collagen está diseñado para la regeneración celular mientras dormimos y está formulado con melatonina no solo para inducir al sueño sino porque también actúa como hormona anti envejecimiento. Skin White Collagen, para la reducción de manchas y unificar el tono de piel;

Select Collagen para el bienestar general y NINE es una fórmula que se basa en la estrecha relación que existe entre intestino y piel e incluye prebióticos, que mejoran la microbiota intestinal, lo que incide en una piel más saludable.

### Los pre y probióticos están de moda, ¿por qué son beneficiosos?

Son esenciales para mantener un equilibrio saludable de la microbiota, clave para tener una buena digestión, mejoran el sistema inmunológico, el estado de ánimo y la salud de la piel. Dicen que el intestino es el segundo cerebro. También pueden mejorar problemas como el acné y la sensibilidad cutánea.

### ¿Cuál es tu menú diario de complementos?

Empiezo el día con algún colágeno. Mi favorito ahora es Skin White, porque lo preparo en infusión y tiene buen sabor. A media mañana tomo Be Wise, que es un nutraceutico muy completo que apoya la salud celular, el sistema inmunológico y el equilibrio mental. Es por el que recomiendo empezar a todo el mundo. Antes de la comida, me gusta Sati Gluco Balance, que mejora el metabolismo, controla los niveles de glucosa... y por la noche termino con el aceite de krill de Omega 3, que mejora el sistema cardiovascular, la salud cognitiva y es antiinflamatorio y Tri.magnesio, ideal para relajar el cuerpo y preparar el descanso.

### TRÍO GANADOR

1. Night Sticks Collagen Active (30 €), con péptidos de colágeno, vitamina C, magnesio y melatonina, mejora la piel y el ánimo.
2. Skin White (59,90 €), con colágeno hidrolizado y antiox, potencia la luminosidad de la piel.
3. Las cápsulas Daily Glow Vegan Collagen (41,14 €), Reduce Flash (40,80 €), y Change (43 €).







Para interpretar a He-Man en *Masters del universo*, Nicholas ha tenido que seguir exigente programa físico para aumentar su masa muscular.



# CÁLIDO e INTENSO

Tras enloquecer a Anne Hathaway en *La idea de tenerte* y a Taylor Zakhar Perez en *Rojo, blanco y sangre azul*, el actor Nicholas Galitzine afronta el reto de encarnar a HE-Man en *Masters del universo*, un papel que le está cambiando la vida.

POR CLARA HERNÁNDEZ Y LAURA POTRONY



## Su aroma

*Stronger with You Parfum, Emporio Armani, es una fragancia vibrante donde el acorde de la castaña se mezcla con la vainilla especiada y cálida. Y tiene música: las irresistibles notas del tema "Born Slippy", de Underworld.*

**Calidez e intensidad.** Los dos notas que describen el perfume Stronger with You de Emporio Armani, del que el actor Nicholas Galitzine es embajador, también son las características que inspira la belleza romántica, de ojeras bonitas y ojos tímidos, de ese actor británico con apellido ruso –dicen que es descendiente de príncipes eslavos– que ha enamorado a Cenicienta en su última adaptación a la pantalla, al rey Jacobo I de Inglaterra en la serie *Mary & George*, a Taylor Zakhar Perez en *Rojo, blanco y sangre azul* y a Anne Hathaway en *La idea de tenerte*. Hablamos con él de cine y aromas.

**De trabajar con grandes del cine, a la primera línea de los perfumes. ¿Cuál es tu conexión con los aromas?**

Llevo trabajando mucho tiempo con Armani. Siempre me permite involucrarme con la fragancia y me encanta lo que representa. Este perfume tiene que ver con empoderamiento. Puedes sentirte empoderado por tu colectivo, tu familia o, en este caso, por un concepto y el equipo de trabajo.

**¿Un perfume es para todos los días o para ocasiones especiales?**

Es para todos los días. Hay algo muy curioso: algunos actores cambian su perfume según los personajes que interpretan. Yo, no. Al final, la gente te asocia con ese aroma y tú, a ti mismo.

**La interpretación, sin embargo, te obliga a cambiar de piel cada poco tiempo.**

Sí, y a veces implica transformaciones físicas muy bizarras. Para dar vida a He-Man en *Masters del universo* he tenido que cambiar mi cuerpo, he aumentado mucho mi talla y mi volumen muscular. Ha sido una preparación física brutal. Eso ha hecho que cambie mi armario, mi estilo de vestir y... mi vida.

**Tu primer gran papel fue en 2014, en *The beat beneath my feet*. ¿Qué balance haces de esta década?**

Cada proyecto ha sido importante, un nuevo peldaño, pero en los tres últimos años he realizado trabajos de los que me siento especialmente orgulloso. Ahora soy más consciente de lo que quiero hacer y tengo más control sobre lo que me apasiona. Espero que este año sea emocionante.

**Has trabajado con Anjelica Huston, Julianne Moore, Anne Hathaway... ¿A quién más te gustaría ver en esa lista flamante?**

Alguien dijo que colecciono actrices que ganan premios Oscar. Me gustaría trabajar con Cate Blanchett, con Saoirse Ronan... Son fantásticas.

**Tu nombre se asocia con frecuencia a la comedia romántica. ¿Te atraen otros géneros?**

Me encantaría hacer un thriller y una película de terror, tiene que ser divertido. Y me gustaría seguir haciendo cine independiente. Ahora preparo una superproducción, *Masters del universo*, pero antes grabé una película indie, *100 nights of Hero*, y fue refrescante, me recordó mis inicios.

**En esos proyectos has interpretado a personajes americanos, británicos... ¿Es difícil cambiar de acento?**

Realmente, no: la mayoría de mi equipo es americano, viví en Estados Unidos y vemos producciones americanas todo el rato. Además, he tocado música durante años, soy afortunado y tengo buen oído. Tal vez si tuviera que interpretar a alguien de Quebec, la cosa cambiaría: tienen un acento muy peculiar, pero disfrutaría del desafío.

**Entonces, si el acento no es lo más complicado de tu trabajo, ¿qué lo es?**

Hay que aprender a sentirse cómodo con el rechazo y construir una fortaleza mental para no tomarse el *no* como algo personal. Las audiciones son un juego de números; que te rechacen no significa que no tengas talento. Muchos actores desisten porque es descorazonador pero cada actor con éxito que ves en la tele ha sido rechazado más veces de las que puede contar. Seguro.

**¿Con qué hobbies desconectas?**

Sinceramente, la preparación de *Masters del universo* no me deja energía para nada. Lo único que quiero es llegar a casa, ver una peli, jugar con la consola o tumbarme con un rodillo de masaje para quitar los nudos de la espalda. Mi existencia es muy aburrida. Intento sacar fuerzas para socializar, pero es difícil con la dieta y el entrenamiento.

**Entonces, recomiéndonos una película.**

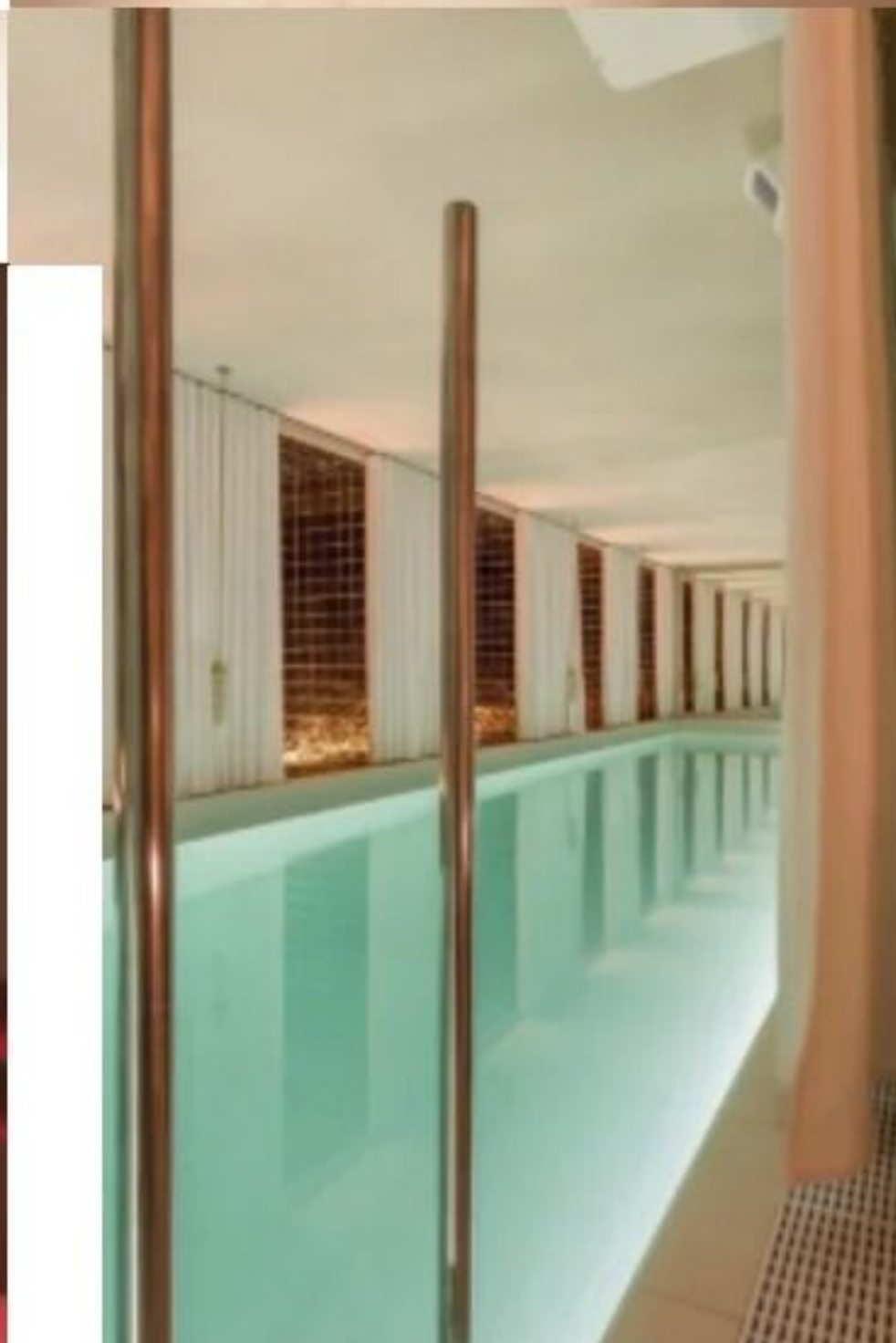
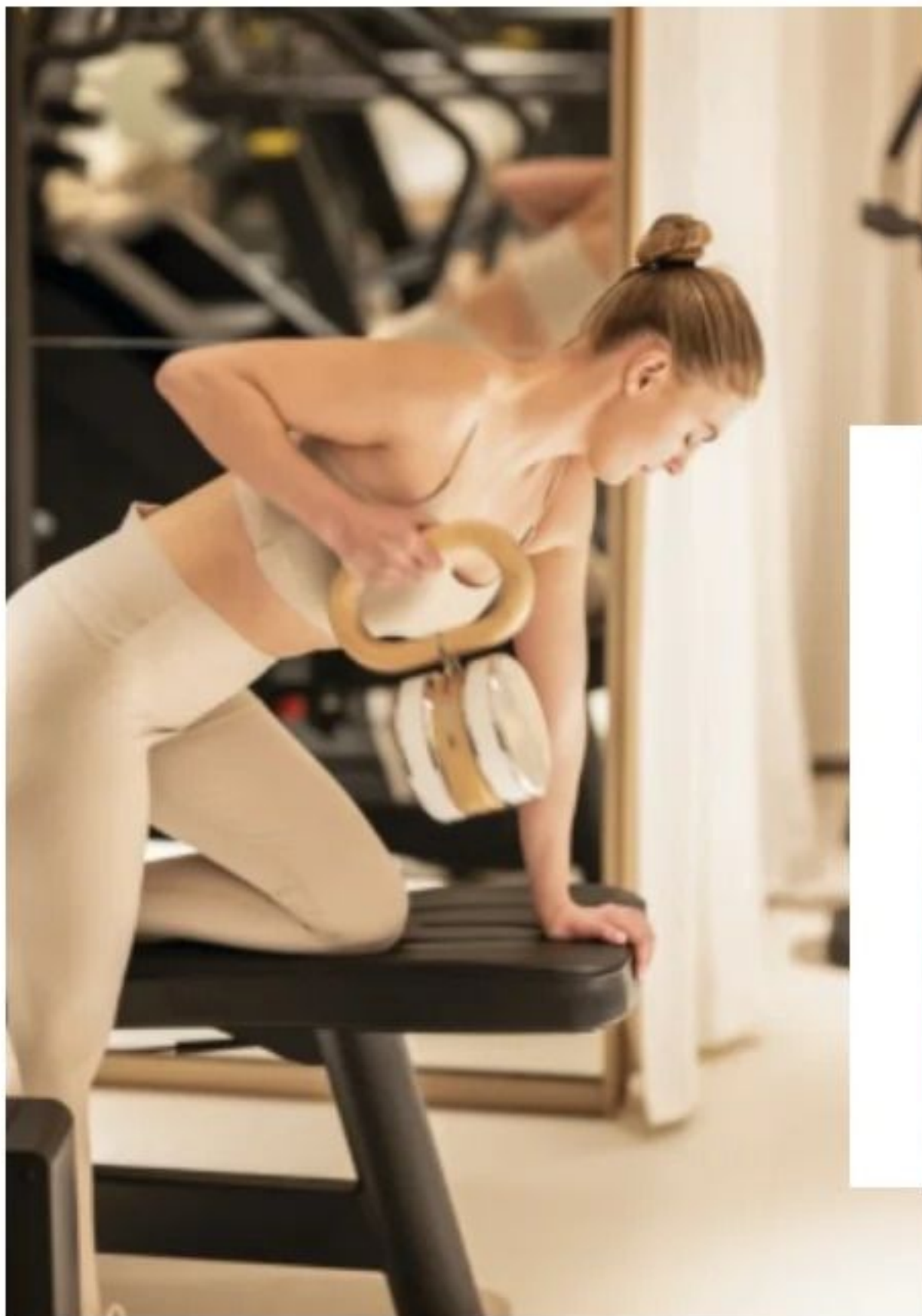
He visto una maravillosa, coreana, de Lee Chang-dong: *Burning*. Es intensa, sensual y el tipo de película que me encantaría hacer. Y mi favorita de los últimos tiempos es la danesa *Otra ronda*. Es triste pero reconfortante y tiene uno de los finales más icónicos que recuerdo.



# la CÁPSULA del TIEMPO

Con un spa de 400 m<sup>2</sup>, el nuevo hotel Brach, de la exclusiva cadena francesa Evok Collection, ofrece tratamientos –a caballo entre una moderna clínica de longevidad y un centro holístico– que lo hacen único.

*El bienestar* constituye hoy el verdadero arte de vivir. La cadena Evok Collection ha inaugurado en Madrid su primer hotel en España y segundo fuera de Francia (el primero está en Venecia), en un edificio histórico restaurado (Gran Vía, 20). Con 57 habitaciones, un restaurante que homenajea a los cafés de los años 20, una coctelería, una pastelería vintage y un espectacular spa, bautizado como La Capsule y concebido, como todo el hotel, por el prestigioso diseñador Philippe Starck. «La he imaginado como una nube, inmaculada e inmaterial, un espacio flotante. En la ingravidez, el peso del cuerpo desaparece en beneficio del espíritu», explica Starck acerca de este espectacular espacio de 400 metros cuadrados, en los que encontrarás una piscina de 20 metros, salas de tratamientos, sauna de infrarrojos, baño turco, gimnasio y diferentes espacios para tratamientos holísticos y tecnologías de vanguardia, inspiradas en el biohacking, que convierten La Capsule del Brach Madrid en un lugar único.



## ROSTRO, CUERPO Y MENTE

De medicina ayurvédica y china, acupuntura, hipnosis y todo tipo de **terapias ancestrales a los tratamientos más vanguardistas**, en La Capsule del Hotel Brach Madrid el bienestar se entiende como un todo. Entre las últimas tecnologías destacan la cámara de oxigenación hiperbárica, que aumenta el oxígeno celular un 35% y contrarresta los efectos del estrés en el organismo; la posibilidad de flotación en aislamiento sensorial, que libera el cuerpo de la gravedad sumergiéndolo en una cápsula cargada de sal Epsom, en la que se produce un increíble estado de relajación; la sauna de infrarrojos que mejora la renovación celular, el sueño y el bienestar o un baño guiado de hielo y respiración que favorece la recuperación muscular y aumenta la energía.

POR MARTA BONILLA.







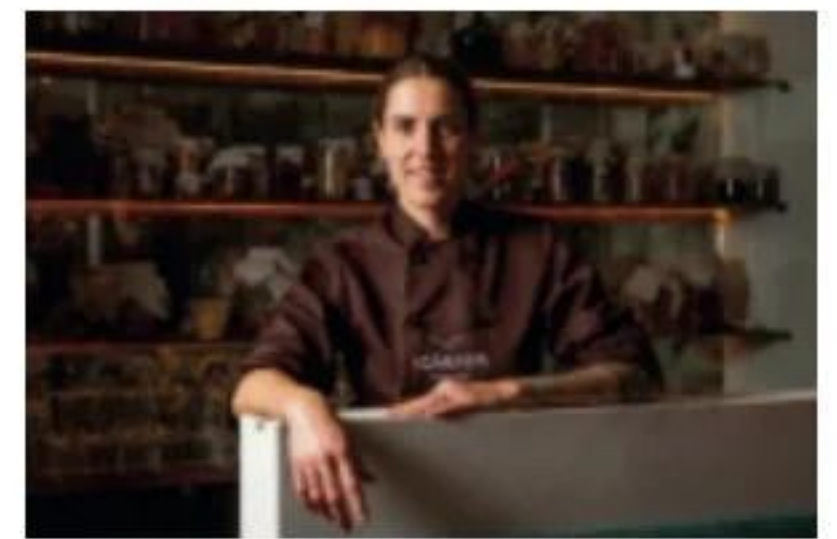
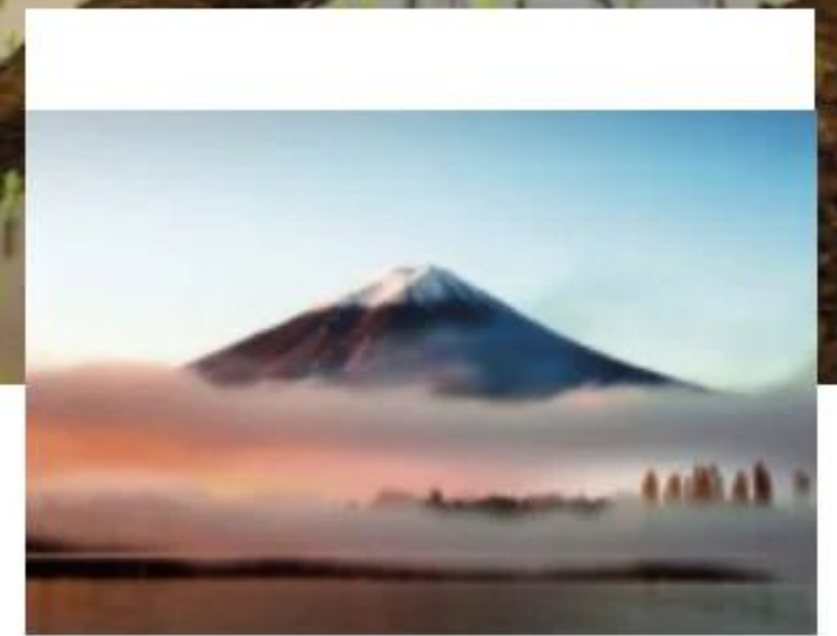
- EL GRAN VIAJE -

# A TRAVÉS DEL PALADAR

Icarión, líderes en cuanto a grandes viajes de lujo se refiere, propone una serie de destinos gastronómicos que te van conquistar esta temporada.-

*Cuando viajamos* lo hacemos con todos los sentidos y el del gusto es, en muchos casos, uno de los más importantes a la hora de elegir destino para disfrutar de nuestro (preciadísimo) tiempo libre. ICARIÓN, el operador turístico de World2Meet especializado en grandes viajes, ha visto cómo esta combinación de viajes y gastronomía se convierte en una tendencia imparable y por eso ha lanzado 'El gran viaje a través del paladar'. Así, con el sabor como hilo conductor, nos embarcamos en una travesía única por Argentina, Vietnam, Japón, México, Perú o India. Cada viaje ofrece una inmersión total en la cultura local, con experiencias gastronómicas que conectan los sabores con el patrimonio de cada lugar. Los cicerones de excepción son cinco reputados chefs, Antonio Romero, Hugo Muñoz, Lucía Grávalos, Martina Puigvert y Roberto Ruiz, que enriquecen la experiencia gracias a sus recomendaciones personalizadas, recogidas en un catálogo especialmente diseñado para los viajeros. Y es que los viajes gastro no son solo una forma de turismo, son un manifiesto para los que buscan el alma del mundo en un plato.

*Todos los detalles sobre las experiencias gastro disponibles están en [www.icarion.es](http://www.icarion.es)*





# QUÉ hay DE NUEVO



La modelo Eugenia Silva es embajadora de la nueva línea Golden Lift de LANCASTER, fruto de más de 75 años de investigación científica.

## PIEL MÁS FIRME

Pioneros en el estudio del efecto de los rayos UV como principales responsables del envejecimiento de la piel y primera marca en utilizar el retinol en sus cosméticos, Lancaster aúna toda su experiencia científica en la nueva línea Golden Lift. Con retinol y retinal encapsulados y complejo de péptidos, duplica la producción de colágeno y elastina para aportar un plus de firmeza a la piel.

POR MARTA BONILLA.

## EDITOR'S CHOICE

Esta época pide una regeneración de pies a cabeza. La mía incluye facial de hidratación, capilar de lujo, mani-pedi y... ¡una varita mágica!

Myriam Serrano, redactora jefa



### Redefinir el cuidado de las uñas

Con seis céntricos espacios en Barcelona y próxima apertura en Madrid, los espacios Arpias elevan manicuras, pedicuras y nail art a un nivel premium. Se nota en los resultados y en el bienestar. [somosarpias.com](http://somosarpias.com)

### Desde ya

Para usar a diario, el nuevo Fluide Photo-Age Sun Secure de SVR protege, suaviza líneas y arrugas, corrige manchas y reafirma.



### Unión de talentos

El estilista Philippe Venoux y la experiencia sin igual de un ritual Miriam Quevedo, cada martes en Spa Mandarin Oriental de BCN, hasta el 25 de marzo. Un lujo.



### Bisses de Valmont

Cinc Estética (Valencia, 233) es el único centro de BCN que ofrece la versión pura y original del famoso Hidratación de los Bisses de Valmont.



### Gold At Home

Rosa Mendes y MayStar han creado un método exclusivo que combina el poder de los iones de oro con las propiedades de la línea Synergy Lift. En Brazilian Body Care.





## MÁS QUE UN LUJO

El Palazzo Shedir, a pocos pasos de la emblemática Plaza España de Roma, solo cuenta con tres suites y una habitación de categoría superior, todas con vistas a uno de los tesoros ocultos de la ciudad: el jardín privado del Palazzo Borghese. [palazzoshedir.com](http://palazzoshedir.com)

POR ISABEL LOSCERTALES

**La gran belleza** romana se condensa en este hotel único en el mundo. EL PALAZZO SHEDIR TE PERMITE DORMIR EN UN LUGAR HISTÓRICO CUYA SUNTUOSIDAD BARROCA hace entender el síndrome de Stendhal. Una de las muchas opciones que te ofrecemos para esta Semana Santa.





# LA ELECCIÓN *de* JEANNE





La creadora de la marca Rouje ha arreglado, bajo los techos de París, un loft de estilo campestre con terraza, donde flota una atmósfera bohemia y refinada, a su imagen.

# DECO DAMAS

POR VANESSA ZOCCHETTI FOTO MATIAS INDJIC REALIZACIÓN NOÉMIE BARRÉ



## UN TOQUE MEDITERRÁNEO

En la terraza, Jeanne Damas –amante del terciopelo, los objetos antiguos y las flores secas– reemplazó las baldosas negras del suelo por azulejos, optó por una mesa de mosaico, un sofá cubierto de tela NOBILIS, decorado con cojines SIMRANE, rodeados de mucha vegetación, incluso un olivo... ¡Una se siente casi al borde del Mediterráneo!



FOTO MATIAS INDJIC.



### UN ESPACIO CON MUCHO ARTE

Las hermosas vigas cautivaron a Jeanne y a su novio, el marchante de arte Édouard de Moussac, desde su primer visita. Pero hicieron falta varios meses de trabajo para poner el espacio a su gusto, conciliar preferencias y reestructurarlo preservando los volúmenes y creando diferentes zonas –salón, biblioteca, despacho (al fondo, escritorio de Adrien Audou y Frida Minet, en roble y junco trenzado, de los años 50)–, además de borrar el espíritu industrial... Sobre el sofá, cojines SIMRANE.



«Aquí existe ese contraste entre la calma de la casa y el absoluto bullicio de abajo, en la calle».

Jeanne Damas



«La cocina es  
perfecta para  
reunir a la familia  
y a los amigos».

Jeanne Damas







### MUY PERSONAL

A la izda., el dormitorio de la pareja, con ropa de SIMRANE. El cabecero estampado con flores, elección de Jeanne, es uno de los pocos elementos en los que no se ponen de acuerdo. En la pared, cuadro *Près de Brest*, de Gerard Schlosser (1990). Abajo, el baño contiguo, espacioso y luminoso, es la pieza favorita de la diseñadora. Perfume Melograno, SANTA MARIA NOVELLA.



### CÁLIDA COCINA

La cocina es el corazón de la casa: es cálida y acogedora gracias a su chimenea. La gran mesa y los bancos de madera fueron hechos a medida por los propietarios anteriores. Accesorios cuidadosamente elegidos, como la lámpara colgante Uchiwa, de Ingo Maurer, en bambú y papel (que data de los 70), te hacen querer volver. Abierta al salón, esta cocina se beneficia de una agradable luz que atraviesa la estancia.



*Un barrio popular* del este de París, tiendas, un portal discreto, un pequeño pasillo, un patio, edificio A, escaleras empinadas y, en el tercer piso, en lo alto del edificio... el paraíso. Un Edén encaramado, enclavado entre los tejados, de Jeanne Damas. La creadora de la marca Rouje, que interpreta a Paloma Picasso en la serie *Becoming Karl Lagerfeld* (Disney+), se instaló en este hermoso espacio hace cuatro años. «Estaba embarazada y mi novio Édouard y yo buscamos un apartamento familiar. Fue un verdadero paso para ambos, porque entonces vivíamos separados. La búsqueda de un lugar para vivir juntos ¡fue una oportunidad para descubrir hasta qué punto estábamos comprometidos! Yo adoraba mi casa de época, llena de objetos antiguos, terciopelos, flores secas, y él la suya, con obras de arte –es coleccionista y marchante de arte–, en un entorno bastante refinado», cuenta Jeanne. Sin embargo, dos puntos les ponen de acuerdo: huyen del estilo clásico, porque les tira más lo estrafalario y loco, y quieren una terraza. «Es un lujo en París. Por eso contactamos con agencias en distritos considerados más asequibles, como el XIX y el XX. Un día, una de ellas quedó con nosotros en el barrio de Avron, que yo no conocía de nada, aunque no vivía muy lejos. Nos sedujo el ambiente. Y aunque el edificio no parecía gran cosa, arriba, el flechazo fue inmediato para ambos, a pesar de nuestros gustos tan diferentes. Había un contraste entre la calma del lugar y el bullicio de la calle, una sensación de casa de campo con el gran marco de madera. Durante la visita, los hijos de los propietarios estaban desayunando frente a la chimenea donde crepitaba el fuego. ¡Sentimos que el lugar estaba lleno de vida!»

Sin embargo, la pareja tardó varios meses en poner el apartamento a su gusto, apoyados durante algunas etapas por el arquitecto Maxime Bousquet. «Todo estaba ahí, pero el estilo era más bien industrial, muy años 2000, poco acorde con los tiempos», subraya Jeanne. Hoy en día, salvo la escalera metálica que conduce al piso superior, todo ha sido rediseñado. Incluso la terraza. «Queríamos que evocara el Sur. Reemplazamos las baldosas negras del suelo por azulejos de terracota. Hay muchas plantas, entre ellas un olivo, una mesa redonda de mosaico, un sofá a rayas... Te da casi la sensación de estar al borde del Mediterráneo». El primer piso del apartamento que da a este jardín colgante es completamente abierto. «Evoca un loft organizado en varios espacios. La cocina con chimenea, que hemos rediseñado completamente, es acogedora y con bonitos materiales: allí pasamos la mayor parte del tiempo. En el centro hay una gran mesa y sus bancos de madera que los anteriores propietarios encargaron a medida: es perfecta para reunirse con familiares y amigos. En el salón central tenemos un sofá Mah Jong, de Hans Hopfer para Roche Bobois, que data de los años 70 y que perteneció a los abuelos de Édouard. Compramos la mesa de centro de ratán por 150 euros en el Rastro, pensando que sería un mueble temporal. Pero, al final, nos gusta y, como es muy redondo, no es probable que los niños se hagan daño con los ángulos. ¡Con el rincón de la biblioteca hice realidad uno de mis sueños! Me permitieron poner allí la chaise longue que tenía en mi antiguo apartamento. Puedo sentarme allí a leer con una luz muy bonita. Hemos habilitado un espacio para ver películas y Édouard también tiene su despacho en esta planta». Lo que llama la atención, además de que sentimos

que a la pareja le gusta divertirse allí, es el arte de las combinaciones: muebles y accesorios antiguos, obras de arte de los años 1930 y 1940... A Jeanne le gustan las mezclas. Y así se confirma en la planta de arriba, donde reina una atmósfera muy suave y donde interactúan elementos sorprendentes, como una lámpara con pantalla animal print con un gran tapiz antiguo. En el suelo, una alfombra rosa. «Fue idea de Édouard. Siempre ha vivido en lugares con alfombras, ¡así que fue un capricho! Esto aporta sensación de tocador envolvente reforzada por los paneles pintados».

La habitación favorita de Jeanne es el baño que amplía su dormitorio. «Tenía carta blanca, porque Édouard decoró el otro baño con azulejos verdes italianos. Tengo un vínculo especial con esta estancia. El día que nos mudamos, me metí en la bañera completamente vestida y me sentí como una adulta. Además de este recuerdo, me gusta este baño, porque es amplio y luminoso. Cuando nuestro hijo Ulises se bañe, podremos estar todos juntos. Como amante de la fotografía, inmortalicé muchos momentos de la vida entre Édouard y Ulises». Cada detalle es encantador y sentimos, entre estas paredes, una armonía. «Este apartamento fue una oportunidad para que Édouard y yo nos conociéramos mejor. Realmente lo diseñamos juntos, tomamos todas las decisiones juntos». Evidentemente, a veces hubo que hacer concesiones. A Jeanne le encanta el espíritu rústico y la forma en que los ingleses saben utilizar los colores. Le hubiera gustado jugar esta carta arriba, pero, al no dominar el ejercicio, no lo hizo para evitar tensiones. «Tal vez me atreva en un proyecto futuro», se ríe. Sin embargo, ganó la batalla por el cabecero de tela del dormitorio, ¡aunque Édouard todavía no está convencido! Y a pesar de esta pequeña molestia, puede dormir tranquilo: aquí no hay ruido. Solo el canto de los pájaros entra en este nido contemporáneo y cálido, un capullo perfecto para esta familia que muy pronto se ampliará. [fr.rouje.com](http://fr.rouje.com)



### PIEZAS EXCLUSIVAS

De los hermosos muebles destacan: el sofá Mah Jong, de Hans Hopfer (1971, ROCHE BOBOIS), que pertenecía a los abuelos de Édouard; base de lámpara de madera de 1930 (abajo), mesa de café Pierre Jeanneret en teca (abajo, derecha). Las obras de arte también son numerosas, como un dibujo de Francis Picabia en la sala de televisión (abajo, derecha). A la dcha., el gato Charlie.



«Hemos concebido realmente este apartamento como una pareja».

Jeanne Damas



# SEMANA SANTA *a la* VISTA

¿Buscas plan de viaje? Ya prefieras mar o montaña, wellness o aventura, arte o gastronomía, una escapada corta o volar a la otra punta del mundo, aquí tienes un buen puñado de sugerencias a tener en tu radar este 2025.

POR ISABEL LOSCERTALES



## Explorar el Amazonas

Si deseas una conexión profunda con la naturaleza más salvaje, Alta Sanctuary va a emocionarte. Este proyecto hotelero, respetuoso con el medio ambiente y con la comunidad indígena local, se sitúa en el corazón de la selva amazónica peruana. Cuenta con diferentes cabañas y bungalós pero, sin duda, su alojamiento estrella es una casa en el árbol situada a más de 30 metros de altura. ¡Imagina qué vistas! Los huéspedes pueden explorar la selva y su increíble biodiversidad a través de caminatas guiadas por los expertos de Tamandua Expeditions, el equipo que está tras este excitante proyecto. Para llegar, hay que volar a Puerto Maldonado. [altasanctuary.com](https://altasanctuary.com)



## CALMA EN UN FIORDO NORUEGO

Entre los espectaculares fiordos del archipiélago de **Lofoten**, un pintoresco pueblo pesquero se asoma con sus típicas y encantadoras casas de colores: **Nusfjord**. Reconvertido por completo en un resort turístico con 26 cabañas, la más exclusiva de todas, **House of Dahl**, se ha reabierto hace poco tras una exhaustiva reforma. [nusfjord.com](http://nusfjord.com)



## EN BUSCA DE LA LONGEVIDAD

En **Altea** (Alicante) acaba de abrir sus puertas el santuario de bienestar integral **ZEM Wellness Clinic**. Sabiduría ancestral y última tecnología médica se combinan para ofrecer programas personalizados centrados en la nutrición, la longevidad, la reducción del estrés o la revitalización física. El complejo incluye un hotel con 95 suites, un spa y un restaurante con huerto propio. [zomaltea.com](http://zomaltea.com)

## - OBJETIVO: DESCONEXIÓN -

Tres hoteles que te ayudarán a reconectar contigo misma.



### Artiem Asturias

*Filosofía slow, spa de 500 m<sup>2</sup> y naturaleza a diez minutos de Gijón. Se preocupan por la sostenibilidad, pero también por tu equilibrio cuerpo-mente. [artiemhotels.com](http://artiemhotels.com)*



### The Retreat, The Ritz-Carlton, Abama (Tenerife)

*El nuevo The Retreat es un resort dentro del resort, con cuatro avenidas de exclusivas casas de dos plantas. [ritzcarlton.com](http://ritzcarlton.com)*



### Four Seasons Resort Koh Samui (Tailandia)

*El turismo de pantalla crece como la espuma y en este lujoso resort han rodado "The White Lotus 3". [fourseasons.com](http://fourseasons.com)*





## BASILEA (SUIZA)

La 69 edición de **Eurovision**, el 17 de mayo, pondrá en el foco una ciudad ideal para una escapada cultural. Su bello casco antiguo, muy bien conservado, ofrece un atractivo contraste con los vanguardistas edificios alzados por famosos arquitectos (de aquí son Herzog & de Meuron, entre otros). Sede de la influyente **Art Basel** (19-22 junio), cuenta con casi 40 museos, entre ellos el **Vitra** o el **Kunstmuseum**, que acaba de estrenar edificio ¡y expone a Paula Rego! En la foto, su catedral (Münster), a orillas del Rin, núcleo de la urbe. **basel.com**



## VILNA (LITUANIA)

Rodeada de parques y bosques en más de un 60% de su territorio, Vilna tiene muchas razones para haberse convertido en la **Capital Verde Europea 2025**. Con uno de los cascos antiguos barrocos más grandes y mejor conservados de Europa del Este (es Patrimonio de la Humanidad), ofrece millar y medio de lugares de interés arquitectónico e histórico, como la iglesia de Santa Ana. **turismolituania.es**



## EPICENTROS CULTURALES

Este año, las **Capitales Culturales Europeas** rompen fronteras: la sajona **Chemnitz (1)** se sitúa en la Alemania fronteriza con República Checa y Polonia, pero aún más llamativa es la situación de la eslovena **Nova Gorica** y la italiana **Gorizia (3)**, que fueron la misma ciudad mucho tiempo hasta que tras la I Guerra Mundial se dividió en dos, siendo cada parte de un país. Italia, por cierto, han nombrado la siciliana **Agrigento (2)** como su propia Capital de la Cultura. Busca vuelos y hoteles en **jetcost.es**







## OSAKA (JAPÓN)

Se espera que más de 28 millones de visitantes acudan a explorar la **Expo Universal Osaka 2025**, que bajo el lema "Diseñando la Sociedad del Futuro para Nuestras Vidas", se celebrará del 13 de abril al 13 de octubre en la **isla artificial de Yumeshima**, conocida como *la isla de los sueños* y situada en la Bahía de Osaka. La gigante ciudad nipona cuenta con un icónico **castillo**, con el vibrante distrito de **Dotonbori** (al sur) y con el lujoso y comercial distrito de moda, **Umeda**. Si te gusta la gastronomía, no te pierdas el Mercado de **Kuromon Ichiba Market**. [japan.travel](http://japan.travel)



## RIO DE JANEIRO (BRASIL)

ENLACE AL CANAL  
x.com/byneontelegam  
o escanea el código QR



Designada por la Unesco como **Capital Mundial del Libro 2025**, **Assouline** nos ofrece un vibrante viaje sobre papel a la siempre sensual **Rio de Janeiro**. Un coffee table book visual y bellamente editado que desprende colorismo, samba, espíritu carnavalesco, grandiosa arquitectura como la de Oscar Niemeyer y mucho más (105 €). [assouline.com](http://assouline.com)



# ALICANTE para comérsela

Una breve guía de qué comer y dónde en la Capital Española de la Gastronomía 2025:

## UNA CIUDAD EN 4 SABORES:

- 1. El arroz a banda.** Este es uno de los más famosos y tradicionales.
- 2. Coca al caliu.** Esta masa coronada con tomate, pimientos, ajo y aceite de oliva es un emblema.
- 3. La huerta.** Aquí tienen una de las huertas más celebradas, con delicias como el tomate raf, las patatas de Villena y de Xixona, las uvas del Vinalopó, el alpicoz (medio pepino, medio melón)...
- 4. Vinos D.O. Alicante.** Cada vez más apreciados y con variedades autóctonas como la monastrell.

## DE RESTAURANTES:

**Grupo El Portal:** De la gracia del chef Sergio Sierra en el glamoroso gastrobar El Portal (Bilbao, 2), al encanto de Manero (Manero Mollá, 7), el empresario Carlos Bosch siempre atina con sus proyectos, ya sean en su ciudad natal o en Madrid. **El Xato:** Cristina Figueira ha impulsado aún más este restaurante familiar centenario, llegando a ganar una estrella Michelin (Igelia, 3. La Nucía). **Monastrell:** La conocida chef María José San Román ofrece tres menús degustación impecables con los mejores productos (Av. Almirante Julio Guillén Tato, 1). **Espacio Montoro:** Cocina creativa, viajera y juguetona a cargo de Pablo Montoro (Albufereta, 13). **Taberna del Gourmet:** Excelentes tapas y vinos que ponen en valor la riqueza culinaria de Alicante (San Fernando, 10). **La Ereta:** Cocina creativa firmada por el chef alicantino Dani Frías y excelentes vistas gracias a su ubicación en el Castillo de Santa Bárbara (Parque de la Ereta s/n). Si buscas algo más informal y económico, el mismo chef tiene un bar cercano a la capital, **Santa Bar** (Diego, 1. Santa Faz). En este no reservan.

**100%  
MEDITERRÁNEA**

Panorámica de Alicante, con el puerto y el castillo de Santa Bárbara, en el monte Benacantil, como protagonistas.



## COCINA QUE EMOCIONA

En su restaurante La Ereta, con una hermosa panorámica, el chef Dani Frías ha servido en sus menús degustación platos innovadores como la ternera con mole alicantino (1) o la infusión de algas y ostra en escabeche (2). También borda, cómo no, los arroces (3).





## CATALUÑA, REGIÓN MUNDIAL DE LA GASTRONOMÍA 2025

Siempre fue un referente en turismo enogastronómico, pero este nombramiento la va a situar en el foco internacional. Cuna de grandes cocineros, pasteleros, enólogos y productores, ofrece más de 500 experiencias gastronómicas para todos los gustos. Este año han programado, además, una intensa agenda con iniciativas como "12 meses, 12 paisajes gastronómicos" o "Degusta el Grand Tour de Cataluña": [somgastronomia.cat](http://somgastronomia.cat)

## VIAJAR EN VERDE

Cada vez más gente elige su destino con conciencia. Una recomendación 100% sostenible: el Relais & Châteaux **Molino de Alcuneza**, en Sigüenza (Guadalajara).

Modelo de turismo regenerativo, este hotel boutique de 17 habitaciones tiene un fuerte compromiso con el medio ambiente y presume de restaurante con estrella Michelin verde y Sol Sostenible Repsol, hace uso de producto local, pesca responsable y ganadería extensiva.

[molinodealcuneza.com](http://molinodealcuneza.com)



## LES BATEAUX BELMOND

Sus siete íntimos y lujosos barcos recorren las tranquilas aguas fluviales de la campiña francesa para ofrecer experiencias gastronómicas inolvidables. La novedad este año es el fichaje de la chef tres estrellas Michelin Dominique Crenn, que ha creado dos menús, y un nuevo itinerario por los canales de Burdeos. Infórmate también de sus rutas por la Borgoña y Champagne. [belmond.com](http://belmond.com)



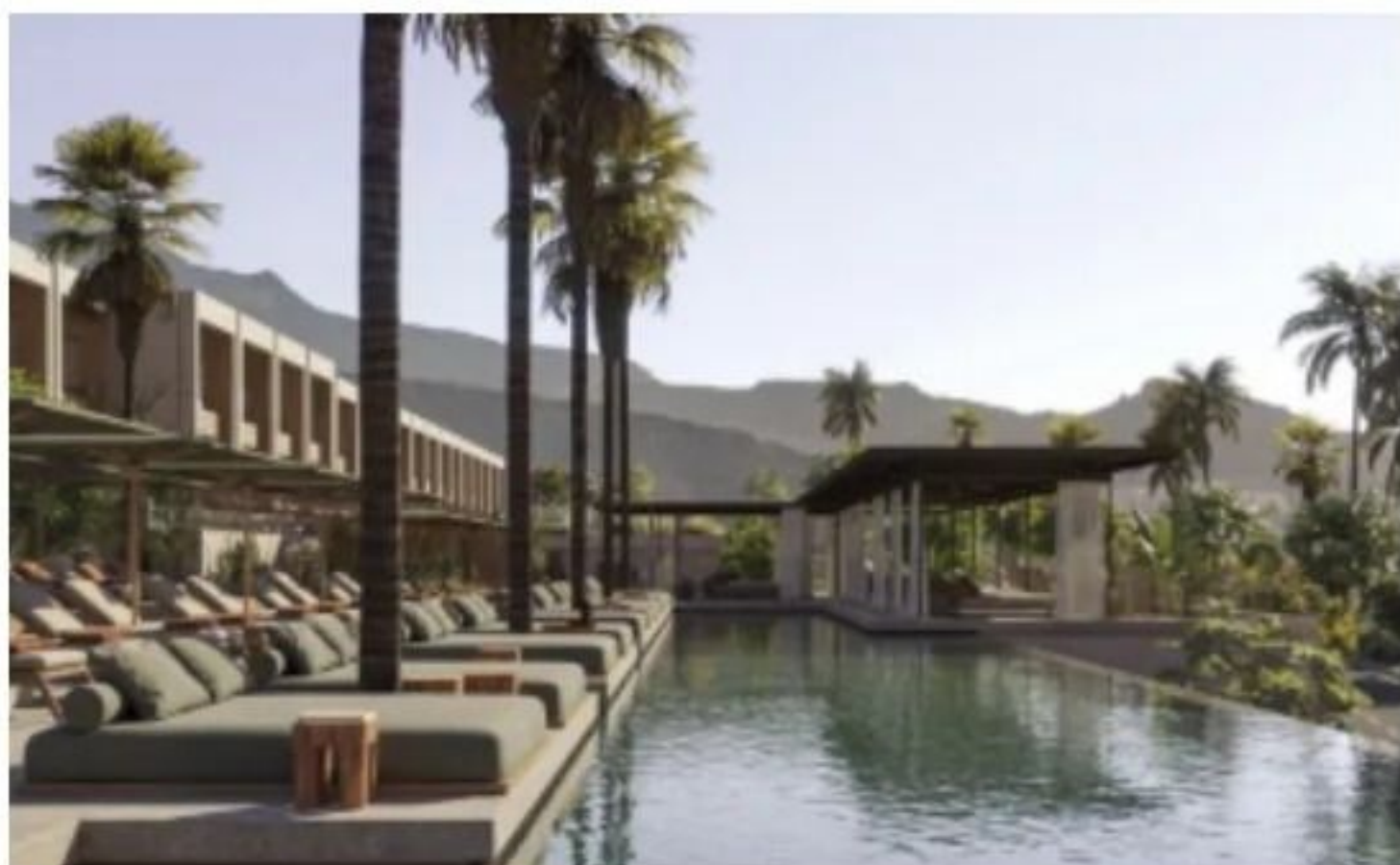


## Barcelona con vistas

Eleva tu estancia en la Ciudad Condal alojándote en una de las suites del Nobu Barcelona. Tanto las Suites Sake como las Umi ofrecen diseño catalán y minimalismo japonés para un resultado cálido y evocador. Las bañeras tipo onsen de las Sake (foto) suponen una gran experiencia. ¿Lo mejor? La irresistible oferta "Prolonga La Suite Life": si te quedas dos noches, la tercera te la ofrecen sin coste. Con desayuno y acceso al Nobu Spa, un santuario para reequilibrar tu cuerpo-mente. ¿El plus del hotel? Su restaurante, con una cocina nipona llena de personalidad y de fama mundial, y una terraza con increíbles vistas en el Rooftop, donde podrás tomar excelentes cócteles artesanos acompañados de tapas. [nobuhotels.com/Barcelona](https://nobuhotels.com/Barcelona)

## LUJO RELAJADO EN TENERIFE

Con el sello Preferred Hotels & Resorts, el **Royal Hideaway Corales Villas** abre sus puertas en **Costa Adeje** con 139 villas y junior suites y un diseño a cargo del célebre arquitecto tinerfeño **Leonardo Omar**. Se sitúa al lado del emblemático **Royal Hideaway Corales Resort 5\* GL**, el hotel con más restaurantes con estrella Michelin de España: El Rincón de Juan Carlos\*\*, San-Hô\* e Il Bocconcino\*. [barcelo.com](https://barcelo.com)



## MILÁN DE DISEÑO

En un edificio racionalista creado en los 50 por **Pietro Lingeri** y con diseño de nuestra gran **Patricia Urquiola**, el hotel **Casa Brera** acaba de unirse a **The Luxury Collection** de Marriott International. Además de lo especial de su interiorismo, cuenta con una ubicación perfecta, céntrica y en una coqueta calle peatonal, y con una impecable oferta culinaria a cargo de los chefs con estrella **Andrea Berton** y **Haruo Ickikawa**. [casabrera.com](https://casabrera.com)





¿Buscas un lugar especial alejado de masas? El hotel boutique The Agora, en Lefkara (Chipre), es de esos sitios discretos que dejan huella. Sus propietarios, una pareja de diseñadores daneses, miman cada detalle.



## BUENAS VIBRAS EN MALLORCA

Bajo el lema "Life is Better in Bikini", el cuatro estrellas solo para adultos **Bikini Island & Mountain Hotel Es Trenc** es todo buen rollo. Un interiorismo cálido con toques divertidos y caribeños, habitaciones con balcón o terraza y vistas al mar, un restaurante con influencias culinarias de todo el mundo y especial atención a los platos vegetarianos y veganos, propuestas que encantarán a los más deportistas y una agenda que contagia la alegría de vivir. Con el aval del prestigioso sello **Design Hotel**, lo encontrarás en la costa sur, en Colònia de Sant Jordi. [bikini-hotels.com](http://bikini-hotels.com)



## GOLF & WELLNESS EN FAIRMONT LA HACIENDA COSTA DEL SOL

Un novísimo cinco estrellas en **San Roque (Cádiz)**, con 213 habitaciones, suites y villas privadas en las que prima la luminosidad, el diseño orgánico y la artesanía andaluza. Rodeado por dos campos de golf, con un spa holístico de 1.800 m² y cinco restaurantes, **Fairmont La Hacienda Costa del Sol** se perfila desde ya como uno de los mejores resorts de Europa. [lahaciendagolf.com](http://lahaciendagolf.com)





## LA MAGIA DE ESTAMBUL

Gracias a los nuevos vuelos directos de **Vueling**, la fascinante ciudad turca que conecta Europa y Asia, queda aún más cerca. Más allá de las consabidas visitas a Santa Sofía (en la foto), la Mezquita Azul, el Palacio de Topkapi y el Gran Bazar, no pierdas la oportunidad de subir a sus tranvías eléctricos, visitar barrios auténticos como Fener, Balat o el pesquero Samatya, cenar bajo el puente de Gálata, pasear por la bulliciosa avenida Istiklal o disfrutar del museo Istanbul Modern. [goturkiye.com](http://goturkiye.com)



## - TRES HOTELES PARAÍSO -

Resorts exclusivos que son un destino en sí mismos si lo que quieres es sol, playa, actividades acuáticas y dulce far niente.



### Sands Suites Resort & Spa (Mauricio)

*91 elegantes suites, preciosas vistas a la montaña Tamarin, Le Morne y la laguna de Tamarin Bay, y un atractivo programa para deportistas. [preferredhotels.com](http://preferredhotels.com)*



### Silversands Beach House Grenada

*En la isla caribeña de Granada, ofrece inspiradoras habitaciones que se asoman a un acantilado y habitaciones a pie de playa, cada una con terraza privada. [lhw.com](http://lhw.com)*



### Sirru Fen Fushi (Maldivas)

*Un exclusivo refugio "todo incluido" en el atolón Shaviyani, con increíbles villas sobre el mar unas y frente a la playa otras y una piscina de 200 metros. [lhw.com](http://lhw.com)*





## ULTRALUJO EN DUBÁI

La revolucionaria arquitectura de los nuevos hoteles de Dubái sigue transformando el skyline de una ciudad en continua evolución. Entre las últimas joyas, dos pueden presumir de haber sido seleccionadas entre los The World's 50 Best Hotels:

**Atlantis The Royal** y **The Lana, Dorchester Collection**, en los puestos 9 y 23, respectivamente. Atlantis The Royal cuenta con sky pools como las de la foto, que literalmente te permiten nadar entre las nubes. [visitdubai.com](http://visitdubai.com)

## ICÓNICA CASABLANCA

La mítica pero no tan conocida ciudad marroquí te maravillará con su vieja medina, su arquitectura art déco, su lado cosmopolita y bullicioso o sus asombrosos monumentos, como la **Mezquita Hassan II**, una de las más grandes del mundo.

Para elevar tu estancia, puedes alojarte en el emblemático y recién renovado **hotel Royal Mansour Casablanca**. [turismomarruecos.net](http://turismomarruecos.net)



## RELAX EN LA RIVIERA DANESA

Quienes busquen un destino de playa diferente y con temperaturas menos incandescentes, **Tisvildeleje** se sitúa a solo 50 minutos de Copenhague y ofrece calma y naturaleza virgen en una zona conocida como *los Hamptons de Dinamarca*. Aquí se ubica la joya histórica **Helenekilde Badehotel**, con 28 habitaciones en un edificio construido en 1896 y una bella panorámica al mar de Kattegat. [helenekilde.com](http://helenekilde.com)







NADA SABE COMO  
UN CAFÉ NESPRESSO



NESPRESSO

*what else?*







NADA SABE COMO  
UN CAFÉ NESPRESSO



NESPRESSO

*what else?*

El producto como se vende no contiene ingredientes lácteos





- RESTAURANTES -

# de AQUÍ y DE ALLÁ

Amets y Alto Bardero en Madrid, BaLó y Besta en Barcelona: cuatro casos en los que la suma de cocinas de un sitio y de otro cobran todo el sentido.

POR ISABEL LOSCERTALES

*Glasgow, Saint-Tropez o Los Ángeles* son solo algunas de las ciudades donde ha vivido el vasco Diego Sánchez. Tras una larga trayectoria trotamundos, a menudo como chef privado, decidió recalar en Madrid para abrir su primer restaurante en Conde Duque. En Amets (Limón, 15) sirve una cocina de autor divertida donde sus raíces y su experiencia internacional confluyen en platillos como el

tataki de bonito con marmitako, causa limeña y verduras tailandesas o el tom yum de gambas con alubias de Tolosa.

El chef uruguayo León Bonasso y el argentino Pablo Paternostro tampoco quieren saber nada de fronteras. Tras el éxito de Bardero en Arganzuela, acaban de abrir en la Latina (donde estuvo Juana La Loca), su "Casa de Comidas del Mundo" Alto Bardero. Prueba su tiradito de corvina a

## MÁS COCINAS EN MADRID QUE SUMAN SABORES



### LA CUADRA DE SALVADOR

Llega a la capital el steakhouse que triunfa en Lima con su cocina fusión peruana y los mejores cortes de carne americana USDA Prime, hechos en broiler. Madrazo, 10.



### ALDAMA

En el nuevo y elegante restaurante de José Carlos Fuentes en La Moraleja se percibe su formación en Cataluña y Tokio de la mano de Carme Ruscalleda. Muy top. Estafeta, 2.



### MANIFESTO 13

Los hermanos Nicholas y Mark Duncan, de la mano del chef Jaime Morera, defienden una cocina sin límites ni fronteras. Sorprende. Hartzenbusch, 12.





## CHEFS SIN FRONTERAS

De izda. a dcha., el vasco Diego Sánchez, de Amets; los latinoamericanos León Bonasso y Pablo Paternostro, de Alto Bardero; Lena M<sup>a</sup> Grané, que junto con Ricky Smith regenta el catalano-británico BaLó; el gallego Manu Nuñez y el catalán Carles Ramon, chefs del recién renovado y ahora más sofisticado Besta.

## MALPARIT O EL PODER DE LA VERSATILIDAD

Es la tendencia ganadora.

**Malparit**, cuarto proyecto de **Leo Chechelnitzky** en **Barcelona**, es un dos en uno. O mejor dicho, un muchos en uno. Dividido en una barra informal para un tapeo castizo y en un comedor pintón y elegante para una comida o cena formal, en su carta conviven sin complejos bocados para todos los gustos. Tapas populares como torreznos o croquetas, aperitivos sofisticados como las ostras con romesco, mucha cocina de chup chup como el cap i pota, brasas como el chuletón o creaciones de autor como el escalope de foie con anguila, crema de apio y castañas. Tradición y modernidad nunca se llevaron mejor. Còrsega, 253.



lo japo o sus dumplings de gambas y siracha con consomé al Jerez y panceta de Joselito. Eso sí es viajar por el mundo.

En Barcelona todos hablan de los chefs Lena M<sup>a</sup> Grané y Ricky Smith y de su restaurante gastronómico BaLó (Déu i Mata, 141). Ba de Barcelona y Ló de Londres. Ambos trabajaron en restaurantes de aquí y de allá, por eso su mezcla de tradición catalana y vanguardia británica en tres aplaudidos menús: uno de mediodía (28 €) y dos degustación, de 7 pases (65 €) y de 13 (100 €). La Guía Michelin los recomienda, con razón.

También recomendado en La Roja y capitaneado por dos chefs, Besta (Aribau, 106) aprovecha los orígenes del gallego Manu Nuñez y el catalán Carles Ramon para cocinar entre dos mares: el Atlántico y el Mediterráneo. Con lo mejor de la despensa de uno y otro, sirven dos menús degustación (72 y 95 €) donde pescados, mariscos y vegetales se presentan con una creatividad rabiosa y unos sabores elegantísimos. Reserva en la Chef Table, creada tras una reciente y acertada reforma.



## KRUDO RAW BAR

Rafa Bergamo y Andrés Correa, de Kuoco, sirven en esta barra del mercado de Vallehermoso una deliciosa cocina cruda y a la brasa. Lo petan. Vallehermoso, 36.



## LA XIDA

El restaurante del barrio de Salamanca que hermana la cocina mexicana y asturiana ha inaugurado un brunch que podrás degustar cada sábado. López de Hoyos, 11.



## CASA SALESAS

Bravas bravísimas, rigatoni al vodka, ojo de bife argentino, schnitzel vienés... en este bonito bistró decorado por Rosa-Violán se come de todo y bien. Fernando VI, 6.



# salud en FEMENINO

En el marco del 8-M repasamos algunas de las enfermedades más frecuentes en la mujer. La ciencia avanza para tratarlas con perspectiva de género, necesaria para alcanzar una medicina igualitaria.

POR MYRIAM SERRANO

*El sector de la salud* tiene su propio techo de cristal: el 70% lo forman mujeres, pero solo el 25% toman decisiones. No solo eso, estudios y expertos reconocen hoy que históricamente han sido infradiagnosticadas o incomprendidas, incluso defraudadas por la profesión médica en el caso de algunas enfermedades hasta hace poco invisibilizadas. Los estudios científicos están haciendo un gran esfuerzo para corregir esto.

«Estamos trabajando, de forma conjunta, para conseguir la paridad en todos los ámbitos. Hombres y mujeres tenemos manifestaciones clínicas distintas y tiene que haber diferentes formas de abordar los síntomas y los tratamientos», nos explica el doctor Josep María Campistol, director general del Hospital Clínic de Barcelona. Es necesaria, por ejemplo, una revisión en las enfermedades cardiovasculares, donde la sintomatología de un infarto es diferente. «La mayoría de patologías son más frecuentes entre los hombres, excepto las autoinmunes, sobre todo por factores hormonales y hábitos de vida, como el tabaco y el alcohol, muy relacionados con el cáncer y el sistema cardiovascular, pero por desgracia esto se está igualando con la mujer».

## 1. cáncer de mama

Se espera que en 2025 se diagnostiquen más de 37.000 nuevos casos del tumor más frecuente entre las mujeres en España. Una de cada ocho sufrirá este tipo de cáncer, que también puede afectar a hombres aunque en muy menor medida. Gracias a la prevención y la detección precoz, ha aumentado significativamente la tasa de supervivencia.

«Es un tipo de cáncer más fácil de detectar y las campañas de cribado funcionan muy bien», asegura la doctora Anna Bigas, directora científica de CiberOnc. «Aunque es cierto que hay algunos tipos de tumores más agresivos, como los triples negativos, de los que todavía conocemos poco. Nuestra gran esperanza es la inmunoterapia, que consiste en hacer que las propias células combatan las tumorales, de hecho, en muchos casos ya está ocurriendo».



## 2. *cáncer de cuello uterino*

Las revisiones ginecológicas con citología vaginal son el método más efectivo de detección precoz de este tumor originado en gran parte por el virus del papiloma humano (VPH). «Ha descendido mucho, también gracias a la implementación de la vacuna contra el VPH. Si se realizan revisiones periódicas, el diagnóstico suele ser en estadios precancerosos y el pronóstico muy bueno», alienta el doctor Francesc Fargas, coordinador de la Sección Ginecología Oncológica y Patología Mamaria de Dexeus Mujer. Otro tumor frecuente «es el de endometrio, con buen pronóstico también porque se diagnostica en estadios iniciales. Algunas veces se detecta en un pólipo, también en estadio precoz, o en sangrado en menopausia».

## 4. *endometriosis*

Ignorada y silenciada hasta hace poco, afecta al 10% de las mujeres (2,5 millones en España), provoca fuertes dolores –a veces insoportables– y no tiene cura. Por suerte, cada vez se habla más de una enfermedad que se produce cuando el tejido que normalmente crece dentro del útero lo hace fuera, con importantes consecuencias, como problemas de fertilidad o afecciones de órganos. «El dolor o el sufrimiento de una mujer nunca debe considerarse normal. Hay que escucharla más y mejor, y educar y divulgar para desterrar mitos y creencias falsas», defiende el doctor Francisco Carmona, ginecólogo y autor de una guía muy útil para las afectadas, *Endometriosis* (Grijalbo).

## 3. *enfermedades cardiovasculares*

«Las mujeres acuden más tarde al profesional o a urgencias, los diagnósticos son más tardíos y por tanto más graves, lo vemos cada día», nos explica la doctora Regina Dalmau, cardióloga del Hospital Universitario La Paz de Madrid, participante en la campaña El Corazón no se Cura por Arte de Magia, de Amgen. «En el caso de un infarto, los síntomas son más difusos y atípicos, como cansancio además de dolor, por lo que los dejan pasar». La menopausia es un punto de inflexión, «ya que al perder la protección de los estrógenos el riesgo de cardiopatía se iguala al de los hombres. Las mujeres en este campo están más infratratadas, tienen menos intervenciones y peor acceso a los programas de rehabilitación cardíaca».

Es una enfermedad inflamatoria autoinmune –cuando el propio sistema inmunitario ataca los tejidos sanos– que causa la inflamación de la membrana sinovial de articulaciones y tendones. «Afecta a mujeres de entre 20 y 40 años principalmente y disponemos de fármacos modificadores que frenan el proceso inflamatorio y la destrucción articular. No ocurre lo mismo con la artrosis, una enfermedad degenerativa para la que no se dispone de un tratamiento que frene este proceso», nos aclara el doctor Javier García Miguel, especialista en Reumatología en Clínica GEMA de Mataró y miembro de Grupo Top Doctors.

## *artritis reumatoide* 5.



Son sacos de líquido situados en el ovario o su superficie que no siempre cursan con síntomas, pero cuando lo hacen suelen ser dolor pélvico, hinchazón, malestar abdominal, dolor durante las relaciones sexuales... La vigilancia activa es un buen abordaje inicial, pero si no hay mejoría con el tiempo se puede administrar tratamiento médico o cirugía. «El criterio quirúrgico va ligado a múltiples factores, como la edad de la paciente, el tamaño del quiste o una sospecha ecográfica», señala el doctor Francesc Fargas de Dexeus Mujer.

## 6. quistes ováricos

## 7. infección urinaria

La incidencia de molestias urinarias es 14 veces mayor en la mujer que en el hombre, y el 50% de ellas las sufrirá al menos una vez en su vida. Para la infección de orina, más común en verano, se recomiendan hábitos como beber suficiente agua, no dejar puesto el bañador mojado o ingerir «ingredientes beneficiosos como el yogur no azucarado u otros probióticos, el arándano rojo o la centinodia», explica el doctor Joan Matas, ginecólogo integrativo.

## 8. hipotiroidismo

Los síntomas de esta enfermedad, que se ocasiona cuando la glándula de la tiroides (situada en la laringe) produce menos hormonas tiroideas de las necesarias, son poco específicos. «A grandes rasgos son fatiga, lentitud psicomotora, estreñimiento, intolerancia al frío, sequedad, aumento de peso, fragilidad de uñas y cabello o alteración del estado de ánimo», explica la doctora Cristina Claret Torrents, endocrinóloga, directora del equipo de Endocrinología IBADE y miembro de Grupo Top Doctors. «Cuando coinciden varios, y esto altera el funcionamiento normal, es adecuado consultar con un especialista, ya que la enfermedad se puede descartar fácilmente mediante una analítica».

## 9. osteoporosis

Se calcula que el 50% de las mujeres mayores de 50 años sufrirán una fractura relacionada con la osteoporosis, una enfermedad que provoca que los huesos se vuelvan más frágiles a causa de la reducción de la densidad ósea. Realizar una densitometría anual y el aporte de vitamina D son aliadas para afrontarla. Según el director de Clínica Internacional Dr. Tallaj en Madrid y especialista en longevidad: «Hormonas, genética y estilo de vida determinan su desarrollo a partir de los 35 años, cuando se empieza a destruir más hueso del que se repone, para lo que yo aconsejo suplementación».

## salud mental

Los datos de ansiedad se han disparado y las mujeres somos más propensas, reconoce la doctora Inés López Ibor, psiquiatra experta en trastornos de ansiedad y depresión. «Es cierto que tenemos una mayor tendencia a sufrirla o reaccionar con ella, pero no tiene por qué desarrollarse como patología. En situaciones complejas, a la larga, tenemos más resiliencia, porque somos más activas», explica. A sus pacientes aconseja seguir hábitos de vida saludables y, si no funciona, acudir al médico o al especialista.

## 10.



buenas ideas |

- BÁLSAMO REPARADOR SIN ACLARADO -

## Un cabello 'EFFECTO WOW' a diario

Llega una innovación en cuidado capilar de la mano de Valquer Laboratorios. El nuevo VR Bálsamo Reparador sin aclarado 3 en 1, acondicionador, sérum y tratamiento, reduce los daños, aumenta el brillo, la fuerza y la resistencia de tu pelo. Eficacia y resultados inmediatos.

*Si buscas reparar y proteger* tu cabello a diario, con resultados impecables, de una forma rápida y eficaz, estás de suerte. El último lanzamiento de Valquer Laboratorios llega para reducir daños, ganar fuerza en tu melena y sellar las puntas abiertas, proporcionando un acabado impecable.

### ¿PARA QUIÉN ESTÁ INDICADO?

El VR bálsamo reparador es un producto extremadamente versátil, ideal para quienes buscan soluciones eficaces y prácticas en su rutina de cuidado capilar.

El VR Bálsamo Reparador se aplica fácilmente y sólo hace falta poner una pequeña cantidad para experimentar sus numerosos beneficios. Este bálsamo, recomendado para todo tipo de cabello, se convertirá en tu mejor aliado diario. Su fórmula está enriquecida con péptidos y proteínas de trigo, que proporcionan una reparación profunda pero con una textura ligera que no deja residuos. También te encantará su fragancia, que combina notas frutales de melocotón, coco y piña, con delicados toques florales de jazmín y violeta y que convierten su aplicación en una experiencia sensorial.

Su fórmula avanzada y su facilidad de uso hacen de VR Bálsamo Reparador Sin Aclarado el aliado para lograr un pelo espectacular. Consíguelo en farmacias, tiendas especializadas, plataformas digitales o en [www.valquer.com](http://www.valquer.com)

### TRES FORMAS DE USARLO

- **Como acondicionador sin aclarado.** Ayuda a desenredar el cabello y que quede más suave y manejable. Lava el cabello, elimina la humedad con una toalla. Ponte una pequeña cantidad de producto en las manos, frótalo y extiéndelo de medios a puntas. Deja actuar de 3 a 5 minutos y desenreda.
- **Como sérum para puntas.** Si deseas sellar las puntas, aplica una pequeña cantidad directamente en las puntas húmedas.
- **Como tratamiento intensivo reparador.** Aplica en el cabello seco y déjalo actuar unas horas y lava como de costumbre.



# MODA

*Balletcore, boho, athleisure, total denim, flower power... Seguir las tendencias es también una forma de divertirse.* POR ESTER AGUADO



## ZARA

Nos encanta este look que resume mucho de lo que viene esta primavera: bermudas largas denim de corte baggy (19,95 €), camiseta de tirantes blanca, **bomber oversize de cuero** (29,95 €) y mucho volante, para dotar al look rock&roll de un toque más femenino... ¿Por qué quedarse con un solo estilo? [zara.com](https://www.zara.com)





## Zadig & Voltaire

Entre códigos neoburgueses revisitados, influencias del rock y divertidas referencias artísticas poco convencionales, ¡Zadig & Voltaire pone patas arriba los códigos franceses! Apostamos por este maxivestido bohemio en algodón blanco con el genial toque deportivo que aportan las sneakers (129 €). Vestido de encaje de manga larga (139 €), ZADIG & VOLTAIRE, a la venta en centros El Corte Inglés.

## Billieblush

*La marca francesa siempre ha sido una gran defensora de los tules, los colores flúor y las lentejuelas, para que vestirse sea divertido para las pequeñas. Este año, con la tendencia balletcore en las pasarelas, su propuesta parece más aterrizada. Vestido de tirantes (119 €), en El Corte Inglés.*



KIABI propone moda a pequeños precios, como la sudadera con cremallera (10 €) y la falda (10 €) de la niña y la sudadera de cuello alto (10 €) y pantalón cargo (9 €) del niño. [kiabi.es](https://www.kiabi.es)



## FICHAJES

Tres firmas (brillantes) en nuestro radar.



### **Boboli**

*Propuestas cómodas, eco y con estilo. Aunque también tienen tules y lentejuelas para las celebraciones, el look en tonos tierra con camisa bordada nos ha conquistado. Pantalón cargo (32,95 €). [boboli.es](http://boboli.es)*



### **The Bobo Choses x Camper**

*Estas dos emblemáticas marcas españolas unen fuerzas para reimaginar el icónico concepto Twins, dando paso a una cápsula para niños con cinco modelos muy divertidos. [camper.com](http://camper.com)*



### **El Pulpo Teen**

*La firma gallega cuenta con las prendas más versátiles y juveniles para destacar. ¿Has estado en su primera tienda teen para jovencitas en A Coruña (Federico Tapia, 3)? Sudadera de rayas (59,90 €). [elpulpo.com](http://elpulpo.com)*

Los elegantes estampados florales de rosas y jardín, los tejidos preciosos y brillantes como el tweed plateado y las combinaciones en contraste con el denim caracterizan la Colección Everyday Niña de Dolce & Gabbana para vestir a las más jóvenes: vestido (495 €), falda larga (495 €), top crop (395 €) y sandalias (395 €). [dolcegabbana.com](http://dolcegabbana.com)







## CHLOÉ

La colección infantil se inspira en el nuevo capítulo de la directora creativa, Chemena Kamali. La renovación celebra la herencia de la Maison y su emblemático espíritu parisino, con vestidos vaporosos y bohemios, mangas acampanadas y detalles elevados, como el encaje francés, las lentejuelas, el bordado inglés y los dobladillos festoneados. Los estampados con palmeras y piñas alegran la colección, al igual que el logo Chloé Paris. Vestido de tirantes (295 €) y falda larga (230 €). [es.kidsaround.com](http://es.kidsaround.com)

## Guess Kids

*El denim se ha convertido en una de las claves de la temporada, que continuará hasta el próximo invierno, así que es hora de invertir en un total look: cazadora vaquera con lúrex (90 €) y vaqueros a rayas (55 €). La firma angelina también propone el punto a tope: conjuntos de top y pantalones ideales. [guess.eu](http://guess.eu)*



## BLAUER JUNIOR

La marca italiana explora las nuevas fronteras de la inteligencia artificial, creando un universo visual filtrado a través de la mirada de un niño: We Love our Great Friends encierra así el profundo mensaje dedicado a estos maravillosos amigos de cuatro patas. Chubasquero niño (188 €). [blauerusa.com](http://blauerusa.com)



# ¡PRIMAVERA, VEN PRONTO!

Blusa niña  
COCONUT  
EL CORTE INGLÉS  
(35 €)



Pantalón niña  
'wide leg'  
KIDS EL CORTE INGLÉS  
(25,99 €)



Blusa lino niña  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(40 €)



Short lino niña  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(38 €)



Mono con jaretas  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(80 €)

*Frescura, estilo,  
comodidad... y  
colores pastel. Esas  
son las claves de las  
nueva temporada.*

Vestido niña  
KIDS EL CORTE INGLÉS  
(50 €)



Vestido niña  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(60 €)





**OPTIMISMO**, esa es la palabra que mejor define la nueva estación, y la que ha inspirado a El Corte Inglés para sus nuevas colecciones infantiles. ¡Un soplo de aire fresco!

*El 'flower power'* es una de las grandes apuestas de la primavera, que ya se deja sentir en el ambiente. Pero no es la única: las nuevas colecciones de **Coconut El Corte Inglés** y **Kids El Corte Inglés**, dos marcas que destacan por la calidad y el diseño de sus prendas, llegan dispuestas a inundar el armario de los peques con la alegría de los tonos pastel (verdes, azules, vainilla, melocotón...).

Estos colores súper tendencia se suman a los neutros intemporales para interpretar otras de las tendencias de la temporada. Arrasará el estilo boho, que viene cargado de volantes, estampados florales, lazos y detalles románticos. También serán omnipresentes los looks sporty, en los que se imponen las prendas denim de aire retro, sudaderas, chaquetas acolchadas, polos, shorts... ¡Bienvenida, primavera!



Camisa cuello mao  
KIDS CORTE INGLÉS  
(22,99 €)

Pantalón jogger  
KIDS CORTE INGLÉS  
(25,99 €)



Chaleco  
KIDS CORTE INGLÉS  
(25,99 €)



Sudadera niño  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(35 €)



Polo niño  
KIDS CORTE INGLÉS  
(15,99 €)



Camisa cuello mao  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(35 €)



Bermuda sarga  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(35 €)



Bermuda sport niño  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(35 €)



Bermuda jogger lino  
Coconut EL CORTE INGLÉS  
(35 €)





## STOKKE

La icónica trona evolutiva **Tripp Trapp** se viste de roble chocolate en esta nueva versión (299 €).



## GEOX

Sandalias para bebé ligeras y **transpirables**, en napa suave, que protege y acompaña (49,90 €). [geox.com](http://geox.com)

## TUC TUC

Chubasquero estampado con divertidos **colores** (40,95 €).



## THULE

La silla de paseo **Urban Glide3** es un cochecito todoterreno. Es cómoda, funcional y con estilo (829,95 €). [thule.com](http://thule.com)



## SOLVEJ SWINGS

Divertido columpio Baby Swing ecológico en lana merino y madera (190 €). [juguetes-de-madera.es](http://juguetes-de-madera.es)



## COCONUT

Ranita tricot vichy de bebé (55 €), zapatos de serraje (30 €) y capota de tricot con ochos (20 €). [elcorteingles.es](http://elcorteingles.es)



## BÉABA

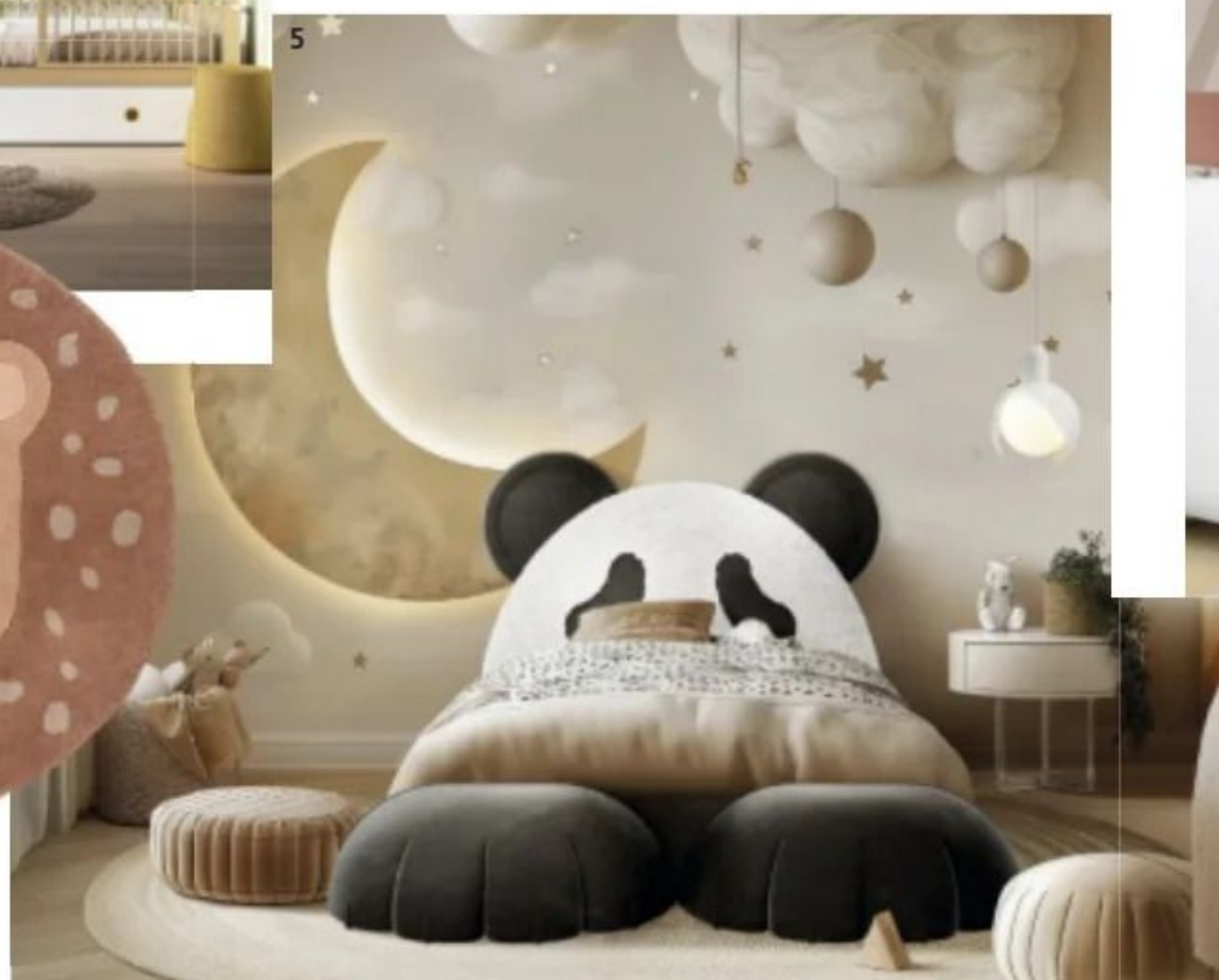
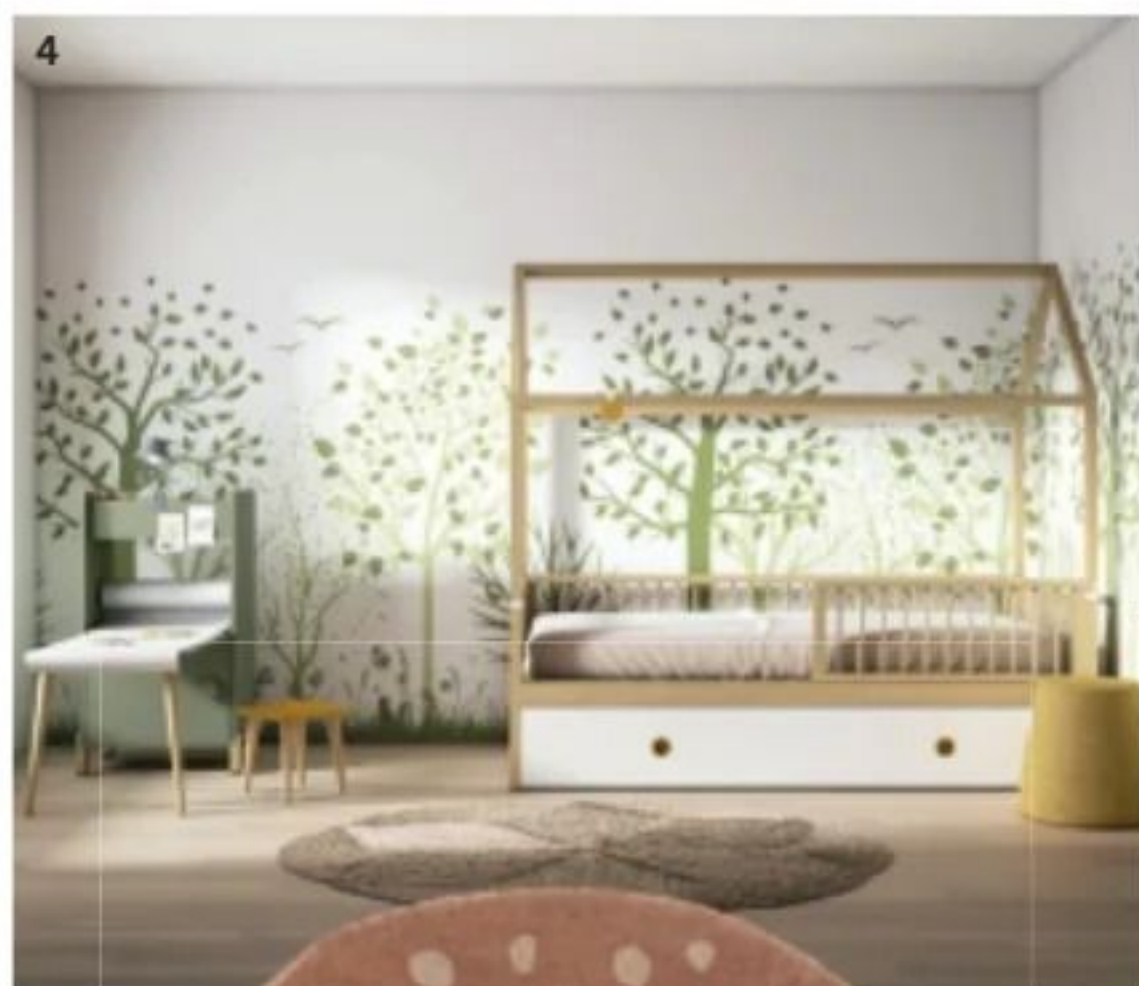
Robot de cocina Babycook Neo, para preparar las **comidas del bebé de forma saludable y eco** (220 €). Cuece, tritura, descongela, calienta y esteriliza biberones.

## MICHAEL KORS

Conjunto de bebé en **tres piezas** en punto jacquard (139 €). [elcorteinglés.es](http://elcorteinglés.es)







DECO

## TAN natural

Las habitaciones infantiles se visten de colores neutros para jugar con los complementos: las alfombras y los papeles pintados les dan vida.

ñar con la cama Po (13.630 €), inspirada en las películas de *Kung Fu Panda*. **6. IKEA** ha ideado la habitación de bebé Myllra: cuna con cajón (349 €) y cambiador con cajones (279 €). **7. TRAUMTEPPICH.COM** propone su alfombra león redonda fabricada por Brink&Campman (79 €). **8. SKLUM** apuesta por este sillón infantil en chenilla Sainy (60 €), que recuerda al arcoíris.

*Juega a dar personalidad* a los dormitorios de los peques vistiendo las paredes con vinilos y papeles pintados originales o apostando por algunos muebles especiales. **1. MAISONS DU MONDE** aporta color al ambiente con la cómoda Mimizan en marrón caramelo (279 €). [maisonsdumoende.com](http://maisonsdumoende.com). **2. WALLSAUCE.COM** propone el papel pintado City of Vehicles de Kiki Belle (desde 40,90 €/m<sup>2</sup>), que lleva todo el peso de la estancia. **3. LORENA CANALS** nos trae su divertida colección Growing Up on a Farm, con el precioso cojín de suelo Sunflower (99 €). [lorenacanal.com](http://lorenacanal.com). **4. ROS** presenta Delulu, una colección inspirada en los diversos aesthetics que definen la autoexpresión de la Gen Z, aunque nosotros nos quedamos con la cama casita con nido de su colección Montessori. [ros1.com](http://ros1.com). **5. CIRCU** nos hace so-





### "EN LA VICTORIA O EN LA DERROTA"

Cuenta las historias entrelazadas de ocho personas. Es dulce, divertida y emotiva.

## PIXAR estrena en TELE

Los estudios de "Toy Story" –ya bajo la tutela de Disney– presentan su primera serie original: "En la victoria o en la derrota" (19 febrero, Disney+).

*Esta es una serie coral* que narra las historias entrelazadas de ocho personajes mientras se preparan para la final de un campeonato de softbol (que no beisbol, ya que es distinto juego en cuanto a campo, número de jugadores y dureza de pelota). En cuatro episodios, explora las vidas de niños inseguros, padres sobreprotectores y hasta de un árbitro enamorado, ofreciendo una visión divertida, emotiva y plural de este evento deportivo desde perspectivas muy distintas. «Practicar deporte tiene muchísimas facetas que me encantan: puede sacar lo mejor y lo peor de una persona,

incluso la más tranquila puede perder los nervios», explica Carrie Hobson, la guionista, directora y productora de la serie junto a Michael Yates. Su experiencia personal jugando a softbol de pequeña fue la inspiración detrás de la serie: «Cuando se trata de ganar o perder, las consecuencias no significan nada y a la vez todo. Nos pareció el mejor escenario para contar los temas que nos apasionan; entre ellos, que después de asistir a la misma reunión, Michael y yo –que trabajamos juntos en *Toy Story 4*–, siempre salíamos con reacciones o interpretaciones diferentes», explica.

### - MÁS PELÍCULAS PARA DISFRUTAR EN EL CINE -

Hay personajes que siempre estarán en nuestro corazón. No te pierdas la oportunidad de volver a verlos en pantalla.



#### "Blancanieves"

El 21 de marzo llega a las pantallas la versión "live action" del clásico de Disney, con la actriz Rachel Zegler (ex "West Side Story") como protagonista.



#### "Paddington 3"

El 21 de febrero llega la nueva aventura "Paddington en Perú": aquí tenemos al gran Antonio Banderas y a Carla Tous, ambos españoles, en el reparto.



#### "Lilo & Stitch 3"

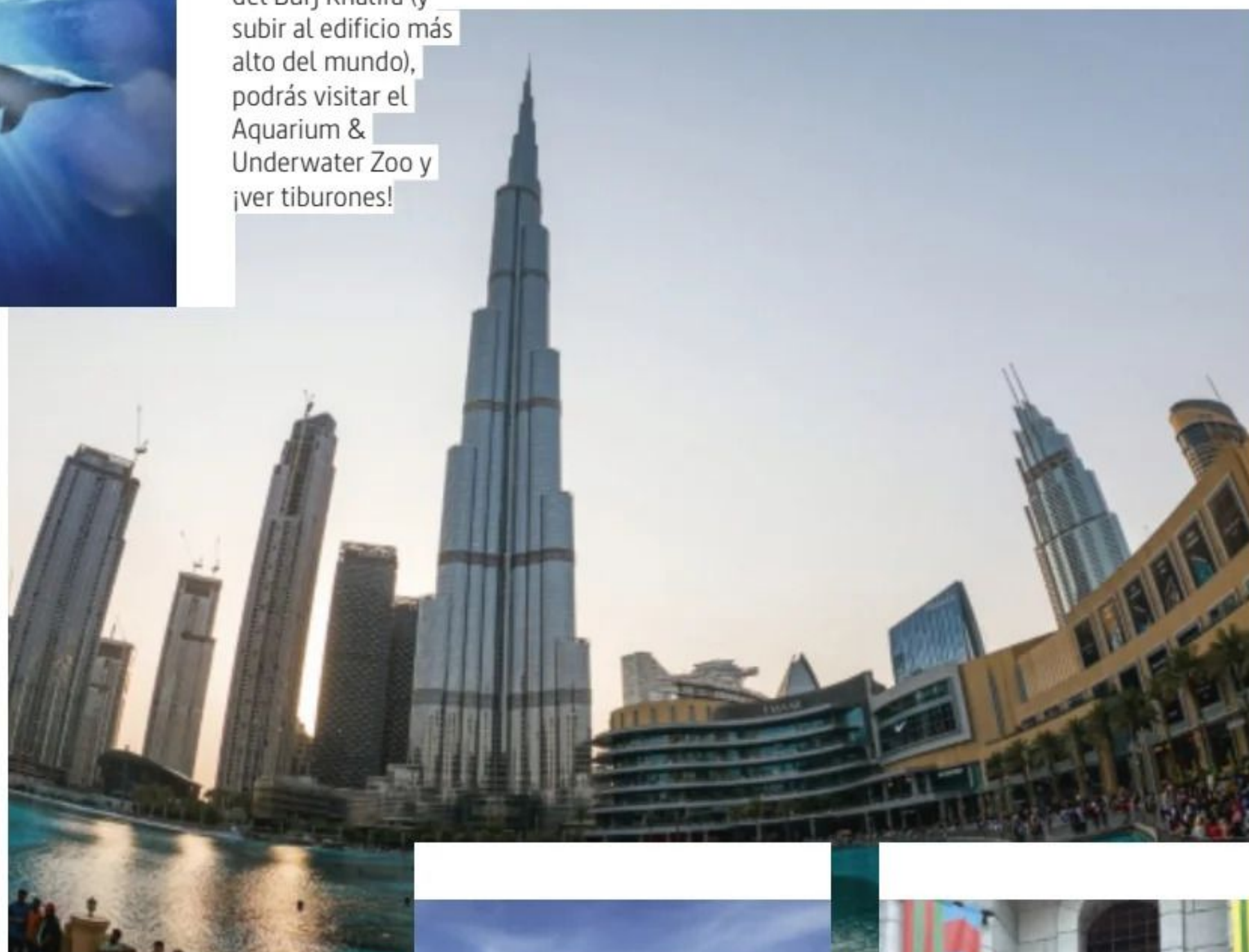
El 23 de mayo vuelven las aventuras de la niña hawaiana y el travieso extraterrestre de la factoría Disney, 23 años después de la primera entrega.





## EL DUBAI MALL

Aparte de ver el espectáculo de luces del Burj Khalifa (y subir al edificio más alto del mundo), podrás visitar el Aquarium & Underwater Zoo y ¡ver tiburones!



# descubre DUBÁI con niños

Además de playas paradisíacas, este acogedor emirato árabe cuenta con una increíble oferta de actividades y localizaciones ideales para viajar en familia.

*Es un destino en alza* entre los que buscan relajación, exclusividad y estampas de ensueño. Pero también se presenta como una gran opción para viajes en familia por su extensa oferta de ocio, su gran seguridad y lo diferencial de su agenda. Dubái es hogar de algunos de los parques más grandes del planeta y cuenta con un sinfín de museos, exposiciones y acuarios que fascinarán no solo a los niños... sin perder de vista el fascinante desierto.

**1. Visita el Aquaventure World**, el parque acuático más grande del mundo: allí podrás tirarte desde el Odyssey of Terror, el tobogán acuático más alto, experimentar la ingravidez en la pared vertical o deslizarte por un tubo que atraviesa una laguna submarina llena de tiburones. Situado en el complejo Atlantis (Palm Jumeirah), merece la pena.

**2. Real Madrid World** es el único parque temático del mundo dedicado al laureado equipo de fútbol. Situado dentro del complejo Dubai Parks and Resorts, a las afueras de la ciudad (donde también están Motiongate y Legoland), es un buen parque de atracciones. Ideal para una mañana.



**3. Explora el desierto con Platinum Heritage.** Recorre la reserva natural imperial a bordo de Land Rovers de 1950, monta en camello, descubre los halcones, monta en globo aerostático y cena rico rico al estilo beduino. **4. Haz una visita a Legoland Dubai.** Divertido si tus hijos son pequeños, hasta los 8 años (y tiene parque acuático). Si son mayores, opta por el cercano **Motiongate**, que posee toda un área –la dedicada a los Dreamworks– bajo techo y con aire acondicionado. Merece la pena. En el acceso central al parque, además, los niños podrán adentrarse en **Riverland**, el parque inflable más grande del mundo, con hasta 15 escenarios distintos. **5. El hotel Rove City Walk** es un tres estrellas perfecto para alojarse en el centro de la ciudad: cómodo, limpio y moderno, está a un paso de tiendas, lugares de ocio y restaurantes. **6. Empápate de la cultura árabe** visitando la parte antigua, el Old Dubai (sí, tienen un Candy Museum) y admira las vistas en edificios como The View o The Frame. [visitdubai.com](http://visitdubai.com)



## CONSOLA PORTÁTIL

La nueva gaming Legion GoS de LENOVO (799 €): la potencia de una consola en un dispositivo de mano.

Monitor gaming plegable UltraGear Oled GX9 de LG, el primero del mercado.

Auriculares gaming ASTRO A50X (339 €).

# el GAMING toma impulso

En el último CES 2025, los gadgets fueron protagonistas: todos quieren elevar la experiencia de juego. Y es que los videogames son, cada vez más, para niños grandes.

Juego Donkey Kong Country Returns para NINTENDO Switch (54,99 €).

*Los padres invierten* en gaming porque son los primeros en jugar: el 78% de ellos consideran que hacerlo en familia sirve para estrechar lazos (según un estudio de Sigma Dos) y el número de progenitores que lo hacen se ha duplicado en la última década. Los videojuegos contribuyen a desarrollar la inteligencia, la actividad cerebral y los reflejos, ayudan a mejorar el nivel educativo y sirven para socializar. Eso sí, menos de la mitad utilizan el control parental. Por eso la industria del videojuego sigue en ho-

ras altas y la innovación llega en el terreno de la mejora en la experiencia: por ejemplo, tenemos a *Razer Ava*, un nuevo asistente de Inteligencia Artificial para gamers; es como un entrenador personal que se enfoca en mejorar en juegos. Lenovo ha presentado una tablet para juegos, la *Legion Tab 3*, con excelentes gráficos y sonido y un juego fluido. Por su parte, Samsung volvió a sorprender con sus monitores gaming, como el *M9*, con el soporte de IA y HDR.

Por otro lado, se acaba de inaugurar el OXO Museo del Videojuego Madrid (Plaza de Callao), el primer espacio permanente en la capital dedicado a la preservación y difusión del legado del videojuego. Tras su apertura en Málaga el pasado año y más de 200.000 visitantes, ha llegado a Madrid para quedarse, con una exposición permanente y otra temporal. Una experiencia que ofrece una inmersión completa, ya que contará con actividades educativas y eventos especiales para todas las edades, con el objetivo de que sirva como un punto de encuentro para jugadores, familias y aficionados al arte digital.

Obra de arte Domino's Tribute del OXO Museo del Videojuego en Madrid. Nueva cubierta consola PLAYSTATION 5 Slim (65 €).







### APPLE ARCADE

El servicio de juegos por suscripción de Apple (6,99 €/mes) acaba de estrenar 10 nuevos juegos: *Doodle Jump 2* (foto) y el popular *PGA Tour Pro Golf* son algunos.



# TECNO *segura*

Los avances tecnológicos son fabulosos para asimilar, descubrir y comunicarse, incluso para los niños. Solo hace falta poner algunos límites y crecer aprendiendo... juntos.

«*La tecnología es increíble* y nos ofrece, a mayores y pequeños, grandes oportunidades... y hay que empezar el diálogo con niños y adolescentes desde este punto, desde el optimismo. Sin embargo, utilizarla en línea conlleva riesgos, que dividimos en cuatro categorías que empiezan por C: contenido (a veces inapropiado, como la violencia o el porno), contacto (el mal uso desemboca en bullying o ciberacoso), conducta (cómo se pueden poner en peligro al compartir información con otros, como fotos inadecuadas) y comercio (cómo proteger tu tarjeta de crédito)», asegura Will Gardner, CEO de Childnet International, la ONG cuyo objetivo es dotar a niños y jóvenes de las habilidades necesarias para navegar por internet de forma segura y enriquecedora. «Y además de gestionar los riesgos, tenemos que darles la quinta C, la confianza en nosotros para saber que, pase lo que pase, no están solos y les vamos a apoyar, que somos un equipo», explica. Nuestra experiencia en redes sociales no es la misma que la suya y hay que es-

tar dispuestos a escucharles, siempre. «Por ejemplo, muchos de los jóvenes creen que los padres deberían pasar menos tiempo delante de las pantallas, lo cual es muy revelador», dice.

Nadie tiene la solución correcta a cómo gestionar el tiempo de pantalla, el uso de la tecnología en casa o la edad para el primer dispositivo y no todos los niños son iguales, pero hay que establecer reglas y límites que les ayuden mientras echamos mano de herramientas que, por ejemplo, nos ofrece el entorno Apple, como configurar el tiempo de uso, compartir ubicación con tu familia, minimizar las distracciones aplicando los modos de concentración o el apartado Seguridad en las comunicaciones (que evita que tus hijos vean o compartan fotos y vídeos inadecuados, desde Tiempo de Uso), además de descargarte apps seguras desde el App Store (como Qustodio u Ohana). Y puedes reservar con Today at Apple una sesión de grupo para disfrutar de un taller sobre el uso de sus dispositivos en una Apple Store cercana. [apple.com/es/today/groups](https://apple.com/es/today/groups)



# FIESTA de ANIVERSARIO

El parque de atracciones PortAventura World celebra 30 años de su apertura en Tarragona.

*Más de 100 millones* de visitantes de todo el mundo ha recibido el resort de Salou durante tres décadas: se abrió en 1995, consolidándose como un referente mundial también en innovación y sostenibilidad. Ahora, el resort prepara novedades para celebrarlo, como nuevas carrozas que representan cada una de las áreas de PortAventura Park en el desfile; el nuevo espectáculo en el Gran Teatre Imperial Un Viaje Fascinante, un recorrido por los distintos mundos de PortAventura Park; una evolución de FiestAventura con la incorporación de drones al espectáculo y decoración especial con motivo de su 30 aniversario (desde 40 €/día, portaventuraworld.com). Por otra parte, el Parque Disneyland Paris se iluminará todas las noches gracias a un nuevo espectáculo nocturno, Disney Tales of Magic, que combina canciones icónicas y proyecciones de personajes en el Castillo de La Bella Durmiente y, por primera vez, en las fachadas de Main Street, U.S.A, la calle principal (desde 56 €/día, disneylandparis.com).

## DISNEY TALES OF MAGIC

Un nuevo y deslumbrante espectáculo nocturno se da cita todas las noches en Disneyland Paris.



PortAventura World está de celebración.



## S.F. WILLIAMSON

*Lengua de dragones* es el debut literario de esta joven traductora inglesa. Y ya apunta entre los bestsellers del año, porque tiene todos los elementos que no pueden faltar en el género fantástico para el público juvenil (Salamandra, a partir de 13 años): dragones como símbolos de revolución, un heroico romance entre enemigos y una crítica al sistema de clases que invita a reflexionar sobre nuestra propia realidad, todo ello, en un detallado universo distópico que la autora ha creado para aquellos que no temen desafiar las reglas.

S.F. Williamson ha dedicado toda su vida a las palabras y su vocación siempre ha sido traducir culturas, ideas y emociones. Su pasión por los idiomas, nacida de su trabajo como traductora literaria –graduada en Escritura para Jóvenes de la Universidad de Bath–, está presente en cada página de esta novela, que pronto contará con una segunda parte de esta vibrante historia protagonizada por una joven valiente que va descubriéndose, página a página, a sí misma.

FOTO WILLIAMSON: SALAMANDRA.



## Hot Wheels City Experience

Llega a España, por primera vez, esta experiencia que combina un centro de diseño, un museo inmersivo, zona gamer y Hot Wheels Lab en un viaje para explorar las colecciones de la mítica marca de coches de juguete de Mattel (La Maquinista, Barcelona, hasta 13 julio, 16 €).





# BIENESTAR PARA TODA LA FAMILIA

Con probióticos, prebióticos, vitaminas y jengibre, Lactoflora es un complemento alimenticio que contribuye a equilibrar la microbiota intestinal de los peques de la casa.

*Pocas cosas nos dan* más tranquilidad que ver a nuestros peques felices y sanos. Para ello, entre otros factores, es muy importante que su microbiota intestinal funcione a la perfección. Algo a lo que a veces no prestamos toda la atención que debiéramos. Precisamente Lactoflora®, Protector Intestinal Infantil, es un complemento alimenticio diseñado para equilibrar la microbiota intestinal de los más pequeños. Actúa como un simbiótico, combinando probióticos y fibra prebiótica, enriquecido con vitaminas del grupo B y jengibre. Un coctel que incorpora Howaru Restore, que aporta 25.000 millones de unidades formadoras de colonias (UFC) por frasco, con cepas de lactobacilos y bifidobacterias vivas. Arabinogalacto-oligosacáridos y betaglucanos, que sirven de alimento para los probióticos, favoreciendo su crecimiento y actividad. Así como Niacina, folato, ácido pantoténico, B6, B1 y B12, esenciales para diversas funciones metabólicas y para el sistema inmunitario. En esta revolucionaria fór-

mula no podía faltar el Jengibre, conocido por sus propiedades beneficiosas para la salud digestiva y el apoyo a las defensas naturales del organismo.

## SISTEMA INMUNOLÓGICO REFORZADO

¿Los beneficios? Lactoflora® Protector Intestinal Infantil contribuye a equilibrar la función intestinal, a regular el tránsito intestinal y a mantener una digestión saludable. Además las vitaminas B6, B12 y el ácido fólico presentes en su fórmula apoyan el correcto funcionamiento del sistema inmunológico. Otro de los importantes beneficios de este complement-

to alimenticio es que ayuda a mantener el bienestar digestivo, aliviando posibles molestias gracias a su aporte en jengibre.

Lactoflora es un probiótico ideal para niños que experimentan diarrea aguda de cualquier origen, diarrea asociada al uso de antibióticos o molestias intestinales, ayudando a restaurar y mantener el equilibrio de su ecosistema intestinal.







- MOTOR -

# ¿ERES REBELDE?

Si tu respuesta es sí, hazte con el nuevo CUPRA Terramar, un SUV deportivo híbrido cero emisiones que podrás pasear dentro y fuera de la ciudad.

*En Europa*, el mercado que más ha crecido es el de los todoterreno. Por eso CUPRA ha decidido atacar fuerte: lanza el poderoso Terramar, un SUV compacto amplio (4,51 metros) y muy divertido al volante, con una variante híbrida enchufable de 272 CV (y 100 km de autonomía eléctrica). La casa española le ha puesto el nombre de un circuito cercano a Barcelona en desuso desde hace décadas, por eso el guiño al racing (además de su líneas deportivas, impresas en el ADN de la marca), pero podría ser perfectamente un coche familiar por

espacio interior y maletero. Es un poco más discreto en cuanto a diseño (excepto por la parrilla central con doble pantalla –cuadro de instrumentos y sistema multimedia–, asientos deportivos y unos acabados bastante cuidados), pero incluye detalles muy pensados, como una banqueta trasera desplazable para ganar espacio para las piernas o de carga (presume de maletero con 602 litros de capacidad, por encima de la media), si bien se reduce en las versiones enchufables.

En marcha destaca por su comportamiento deportivo (con una suspensión algo más baja), pero sin excesos que penalicen el confort. Tiene un gran equipamiento de serie, con arranque por botón y chasis activo (DCC). Desde 36.600 €.

## DISEÑADO EN BARCELONA

Destaca su calidad de construcción, con detalles y elementos de Audi, que lo produce en Hungría. Eso sí, su diseño y desarrollo se hicieron en Barcelona.



## - MÁS "CRUSH" DEL MUNDO MOTOR -

Cositas que nos llaman la atención y te las incluimos para que las explores. Porque eres premium.



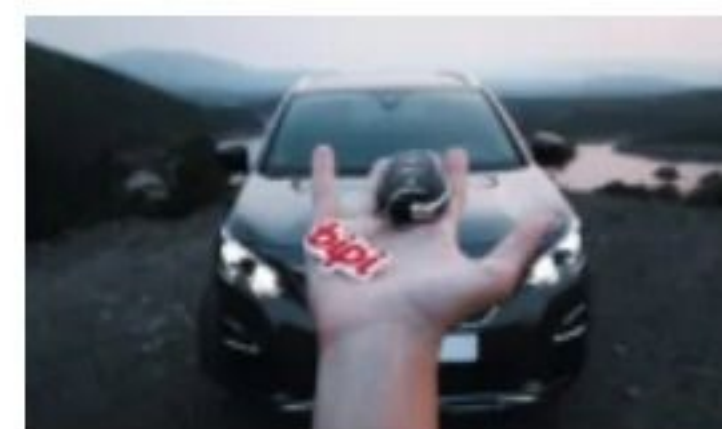
### Vespa, de moda

La casa italiana de scooters presenta una cápsula de moda, la Snake Capsule, inspirada en la figura de la serpiente. [theemptyspace.vespa.com](https://theemptyspace.vespa.com)



### Honor + Porsche Design

En su tercera colaboración llega el Honor Magic7 Porsche Design RSR, un salto adelante en la tecnología de smartphones con IA y diseño premium (1.799 €).



### Llega Bipi

Este servicio de suscripción permite acceder a un vehículo de una forma fácil, flexible y 100% digital por medio de una cuota mensual con todo incluido. [bipicar.com](https://bipicar.com)

POR ESTERAGUADO.



## NUEVO JEEP AVENGER 4Xe

Dos años han pasado los equipos de diseño de ambas marcas fusionando los elementos icónicos en este innovador coche todoterreno.



- JEEP THE NORTH FACE EDITION -

# SED de AVENTURA

Las dos marcas americanas se asocian por primera vez para crear una edición exclusiva del modelo Avenger 4xe, inspirada en el majestuoso Mont Blanc. ¡A explorar!

*Ya puedes correr...* y no solo para prepararte para las 1.001 aventuras que te esperan a bordo de esta exclusiva colaboración entre Jeep y The North Face, sino porque se han fabricado exactamente 4.806 unidades de este SUV en todo el mundo, que son los metros que tiene el célebre Mont Blanc, el macizo que ha inspirado esta asociación. El nuevo Jeep Avenger 4xe The North Face Edition celebra la sostenibilidad en todos los aspectos: equipado con un motor híbrido 4X4 de 48v, 136 CV totales y tracción total –un gran avance en la electrificación de Jeep–, también mantiene un excelente rendimiento; es decir que, además de bonito, es bueno y funcional. Con 210 mm de altura libre al suelo y 400 mm de capacidad de vadeo de agua, este todoterreno puede acompañarte a cualquier parte. Además, sus asientos duraderos y lavables se inspiran en los plumas de The North Face (los delanteros y los parabrisas son calefactados) y el diseño del salpicadero incorpora líneas topográficas y el perfil del Mont Blanc. Además del adhesivo antirreflectante en el capó con el logotipo de The North Face, su compra incluye un kit de exploración (tienda de campaña, botella de agua y bolsa) con el logo de ambas marcas que hacen de este modelo algo único (desde 39.400 €).



## OPEL & Jaime Monge

El genial **pintor madrileño** se ha convertido en el embajador del nuevo Opel Grandland. El joven artista se distingue por su obra minimalista, de líneas amplias y un espíritu lúdico muy cercano a la filosofía de este electrificado, elegante e innovador SUV. Fans de los dos. [opel.es](https://www.opel.es)



POR ESTERAGUADO.

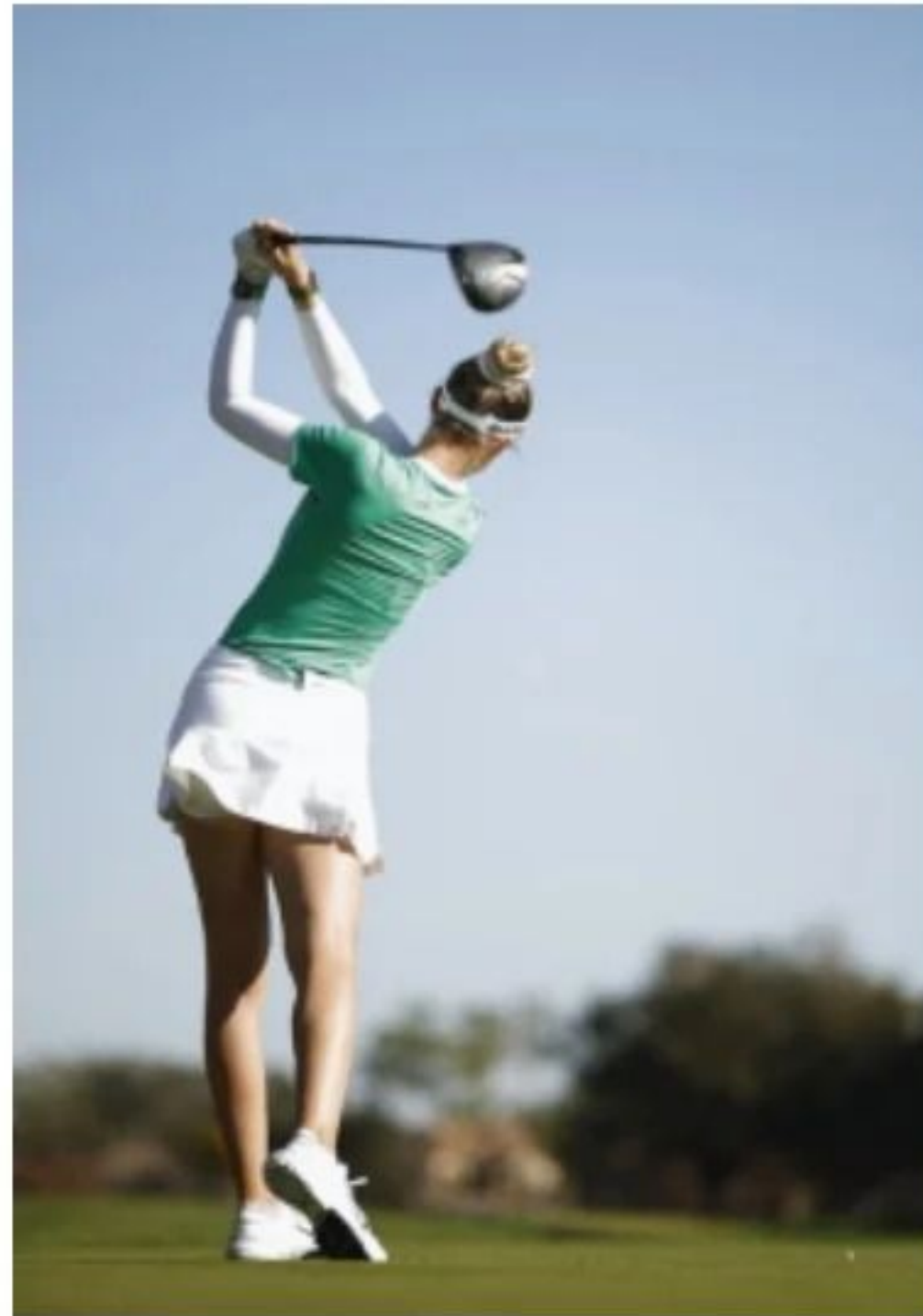


# DRIVE *hacia* el BIENESTAR

Si estás buscando una actividad que combine ejercicio, bienestar y diversión, el golf puede ser la opción perfecta para ti.

*Más allá de ser* un deporte elegante y estratégico, el golf aporta múltiples beneficios físicos y mentales que te ayudarán a sentirte mejor. Se trata de una actividad de intensidad media, ideal para mantenerte en forma sin sobrecargar las articulaciones. Además, contribuye a fortalecer la musculatura y mejorar la salud cardiovascular.

Lo cierto es que jugar al golf es una excelente manera de desconectar del ritmo acelerado del día a día. La concentración que requiere te ayuda a liberar tensiones, reducir la ansiedad y mejorar la capacidad de enfoque. Además, es una actividad perfecta para practicar en compañía, ya que puedes jugar con amigas, familiares o incluso compañeros de trabajo, creando vínculos más cercanos en un ambiente relajado y divertido. Sin duda, uno de los mayores beneficios es que se practica al aire libre, lo que lo convierte en una fantástica manera de disfrutar de la naturaleza.



POR ANDREA ARABIA.  
FOTO: GETTY IMAGES.

## - TEMPORADA DE NIEVE -

2025 está siendo un muy buen año para los amantes del esquí.

### Vintage

Estos esquís de edición limitada se han elaborado artesanalmente, para celebrar los 60 años de la estación Baqueira Beret, con productos de proximidad del valle y materiales sostenibles (1.499 €).



### Entallada

La chaqueta de esquí impermeable y aislante Cirque Bowl de Columbia cuenta con ajuste body-skimming para favorecer la movilidad y sentir mayor libertad (330 €).



### Borreguito interior

El característico pespunte artesanal de los diseños de Mou y la calidad de sus materiales son indispensables para disfrutar del après ski más cool (219 €).

## Más allá del muro

Hay muros que derribar y otros que escalar. Leslie Romero hace las dos cosas y, ambas, muy bien. Ella es la primera española que ha competido en unos Juegos Olímpicos en la prueba de escalada de velocidad y en su debut consiguió llegar a la final y conseguir un diploma olímpico. Antes de lograr la clasificación para París, esta mujer hizo de todo en la vida para llevar a cabo el sueño que tenía desde niña. Sus padres cuentan que, de pequeña, buscaba el momento para subirse a cualquier árbol. Ellos han vivido su pasión por un deporte desconocido y la han apoyado sin dudar. El camino ha sido complejo porque Leslie, que nació en Venezuela, supo enseguida que allí no prosperaría. Su progenitor, español, decidió volver a la madre patria y desde que la familia aterrizó en España volcó sus esfuerzos en una hija que tenía las ideas muy claras y una capacidad de sacrificio fuera de lo normal. Ese fue el primer muro derribado. Después llegaron estos últimos años entrenando de sol a sol en el CAR de Sant Cugat, conviviendo con decenas de deportistas de élite pero sintiéndose bastante sola. Casi tan invisible como su deporte, sabía que en la lucha por visibilizarlo ella iba a jugar un importante papel. Apoyada en una psicóloga y en su entrenador, esta deportista valiente superó miedos y dudas y se plantó en unos Juegos Olímpicos. Era la ilusión de su vida.

«Es un deporte obsesivo. Repites, repites y repites. Yo lo amo pero no es fácil», asegura Romero. Compitió entre estrellas de la disciplina, como la polaca y plusmarquista mundial Aleksandra Mirosław, que cuenta con experiencia y recursos en su país. Con ella se midió en París, otra prueba de fuego para su resistencia mental. Su rival logró el oro. Y Leslie conquistó la cima.

.....  
**Carme Barceló**  
Periodista deportiva, colabora en el diario "Sport"



## SONOS

La barra de sonido Arc Ultra cuenta con la innovadora tecnología Sound Motion, que ofrece hasta el doble de graves, con una experiencia de audio espacial 9.1.4 sin precedentes en un diseño elegante y sofisticado (999 €). [sonos.com](https://sonos.com)



### OnePlus 13 R

*Nos encanta su calidad-precio imbatible para todo lo que ofrece: gran batería y procesador, excelente pantalla y buenas cámaras con IA (769 €/256 GB).*



### Honor Magic 7 Lite

*Con su diseño Premium es muy resistente, con una calidad de fotografía y de pantalla impresionante y experiencia de IA avanzada (369 €/256 GB).*



### Samsung S25

*Brilla en diseño, más fino y ligero que el S24 y llega con más memoria de base (12 RAM) y un potente procesador Snapdragon 8 Elite (969 €/256 GB).*



### HUAWEI

Los espectaculares auriculares Open-ear FreeClip Rose Gold han llegado para quedarse en nuestras vidas gracias a su exclusivo diseño y a la excelente calidad de su audio inalámbrico (169 €). [huawei.com](https://huawei.com)



### JBL

Te presentamos los auriculares Tour One M3, junto con el transmisor de audio SMART Tx, para conectarte de forma inalámbrica a cualquier fuente de audio (399 €).

POR ESTER AGUADO.

### XIAOMI

El smartwatch Redmi Watch 5 presenta una gran pantalla AMOLED, más de 150 modos deportivos, monitoreo de salud y hasta 24 días de duración de batería (110 €). [mi.com](https://mi.com)



# - TECNO - MUY FEMENINO

La marcas tecno se han propuesto conquistarnos... y es que nosotras no nos conformamos con los últimos avances técnicos: ¡Queremos diseño!





## Tendencia MeMooner

El segmento de los viajeros en solitario está en auge y seguirá aumentando en 2025, especialmente entre las mujeres, que representan un 71% de estos turistas. Al mismo tiempo, el fenómeno Joy of Missing Out (JOMO), nacido en contraposición al FOMO o miedo a perderse algo, gana puntos entre los que quieren desconectar digitalmente y reconectarse consigo mismos, desde retiros silenciosos a viajes exóticos, según HBX Group.

### MOMENTOS VITALES

Una mudanza, una separación o **una necesidad de renovarse** incluyen el proceso de volver a organizar la casa para seguir disfrutando de ella. Como estilista de decoración, Manu Núñez ofrece en este libro publicado por Arcopress (Almuzara Libros) las mejores ideas y consejos, con ayuda de varios psicólogos.



## Vivir MEJOR



### MÁS QUE MODA

La nueva tienda de la marca Mus&Bombon abre una bonita flagship en Rambla Catalunya –el nuevo Paseo de Gràcia de los barceloneses–, donde se harán **colaboraciones junto a otras marcas** con las que comparten valores como la producción local, la sostenibilidad y los tejidos naturales.



### Vermuter@s

*Después de su premiadísimo vermut negro, la microdestilería y bodega Priorat Lab lanza Dos Déus Estrellas Blanco. Fue descubierto tras cinco años de estar "olvidado" en reposo por error.*





## DESDE FLORENCIA

Damos la bienvenida a las focaccias, opción deliciosa y desenfadada. Una masa casera, fina y crujiente por fuera y esponjosa por dentro, rellena de los mejores quesos y embutidos del país. Irresistibles las de Paninaro, en Gràcia y El Born, Barcelona.

La primera escapada que sea **FRENTE AL MAR**, en un hotel premium como Cala del Pi, con acceso a una de las calas de la Costa Brava. A sus vistas al Mediterráneo y su rica oferta gastro se une el spa para una experiencia 360°. Más opciones en [salleshotels.com/collection](https://salleshotels.com/collection)



POR MYRIAM SERRANO. FOTO: ISTOCK.

## EDITOR'S CHOICE

Mis propuestas de marzo para viajar, descansar y degustar.

Laura Potrony, Edición y Cierre



### Astroturismo

Disfruta del mejor cielo (reserva Starlight) en Entre Encinas y Estrellas (Frenegal de la Sierra, Badajoz), centro de referencia europeo. También podrás mirar el sol.

### Tarde de cóctel

*Le Tribute Countryside Luxury Gin*, de MG, se inspira en la finca familiar de Vilanova i la Geltrú, entre el mar y la montaña.



### Diseño top

Llena tu casa de energía positiva con el sofá Vibe, de Estudio Sancal, actualización de los primeros modulares de la firma en la década de los 70.



### Tu viaje... ¡sorpresa!

Si te encanta viajar, pero te cuesta elegir destino, Waynabox te lo pone muy fácil. Tú decide las fechas y ellos hacen el resto.



### Sabores de lujo

En Ulldecona, el estrella Michelin L'Antic Molí te ofrece una experiencia gastro inolvidable de la mano del chef Vicent Guimerà.





## Viste tu cuello

Minimo, una empresa familiar española, ha reinventado el jersey de cuello vuelto, sacando el máximo partido a su uso y convirtiéndolo en una excelente alternativa a las tradicionales bufandas o chales. Estos cuellos tubulares, de alta calidad y confort, cuentan con una gran variedad de colores y tamaños (hombre, mujer y niño) para abrigarse con comodidad y estilo y usando los mejores tejidos en su fabricación (viscosa 72% y poliéster 28%), para que no sientas ningún picor.

# buenas IDEAS

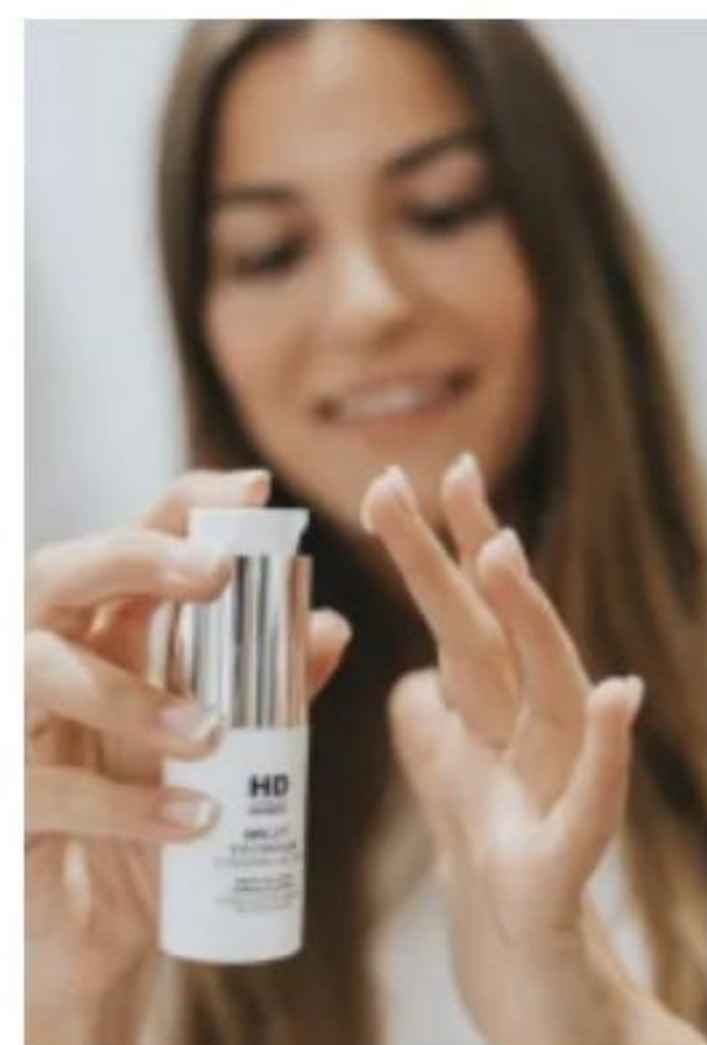


### REACTIVA TU PIEL

La fórmula epigenética de la crema antiedad Epigen Expert Repair Night, de MartiDerm, actúa reprogramando la piel para prevenir y revertir los signos del paso del tiempo y lograr un cutis revitalizado, terso y con menos arrugas.

### Un todoterreno en tu neceser

*El Bálsamo Original Dermo Suavina es un must en tu rutina de cuidado labial, aunque también aporta un brillo sutil a mejillas, define cejas, hidrata cutículas, suaviza talones agrietados...*



## BUENOS CUIDADOS

La piel alrededor de los ojos requiere un cuidado específico. HD EPILIFT Contorno de Ojos, de HD Cosmetic Efficiency, es un tratamiento tópico diseñado para reafirmar, reducir la apariencia de bolsas y ojeras y lograr un efecto lifting inmediato.





### MUY ÍNTIMO

La sequedad vaginal tiene una mayor incidencia según avanza la **menopausia**, provocando picazón, irritación, dolor en las relaciones sexuales y mayor riesgo de infecciones. El uso del Bálsamo Íntimo Hidratante Natural de Days of Confidence apoya el equilibrio de la flora vaginal y promueve la regeneración celular.



### MADE IN LEÓN

Renare, la línea cosmética creada por la doctora Ana Revuelta, se elabora a partir de ingredientes naturales cultivados en los montes de León, y se enfoca en reparar y revitalizar desde la piel hasta el interior. Gracias a las fórmulas con silicio orgánico, se estimula la producción de colágeno. Una experiencia de bienestar que reilumina y reequilibra la piel.

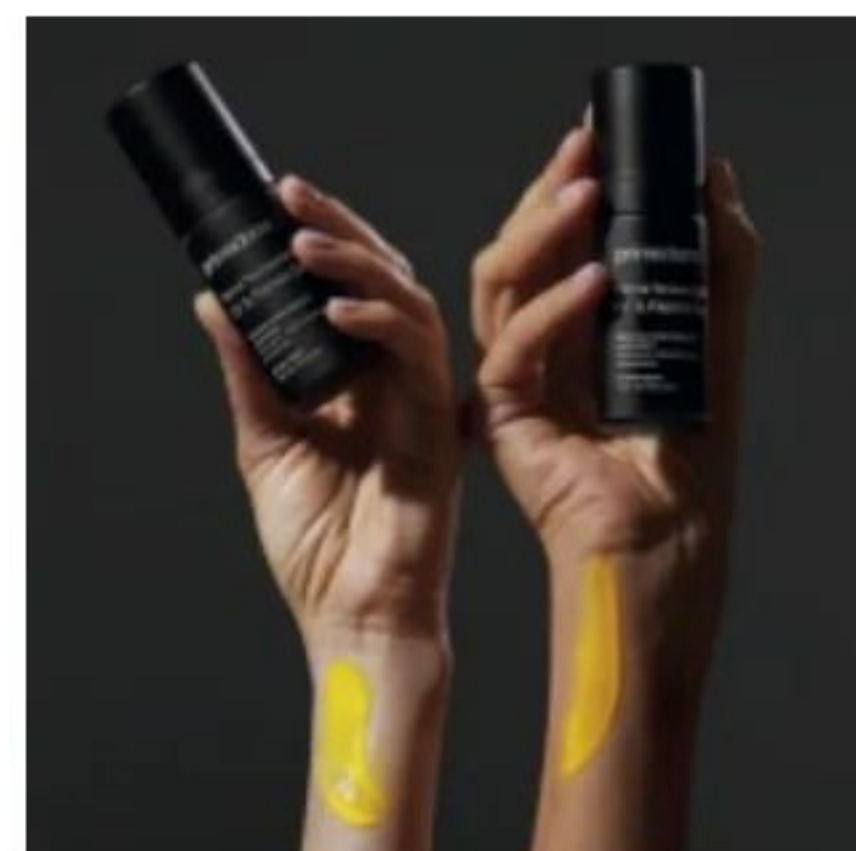


### - UN VERANO ETERNO -

Con las Gotas Solares Autobronceadoras de Caudalie conseguirás un bronceado progresivo y natural todo el año. Su aplicación, rápida y sencilla, permite personalizar la intensidad del bronceado (añade de 2 a 6 gotas a tu tratamiento facial habitual) y su textura no grasa revela gradualmente una tez luminosa y dorada, sin exposición al sol, sin rastros y sin reseca la piel, como si acabaras de volver de vacaciones.

### 2 OPCIONES

La innovadora fórmula del suero facial Retinal Renewal Growth Factor & Peptide Serum, de Primaderm, se presenta en dos concentraciones: 0,1% ideal para principiantes y pieles jóvenes, y 0,2% para pieles maduras y expertas en retinal. El aliado perfecto contra los signos del envejecimiento.



Sí, el pelo envejece (6 veces más rápido que la piel del rostro), pero Ageless, de L'azartigue Botanical & Vegan, le da fuerza y volumen al tiempo que ralentiza las canas.





# Un tres ATEMPORAL

El icono Trinity –un diseño de culto concebido por Louis Cartier en 1924– celebra su centenario adoptando forma de cojín. Más estilo, imposible.

Sobre una deliciosa reinterpretación de un macaron francés de La Mallorquina, anillo de la colección Trinity realizado en oro amarillo, oro rosa y oro blanco engastado con diamantes de la firma CARTIER (20.000 €).



*Hace 101 años*, Louis Cartier, nieto del fundador de la mítica joyería francesa, diseñó una pieza que pronto se convirtió en icono: el anillo Trinity. Innovador, emocional, extravagante... su relato hablaba de tres sentimientos: el amor (oro rosa), la fidelidad (oro amarillo) y la amistad (oro blanco). Y de un influencer: el poeta y cineasta Jean Cocteau, amigo íntimo de Louis, fue uno de los rostros que lo puso de moda, ya que siempre lucía dos anillos Trinity en su dedo meñique. Hoy se viste con motivos animales y multiplica hasta el infinito la geometría de los aros... y sigue siendo genial.

POR ESTER AGUADO.  
FOTO JC DE MARCOS.



.....

# Expedición VIAJAR



Con el expedicionario  
**Jordi Llobart.**  
Periodista y cineasta



**DEL 26 DE JUNIO AL 13 DE JULIO**

.....

## Namibia

.....

Refugio de naturaleza salvaje  
Dunas y llanuras infinitas

.....

**Infórmate e insíbete en:**

**<https://www.club-viajar.es/expediciones>**

.....

expedicionviajar@clubmarcopolo.es  
900 909 698  
[azulmarinoviajes.com](http://azulmarinoviajes.com)

**azulmarino**





CLASH  
DE  
*Cartier*

